

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSAH..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR/GRAFIK | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| E. Sistematika Penulisan | 12 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Deskripsi Teori | 15 |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> | 15 |
| 2. Mint Menabung..... | 18 |
| 3. <i>Islamic Financial Literacy</i> | 28 |
| 4. <i>Digital Marketing</i> | 33 |
| 5. <i>Word of Mouth</i> | 39 |
| B. Penelitian Terdahulu | 44 |
| C. Kerangka Berpikir | 48 |
| D. Hipotesis..... | 49 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan | 55 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian | 56 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 56 |
| D. Identifikasi Variabel | 57 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |
| F. Desain dan Definisi Operasional Variabel | 59 |
| G. Teknik Analisis Data | 62 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian | 68 |
| 1. Gambaran Objek Penelitian | 68 |
| 2. Gambaran Penelitian | 69 |
| 3. Gambaran Umum Responden | 71 |
| 4. Hasil Diskripsi Data Variabel penelitian | 78 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 94 |
| 1. Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Tarbiyah IAIN Kudus di Bank Syariah..... | 94 |
| 2. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Tarbiyah IAIN Kudus di Bank Syariah | 97 |
| 3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Tarbiyah IAIN Kudus di Bank Syariah | 99 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 101 |
| B. Saran..... | 102 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PEND

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Market Share Bank Syariah..... | 4 |
| Tabel 1.2 | Tingkat literasi dan Keuangan syariah | 5 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 44 |
| Tabel 3.1 | Skala <i>Likert</i> | 58 |
| Tabel 3.2 | Variabel Operasional..... | 60 |
| Tabel 3.3 | Uji Validitas Non responden | 63 |
| Tabel 3.3 | Uji Reliabilitas Non responden | 65 |
| Tabel 4.1 | Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 69 |
| Tabel 4.2 | Data Responden Berdasarkan Alamat Kota Responden..... | 70 |
| Tabel 4.3 | Data Responden Berdasarkan Progam Studi | 70 |
| Tabel 4.4 | Data Hasil Penelitian Variabel Minat Menabung (Y)..... | 71 |
| Tabel 4.5 | Data Hasil Penelitian Variabel <i>Islamic Financial literacy</i> (X_1) | 73 |
| Tabel 4.6 | Data Hasil Penelitian Variabel <i>Digital marketing</i> (X_2) | 74 |
| Tabel 4.7 | Data Hasil Penelitian Variabel <i>Word of Mouth</i> (X_3) | 76 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Validitas Instrument Minat Menabung (Y)..... | 79 |
| Tabel 4.9 | Hasil Validitas Instrument <i>Islamic Financial Literacy</i> (X_1) | 79 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Digital marketing</i> (X_2) | 80 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Word of mouth</i> (X_3) | 80 |
| Tabel 4.12 | Uji Reabilitas Variabel Minat Menabung (Y) | 81 |
| Tabel 4.13 | Uji Reabilitas Variabel <i>Islamic financial literacy</i> (X_1) | 81 |
| Tabel 4.14 | Uji Reabilitas Variabel <i>Digital Marketing</i> (X_2)..... | 82 |
| Tabel 4.15 | Uji Reabilitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (X_3) | 82 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 85 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Multikonearita | 86 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser | 88 |
| Tabel 4.19 | Hasil Regresi Linear Berganda | 90 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji t (Parsial) | 92 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Koefefisien Determinasi | 94 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 48
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 83
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Lot..... 84
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot 88

