

**PENGARUH PENGETAHUAN HALAL, PEMASARAN  
DIGITAL, DAN PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP  
MINAT BELI KOSMETIK HALAL DIMEDIASI SIKAP  
ATAS PRODUK KOSMETIK HALAL  
(Studi Kasus Generasi Z di Jawa Tengah)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

**Oleh:**

**Amalina Ghassani  
NIM 2020210025**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291) 438818 Faksimile 441613  
Email : akademik@iainkudus.ac.id; Website : www.iainkudus.ac.id



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Laporan saudara :

Nama : AMALINA GHASSANI  
NIM : 2020210025  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Halal, Pemasaran Digital dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Generasi Z Dimediasi Sikap atas Produk Kosmetik Halal

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 19 Desember 2023 sampai dengan 19 April 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 19 April 2024 .



Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E, M.M.  
NIP. 198012262006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kudus Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id)

website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id).

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara:

Nama : Amalina Ghassani  
 NIM : 2020210025  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul : **Pengaruh Pengetahuan Halal, Pemasaran Digital, dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Dimediasi Sikap Atas Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Generasi Z di Jawa Tengah)**

Telah diujikan pada 7 Mei 2024 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u></b> NIP. 197507202003121003 Ketua/Penguji I	20/2024 /05	
<b><u>Makrufah Hidayah Islamiah, M.M.</u></b> NIP. 199004052019032023 Ketua/Penguji II	20/2024 /05	
<b><u>Johan Afandi, M.E.</u></b> NIP. 199108092020121010 Sekretaris/Penguji III	20/2024 /05	
<b><u>Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M.</u></b> NIP. 198012262006041003 Dosen Pembimbing	20/2024 /05	
<b><u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u></b> NIP. 197507202003121003 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20/2024 /05	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab **Amalina Ghassani NIM 2020210025** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apapun dikemudian hari apabila ditemukan ketidaksesuaian pernyataan saya ini. .

Kudus, 05 April 2024  
Yang menyatakan



**Amalina Ghassani**  
**NIM 2020210025**

## MOTTO

*“Allah tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya.”*  
(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap.”*  
(Q.S Al-Insyirah, 94:6-8)



## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan kelancaran dalam menyusun tugas akhir perkuliahan ini. Sholawat serta salam tak lupa juga penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW. Dengan penuh perjuangan, semangat, kesabaran, serta iringan doa akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar, yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Halal, Pemasaran Digital, dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Dimediasi Sikap Atas Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Generasi Z di Jawa Tengah)”**. Maka saya persembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah dan kekuatan dalam menjalani kehidupan yang luar biasa ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Sukhaeri dan Ibu Maryatun yang selalu mendoakan dan mendukung untuk segala hal yang sedang saya lakukan.
3. Adekku Kirana Indah Cahyani dan kakak sepupu yang sudah seperti kakak sendiri Khairun Nisa' yang telah mendukung saya dengan penuh.
4. Seluruh keluarga yang mana tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam setiap langkah yang saya jalani.
5. Bapak Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, ajaran, dan juga masukan-masukan yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya satu kelompok bimbingan, yakni Syafira Indriyani, Devi Triana Rofianti, dan Annisa Nurul Fitriani yang telah berjuang bersama dan bersedia mendengarkan segala keluh kesah saya.
7. Sahabat-sahabat saya dari masa SMP sampai sekarang, yakni Laura Audina Nakita Satu, Intan Khulliya Silfi, dan Dzulqo'ida Ni'maturrohmah, yang selalu menghibur saya ketika sedang tidak baik-baik saja.
8. Sahabat-sahabat masa perkuliahan saya, yakni Novita Dhanty Gunawan, Dwi Rizka Khoirinnadia, Rahma Sofia Nida, Childha Sofiana Ulfa, Farichatun Nafsi, Nanda Dwi Cahyani, dan Silvia Varina Ellia Putri yang sudah kebersamai mulai dari awal perkuliahan. Terima kasih sudah mau berjalan bersama untuk menyelesaikan perkuliahan ini dan menghiasi masa-masa perkuliahan dengan cerita yang indah.

9. Keluarga ES-A angkatan 2020, yang menjadi pewarna dalam coretan kisah perkuliahan, semoga kesuksesan selalu kebersamai kalian dan semoga kita tetap dapat saling berkomunikasi sampai kapanpun.
10. Kepada kucing-kucing saya di rumah, terima kasih telah menjadi pereda stres dan penghibur diri dikala jenuhnya masa skripsi.
11. Serta kepada teman-teman dan seluruh pihak yang terlibat yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
12. Dan terakhir, *last but not least*, saya berterimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan melalui semua rintangan yang ada. Terima kasih juga telah berjuang dan bertahan dalam kehidupan sampai saat ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ṣ/ṣ	م	M/m	أ..و	A/a
ث	Ṣ/s	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	...و	I/i
ج	J/j	ط	Ṭ/ṭ	و	W/w	أ..و	U/u
ح	Ḥ/ḥ	ظ	Z/ẓ	ه	H/h	Mādd	
خ	KH/kh	ع awal	'A/'a	ء akhir	A/'a	بَا	Bā
د	D/d	ع akhir	A/'a	ء awal	A/a	بِي	Bī
ذ	Ẓ/z	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydīd		Yā' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَکِي	falakīy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عَالَمِي	'ālamīy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		ال		Vokal Rangkap	
قَرَع	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furū'	القَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairī
قَرَأَ	qara'a	القَضَاءُ	al-qaḍā'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيِّئِي	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Tā' Marbūṭah	
جَمَالُ الدِّينِ		Jamāluddīn		جَمَالُ الدِّينِ		Jamāl al-Dīn	
						سَاعَةٌ	
						sā'ah	



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Halal, Pemasaran Digital, dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Generasi Z Dimediasi Sikap Atas Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus Generasi Z di Jawa Tengah)”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 (satu) pada ilmu Ekonomi Syariah di sekolah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing dan Ka Prodi Ekonomi Syariah yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Nur Said, M.A., M.Ag., selaku kepala perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan jajaran staf IAIN Kudus, terutama Dosen ES yang sudah memberikan ilmunya dalam masa perkuliahan dari awal hingga saat ini.
6. Seluruh pihak yang bersedia menjadi responden untuk penelitian ini yang telah meluangkan waktunya.
7. Bapak dan ibuku tercinta, serta adik dan kakak saya, dan semua pihak yang telah kebersamai dalam perjuangan ini.
8. Sahabat-sahabat terbaik dan teman-teman seperjuangan yang telah mengerahkan waktu dan tenaganya baik dalam segi motivasi serta berkontribusi pada proses penelitian di lapangan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 05 April 2024  
Penulis,

**AMALINA GHASSANI**  
**NIM. 2020210025**

