

ABSTRAK

Ninik Matus Syovi'ah. NIM. 226010016. Pengaruh *Trust* dan Literasi Zakat Mal dan Profesi Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Profesionalisme dan Transparansi sebagai Variabel Moderating (Studi Keberhasilan BAZNAS Rembang Tahun 2023). Program Ekonomi Syariah (ES), Pascasarjana, IAIN Kudus.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk menguji pengaruh *trust* terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Rembang. 2) Untuk menguji pengaruh literasi terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Rembang. 3) Untuk menguji pengaruh *trust* terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Rembang dengan profesionalisme sebagai variabel moderating. 4) Untuk menguji pengaruh literasi zakat terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Rembang dengan profesionalisme sebagai variabel moderating. 5) Untuk menguji pengaruh *trust* terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Rembang dengan

an transparansi sebagai variabel moderating. 6) Untuk menguji pengaruh literasi zakat terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Rembang dengan transparansi sebagai variabel moderating

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan observasi, wawancara dan kuesioner secara langsung pada lokasi penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 152 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis SEM PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berzakat, dengan hasil nilai $2,839 > 1,96$ serta pada tingkat signifikansi $< 0,05$. 2) Literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berzakat, dengan hasil nilai $47,401 > 1,96$ serta pada tingkat signifikansi $< 0,05$. 3) Profesionalisme dapat memoderasi pengaruh *trust* terhadap minat membayar zakat dengan nilai t statistik tidak langsung 11,71 dan P Values 0,000. 4) Profesionalisme dapat memoderasi pengaruh literasi terhadap minat membayar zakat dengan nilai t statistik uji tidak langsung 13,45 dan P Values 0,000. 5) Transparansi dapat memoderasi pengaruh *trust* terhadap minat membayar zakat dengan nilai t statistik uji tidak langsung 15,12 dan P Values 0,000. 6) Transparansi dapat memoderasi pengaruh literasi terhadap minat membayar zakat dengan nilai t statistik uji tidak langsung 31,74 dan P Values 0,000

Kata Kunci: *Trust*, Literasi Zakat, Profesionalisme, Minat Zakat, Profesionalisme dan Transparansi.

ABSTRACT

Ninik Matus Syovi'ah. Student ID: 226010016. The Influence of Trust and Zakat Literacy on the Interest in Paying Zakat with Professionalism and Transparency as Moderating Variables. Sharia Economics Program (ES), Postgraduate, IAIN Kudus.

The objectives of this research are 1) To examine the influence of trust on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang. 2) To examine the influence of zakat literacy on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang. 3) To examine the influence of trust on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang with professionalism as a moderating variable. 4) To examine the influence of zakat literacy on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang with professionalism as a moderating variable. 5) To examine the influence of trust on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang with transparency as a moderating variable. 6) To examine the influence of zakat literacy on the interest in paying zakat at BAZNAS Rembang with transparency as a moderating variable.

This research employs a quantitative approach with explanatory research design. The techniques used include observation, interviews, and direct questionnaires at the research location. The sample consists of 152 respondents. Data analysis technique utilizes Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Squares (PLS).

The research findings indicate that 1) Trust has a positive and significant influence on the interest in paying zakat, with a result value of 2.839 > 1.96 and significance level < 0.05. 2) Zakat literacy has a positive and significant influence on the interest in paying zakat, with a result value of 47.401 > 1.96 and significance level < 0.05. 3) Professionalism can moderate the influence of trust on the interest in paying zakat, with an indirect statistical test value of 11.71 and P Values 0.000. 4) Professionalism can moderate the influence of zakat literacy on the interest in paying zakat, with an indirect statistical test value of 13.45 and P Values 0.000. 5) Transparency can moderate the influence of trust on the interest in paying zakat, with an indirect statistical test value of 15.12 and P Values 0.000. 6) Transparency can moderate the influence of zakat literacy on the interest in paying zakat, with an indirect statistical test value of 31.74 and P Values 0.000.

Keywords: Trust, Zakat Literacy, Professionalism, Zakat Interest, Professionalism and Transparency.

ملخص البحث

في نعمة الصافية (٢٠١٦، ٢٠١٥، ٢٠١٤). تأثير الثقة ومحو الأمية بزكاة المال والمهنة على الاهتمام بإخراج الزكاة بالكفاءة المهنية والشفافية كمتغيرات معتدلة (دراسة النجاح في بازناس (BAZNAS) بريمبانج سنة ٢٠٢٣). قسم إقتصاد الشريعة، كلية الماجستير، جامعة قدس الإسلامية الحكومية.

الهدف من هذا البحث هو ١. لاختبار أثر الثقة على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج، ٢. لاختبار تأثير محو الأمية على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج، ٣. لاختبار أثر الثقة على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج بالكفاءة المهنية كمتغيرات معتدلة، ٤. لاختبار تأثير محو الأمية على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج بالكفاءة المهنية كمتغيرات معتدلة، ٥. لاختبار أثر الثقة على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج بالشفافية كمتغيرات معتدلة، ٦. لاختبار تأثير محو الأمية على الاهتمام بإخراج الزكاة في بازناس (BAZNAS) بريمبانج بالشفافية كمتغيرات معتدلة. يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع البحث التفسيري. وكانت التقنيات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلة والاستبانة المباشرة في موقع البحث. وكان المستجيبون في هذا البحث ١٥٢ مستجيبا. وكانت تقنية تحليل البيانات تستخدم تحليل SEM PLS.

أظهرت نتائج البحث أن ١. كانت للثقة تأثير إيجابي ومعنوي على الاهتمام بإخراج الزكاة بقيمة $2,839 < 1,96$ وفي مستوى دلالة $> 0,05$ ، ٢. كان لمحو الأمية تأثير إيجابي ومعنوي بإخراج الزكاة بقيمة $47,401 < 1,96$ وفي مستوى دلالة $> 0,05$ ، ٣. يمكن للكفاءة المهنية أن تخفف تأثير الثقة على الاهتمام بإخراج الزكاة بقيمة t إحصائية غير مباشرة تبلغ $11,71$ وقيمة P تبلغ $0,000$ ، ٤. يمكن للكفاءة المهنية أن تخفف تأثير محو الأمية على إخراج الزكاة من خلال t إحصائية للاختبار غير المباشر تبلغ $13,45$ وقيمة P تبلغ $0,000$ ، ٥. يمكن للشفافية أن تخفف تأثير الثقة على الاهتمام بإخراج الزكاة بقيمة t إحصائية غير مباشرة تبلغ $15,12$ وقيمة P تبلغ $0,000$ ، ٦. يمكن للشفافية أن تخفف تأثير محو الأمية على الاهتمام بإخراج الزكاة بقيمة t إحصائية غير مباشرة تبلغ $31,74$ وقيمة P تبلغ $0,000$.

الكلمات المفتاحية: الثقة ومحو الأمية الزكوية والكفاءة المهنية والاهتمام بالزكاة والشفافية