

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji PLS, hasil penelitian peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. *Trust* atau kepercayaan dapat berpengaruh terhadap minat masyarakat perkotaan membayar zakat pada BAZNAS Rembang. Maka dengan demikian tingkat kepercayaan seseorang dapat mempengaruhi minat masyarakat Rembang untuk membayar zakat pada BAZNAS Rembang.
2. Literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat pada BAZNAS Rembang nilainya lebih tinggi dibandingkan dengan *trust*. Dengan demikian terdapat hubungan searah antar variable literasi dengan minat masyarakat membayar zakat pada BAZNAS Rembang. Artinya tingkat literasi Literasi dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk membayar zakat pada BAZNAS Sampang.
3. Profesionalisme dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh *trust* terhadap minat masyarakat membayar zakat dengan profesionalisme sebagai variable moderasi pada BAZNAS Rembang. Hal ini menandakan bahwa *trust* dapat berpengaruh langsung dan juga diperkuat oleh profesionalisme serta profesionalisme dapat berpengaruh langsung dan dapat memoderasi variable *trust* terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Rembang.
4. Profesionalisme dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh literasi terhadap minat masyarakat membayar zakat dengan profesionalisme sebagai variable moderasi pada BAZNAS Rembang. Hal ini menandakan bahwa literasi dapat berpengaruh langsung dan juga diperkuat oleh profesionalisme serta profesionalisme dapat berpengaruh langsung dan dapat memoderasi variable literasi terhadap minat membayar zakat, artinya semakin baik profesionalisme seorang amil maka akan memperkuat tingkat literasi orang tersebut dapat meningkatkan minat seseorang membayar zakat pada BAZNAS Rembang
5. Transparansi dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh *trust* terhadap minat masyarakat membayar zakat dengan profesionalisme sebagai variable moderasi pada BAZNAS Rembang. Hal ini menandakan bahwa *trust* dapat berpengaruh langsung dan juga diperkuat oleh transparansi serta transparansi dapat berpengaruh langsung dan dapat memoderasi variable *trust*

terhadap minat membayar zakat, artinya semakin baik transparansi lembaga zakat maka akan memperkuat tingkat trust orang muslim tersebut dapat meningkatkan minat seseorang membayar zakat pada BAZNAS Rembang.

6. Transparansi dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh literasi terhadap minat masyarakat membayar zakat dengan transparansi sebagai variable moderasi pada BAZNAS Rembang. Hal ini menandakan bahwa literasi dapat berpengaruh langsung dan juga diperkuat oleh transparansi serta transparansi dapat berpengaruh langsung dan dapat memoderasi variable literasi terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Rembang.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti, masih terdapat beberapa hal yang dibatasi, antara lain:

1. Keterbatasan dalam memilih variabel tertentu menyebabkan penelitian ini memiliki cakupan yang terbatas, hanya fokus pada faktor-faktor yang telah ditentukan.
2. Kendala-kendala seperti kondisi, waktu, biaya, dan faktor lainnya dapat menghambat penelitian ini untuk mencapai tingkat maksimal eksplorasi dan kedalaman hasil.
3. Kuesioner hanya diberikan kepada individu yang membayar zakat di Rembang, sehingga cakupan penelitian ini terbatas. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel ke berbagai lokasi agar hasilnya lebih kompleks.

## **C. Saran**

Setelah melakukan uji informasi untuk mengatasi masalah tersebut, berikut adalah beberapa saran dari penulis untuk pengujian di masa depan yang memiliki kesamaan dengan permasalahan yang telah dibahas, yaitu:

1. Untuk penelitian ilmiah berikutnya, dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan seperti variabel penelitian yang terdiri trust, literasi, profesionalisme, transparansi, dan minat membayar zakat serta jumlah sampel yang digunakan berjumlah 152 responden hanya pada masyarakat kecamatan kaliore dan kecamatan rembang saja. Mengingat Dalam hal ini peneliti merekomendasikan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian pengembangan dengan variabel lain yang sekiranya berhubungan mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat pada BAZNAS seperti kualitas pelayanan, akuntabilitas dan variable lain yang berkaitan.

2. BAZNAS Kabupaten Rembang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan bahan pertimbangan dalam membuat kebijakan kedepannya seperti meningkatkan kualitas pelayanan dan penyempurnaan jasa-jasa pengelolaan zakat lainnya, meningkatkan literasi terkait zakat dan penambahan fasilitas-fasilitas serta transparansi dan akuntabilitas pengelolaannya serta lebih meningkatkan kinerja yang handal, professional dan akuntabel

