

DAFTAR PUSTAKA

- Afdalia, Nadhira, Grace T. Pontoh, and Kartini Kartini. "Theory of Planned Behavior Dan Readiness for Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010." *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* 18, no. 2 (2014): 110–23. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>.
- Ahsan, Z. "Definisi Minat Manusia." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2020): 1689–99.
- Akbar, Rahmad, T.Yoga Winanda, Merlia Rahmayani, Dzulhijjah Yetti, and Harmi Yelmi. "Analisa Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Kampar." *Jurnal Sains Dan Ilmu Terapan* 5, no. 2 (2021): 47–54. <https://doi.org/10.59061/jsit.v5i2.77>.
- Algiffary, Muhammad Arief, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaff Shihab, and Marlina Widiyanti. "Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia." *AMAR (Andalas Management Review)* 4, no. 2 (2020): 16–31. <https://doi.org/10.25077/amar.4.2.16-31.2020>.
- Apriani, Indah, Nazori Majid, and Rohana. "Pengaruh Pendapatan , Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2, no. 1 (2023): 227–43.
- Az-Zahra, Khoirun Nisa, Isni Andriana, and Kemas M. Husni Thamrin. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya)." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2022): 1801–9. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>.
- Batubara, Soulthan Saladin, Delyana Rahmawany Pulungan, and Musfa Yenty. "Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 20, no. 1 (2020): 23–37. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4757>.
- D, Lestari, and Alice Crow Crow. *Psikologi Pendidikan Buku 1*. Surabaya: Bima Ilmu, 1984.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 11 (2022): 4971–82. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>.
- Doni Sirait, Erlando. “Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi.” *Jurnal Formatif* 6, no. 1 (2016): 35–43.
- Eliza, Any. “Literasi Keuangan Islam Dan Faktor Yang Mempengaruhinya.” *VALID Jurnal Ilmiah* 16, no. 1 (2019): 17–28.
- Fadli. “Jasa Digital Dalam Layanan Marketing Perusahaan.” *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi* 1, no. 2 (2023): 62–69.
- Fahrur Rozi, Muhammad. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa KSEI PTKIN Di Jawa Tengah).” *Skripsi*, no. July (2023): 1–127.
- Faizah, Nur. “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Produk: Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta.” *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2021. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/30857>.
- Faizah, Nur, and Mahmudatus Sa’diyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2022, 253–66. <https://journal.unimma.ac.id>.
- Febryanti, Hanifah, and Fuad Hasan. “Pengaruh Word of Mouth Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry’s Kota Pasuruan.” *Agriscience* 3, no. 1 (2022): 164–78. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15240>.
- Firdaus, Rizky Achmad, and Nur Ifrochah. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal.” *Jurnal Acitya Ardana* 2, no. 1 (2022): 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Hartini, Suci, Muhammad Iqbal Fasa, and Suhartono. “Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (JESKaPe)* 5, no. 1 (2019): 75–93. <https://doi.org/10.52490/jeskape.v3i1.441>.
- Hendra, Agus. “Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi*, 2022.
- Heryati, Agustina. “Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap

- Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi Pt. Pupuk Sriwidjaja Palembang.” *Jurnal Ecoment Global* 1, no. 2 (2016): 56–75. <https://doi.org/10.35908/jeg.v1i2.204>.
- Islam, Darul, Moh. Zaki Kurniawan, and Endah Masrunik. “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Gresik,” 2022.
- Izzah Nur Masyithoh, and Ivo Novitaningtyas. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>.
- Janah, Nurul. “Pengaruh Tigkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Economics - IAIN Metro* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Kahar, Abdul. “Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian.” *Potret Pemikiran* 19, no. 1 (2015): 1–17. <https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712>.
- Kotler, Philip, and Lane Kotler Kevin. *Mamajemen Pemasaran*. Edisi 13,. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Krisdayanti, Mega. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 2 (2020): 79–91. https://www.mendeley.com/catalogue/79c2f4cf-0ca8-3516-a050-80da5a00863e/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Bb4a91264-94f8-4f4f-a5ea-936106210465%7D.
- Krisnawati, Devi. “Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 6, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i1.175>.
- Kurniawan, Albert. *Metodologi Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lubis, Nurul Habibi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital

- Marketing, Word Of Mouth Dan Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN SU Tahun Akademik 2017).” *Skripsi* 3, no. 1 (2021): 1689–99. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Mahyarni, Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Maria, Siti, Tommy Pusriadi, and Dio Darma. “The Effect of Social Media Marketing, Word of Mouth, and Effectiveness of Advertising on Brand Awareness and Intention to Buy.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 19, no. 2 (2020): 107–22. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i3.6373>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian. Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Mirandhawati. “Pengaruh Pengetahuan Inklusi Keuangan, Motif Menabung, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.” *Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang*, 2020.
- Mufti Ulil Azmi Ihwani. “PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN SANTRI MEMILIH PONDOK PESANTREN (Survey Pada Pondok Pesantren Anwar Futuhiyyah Yogyakarta).” *Skripsi SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA* 1, no. 1 (2013): 69–73. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/M_T_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/4344/1/India_globalisation%2C_society_and_inequalities%28sero%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the.
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, and Norida Canda Sakti. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di

- Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2020): 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>.
- Nanda, Teuku Syifa Fadrizha, Ayumiati Ayumiati, and Rahmaton Wahyu. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 1, no. 2 (2019): 141. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>.
- Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri. “Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi.” *Journal of Business and Banking* 11, no. 1 (2021): 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>.
- Nia Fchronia. “Pengaruh Metode Make A Match Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Aqidah Akhlak(Studi Eksperimen Di MTs Negeri 3 Kota Cilegon),” 2018, 36. <http://repository.uinbanten.ac.id/2982/>.
- Nirmala Arum Janie, Dyah. “*Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*.” Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Nuh, Muhamad, Rizky Sangaji, Muhammad Muzzaki, Esty Agustin, and Annisa Niken Larasati. “Sosialisasi Pentingnya Manfaat Menabung Sejak Dini.” *Dedikasi* 1, no. 1 (2021): 119–25.
- NUr Muhammadiyah Fitra, Kusniawan. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi UIN Raden Intan Lampung* 21, no. 1 (2020): 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>.
- Nuraisah, Siti. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan Syariah Dan Locus Of Control Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kembang Kabupaten Jepara).” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 2022.
- Nurlatifah, Syifa Zakia, and R. Masykur. “Jurnal Manajemen Indonesia.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 14, no. 2 (2017): 163–70. <https://doaj.org/article/ea65eba20c7045858878b2aec206fa10>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Laporan Publikasi Statistik Perbankan Syariah Desember 2022,” 2022. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2022/STATISTIK_PARBANKAN_SYARIAH_-_DESEMBER_2022.pdf.
- Poerwadarminta, WJS. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai

- Pustaka, 1982.
- Prabowo, Willy Andrian. “Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. 2 (2018): 101–12. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>.
- Puji, Purnamawati Setyo, and Luqman Hakim. “Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.
- Puspitasari, Nadia Sura, and Rini Safitri. “Peran Bauran Pemasaran Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Kspps Bmt Nu Jombang.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 465–73. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9579](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9579).
- Putra, Bagus Nyoman Kusuma, and Tiksnayana Vipraprastha. “Personal Branding, Social Media Marketing, Dan Word of Mouth Dalam Meningkatkan Buying Decision Pada Konsumen E-Commerce Shopee.” *Modus* 34, no. 1 (2022): 75–84. <https://doi.org/10.24002/modus.v34i1.5061>.
- Putri, Prisma Miardi, and R.A Marlien. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Rahmawati, Auliya, and Ali Hamdan. “Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Warugunung Surabaya).” *International Conference On Islam Education Management and Sharia Economics* 2, no. 1 (2021): 3–4.
- Remund, David L. “Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy.” *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 276–95. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>.

- Rohandi, Mochamad Malik Akbar. “Effective Marketing Communicaton : Word of Mouth.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* XIII, no. 1 (2016): 1–14.
- Rosyid, Maskur, and halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru.” *Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Islamic Village*, 2016, 9.
- Rumondang, Astri, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, aditya HP Kusuma, Melda Manuhutu, Andriasan Sudarso, Jenner Simarmata, Dian Hasdiana, Tasnim Tasnim, and nina F Arif. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. medan: Yayasan Kita Menulis Ryan, 2020.
- Rusby, Z, and M Arif. *Manajemen Perbankan Syariah*, 2022. [https://repository.uir.ac.id/18071/1/Manajemen Perbankan Syariah_2022.pdf](https://repository.uir.ac.id/18071/1/Manajemen%20Perbankan%20Syariah_2022.pdf).
- Ryan, Demian. *The Best Digital Marketing Campaigns in the World II.*, 2014. https://www.google.co.id/books/edition/The_Best_Digital_Marketin_g_Campaigns_in/7XfhAgAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Ryan,+D.+2014.+The+Best+Digital+marketing+Campaigns+in+the+World+I.I.+++books.google.com.&pg=PR9&printsec=frontcover.
- Sahara Nst, Yuli, and Siti Mujiatun. “Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Binjai Kota).” *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 4, no. 1 (2023): 1506–19.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and ni Made Dwi Ratnadi. “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6.12 (2017): 4043-4068, no. 2337–3067 (n.d.). <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>.
- Setyaningsih, Eka Dyah. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E- Bangking Pada Bank BNI.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22, no. 1 (2017): 14–25.
- Shiliha, Emila. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (Bsi) Cabang Lahat.” *Motivasi* 7, no. 1 (2022): 15. <https://doi.org/10.32502/mti.v7i1.4497>.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. “*Dasar Metodologi Penelitian.*” Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=info:jGF7Wz2n5JkJ:scholar.google.com/&ots=IcZwuJ67f&sig=WVnJQNrYn5d4ADIQg50OKk1Ig7M&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Sugiarti, Dian. “Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Siswa SMK Di Jakarta).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 766–72. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>.
- Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Accountthink: Journal of Accounting and Finance* 4, no. 2 (2019): 804–18. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Ed. Mona*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022.
- Sulaeman, Maman. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar).” *JPNM(Jurnal Pustaka Nusantara Multidisplin) Vol.1No.2, Juli2023p-ISSN 2987-2731e-ISSN 2987-2731* 2, no. 1 (2023): 153–65.
- Tantiana, Dewi, and Widiartanto. “Pengaruh Aksesibilitas, Eksperiential Mareketing Dan Electronic Word Of Mouth (e-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Customer Satisfaction.” *Jurnal Bisnis & Manajemen* 75 (2016): 1–11.
- Tarmizi Muhyidin, Nurlina, M. irafan Tarmizi, and Anna Yuliana. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakrta: Salemba Empat, 2017.
- Tiyas, Suryaning. “Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Berbasis Islam Di Purwokerto).” *Skripsi*, 2023, 1–127.
- Ulya, Rifqo Yatul. “Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Kuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.” *Skripsi*, 2020, 1–111. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>.
- Undang-Undang Republik Indonesia. “Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan,” 1998. <https://bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>.
- Wardhana, Aditya. “Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK Di Indonesia.” *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*, no. April 2015 (2015): 327–337.

- Yuliawati, Lani Dwi. *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Indonesia. Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 3, 2020.
- Yusuf, Mochamad, and Rinda Asytuti. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah." *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking* 2, no. 1 (2022): 45–52. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.4642>.
- Zainullah, Achmad Sani Supriyanto, and Siswanto. "Pengaruh Word of Mouth Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Di Ksps Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 317–26. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7419](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7419).
- Ziddan, Muhammad. *Pengaruh Religiusitas, Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Bsi Griya Hasanah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Di Jakarta Selatan)*, 2022.

