

ABSTRAK

Zanuba Aina Rahmat, 2030310036, Gambaran Tawakal dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IAIN Kudus. Skripsi : Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi, Fakultas Ushuluddin, IAIN Kudus 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan motivasi berwirausaha, menjabarkan permasalahan apa saja yang muncul, serta mendeskripsikan gambaran tawakal dalam berwirausaha pada mahasiswa IAIN Kudus. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif fenomenologis. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi terutama pada aspek motivasi berdasarkan, jenis, tujuan, dan latar belakang. Terkait pada masalah yang muncul pada aspek kondisi yang menghambat dan cara mengatasi dan efektifitas penyelesaian masalah. Sedangkan pada mengetahui tawakal pada mahasiswa yang berwirausaha pada aspek mengetahui Allah, memahami sebab akibat, memantapkan keyakinan pada tauhid, bertawakal kepada Allah dan merasa tetram, berharap baik kepada Allah, tunduk pada perintah-Nya, dan pasrah segala urusan kepada-Nya tanpa paksaan dan tuntunan. Teknik analisis datanya melalui reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Kemudian untuk menguji keabsahan data tersebut, peneliti menggunakan teknik triangulasi data dan teknik analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa yang berwirausaha adalah melibatkan kebutuhan ekonomi dan mewujudkan aktifitas hobi yang produktif. Motivasi ini menakup aspek jenis usaha yang dipilih, tujuan yang ingin dicapai, serta latar belakang yang melatarbelakangi keputusan mereka untuk memulai usaha. Berkaitan dengan masalah para mahasiswa yang berwirausaha faktor internal dan faktor eksternal, seperti kebiasaan menunda pekerjaan dan kurangnya manajemen waktu. Serta faktor eksternal, seperti kesulitan dalam pembagian waktu antara kuliah dan usaha serta kondisi lingkungan yang tidak mendukung. Sedangkan gambaran tawakal mereka dalam kewirausahaan adalah sikap pasrah dan penyerahan hasil usaha kepada Allah setelah berusaha semaksimal mungkin. Bagi mahasiswa yang berwirausaha, tawakal tidak hanya menjadi keyakinan spiritual, tetapi juga penguatan mental yang penting untuk menghadapi ketidakpastian dan tantangan dunia bisnis.

Kata Kunci : *Motivasi, Mahasiswa, Tawakal, Wirausaha*