

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, & Hartono, Jogiarto, *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2015)
- Abdul Hafiz Daulay, Irsyad Lubis, 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEENGGANAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTANSI BAZIS/LAZ DI KOTA MEDAN ( Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung ) Abdul', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol.3 No.4.January (2015), 241 <<https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>>
- Al-Qur'an, *Al-Baqarah Ayat 110, Tarjamah Al-Qur'an Al-Karim*, (Bandung: PT Alma'arif, 1993)
- Alfira Oktaviani, Shalsa, 'Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)', *Account*, 9.2 (2022) <<https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>>
- Andam, Abdullah Campong., & Osman, Ahmad Zamri, 'Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income: Experience from Marawi City, Philippines', *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol 10 No (2019), 528–545
- Anggraini, Yuanita Nur, and Rachma Indrarini, 'Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2022), 54–66 <<https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>>
- Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Ardini, Yusi, and Asrori, 'Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris Tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas Dan Transparansi', *Economic Education Analysis Journal*, 9.1 (2020), 133–49 <<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37241>>
- Arifin, Gus, 'Zakat, Infak, Sedekah: Dalil-Dalil Dan Keutamaan', 2016, 355 halaman
- Arikunto, Suharsimi., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2016)
- Asminar, 'Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Kota Binjai', *At-Tawassuth*, III.3 (2017), 260–81
- Bahri, Efri Syamsul, Riesya Aulia Putri, and Dadang Romansyah, 'Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability,

- Transparency, Service Quality, and Financial Technology’, *Iqtishadia*, 15.1 (2022), 63  
<<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>>
- BAZNAS, ‘Indeks Literasi Zakat Teori Dan Konsep’, in *Pusat Kajian Strategi-Badan Amil Zakat Nasional* (Jakarta, 2019)
- Bellucci, Gabriele, ‘A Model of Trust’, *Games*, 13.3 (2022), 709–34  
<<https://doi.org/10.3390/g13030039>>
- Bin-Nashwan, Saeed Awadh., Abdul-Jabbar, Hijatullah., Aziz, Saliza Abdul &, and Adel Sarea, ‘Zakah Compliance in Muslim Countries: An Economic and Socio-Psychological Perspective. *Journal of Financial Reporting and Accounting*’, *Journal of Financial Reporting and Accounting*, Vol; 19. N (2021), 392–411
- Budiman, Arief, Azizah Fauziyah, and Nizza Nadya, ‘Peningkatan Minat Pembayaran Zakat UMKM Coffee Shop Di Tasikmalaya’, 13.2 (2022), 31–35
- Canggih, Clarashinta, and Rachma Indrarini, ‘Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat?’, *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11.1 (2021), 1  
<[https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)>
- Cokrohadisumarto, Widiyanto. bin Mislana., Zaenudin., Santoso, Bejo., & Sumiati, Siti, ‘A Study of Indonesian Community’s Behaviour in Paying Zakat.’, *A Study of Indonesian Community’s Behaviour in Paying Zakat. Journal of Islamic Marketing*, Vol 11. No (2019), 961–976
- Dhoqi Dofiri, Wasilah, Isabela, ‘ANALISIS EFEKTIVITAS POLA ALOKASI ZAKAT, INFAK, SEDEKAH DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KABUPATEN SAMPANG’, *Journal of Social Community*, 6.1 (2021)
- Didin Hafidhuddin, *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani, 2004)
- Drs. H. Mohammad Ali Anshory, ‘Wawancara’ (Rembang: 22 Juli 2023, 2023)
- Drs. H. Nursalim, M.Hum, ‘Wawancara’ (Rembang: 22 Juli 2023, 2023)
- Dwi, Istikhomah, ‘Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte’, *Economic Education Analysis Journal*, 2.1 (2019), 18–23
- Dwi Istikhomah, ‘Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening.’, *Economic Education Analysis Journal*, 8 No 1 (2019)
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*. (Jakarta: Kencana Prenada

- Media Group, 2013)
- Ghozali, Imam, *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)* (Semarang: Yoga Pratama, 2020)
- , *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8.* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2016)
- Glock dan Stark, *Psikologi Terapan Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Manusia* (yogyakarta: Darussalam, 2004)
- Hadziq, M. Fuad, ‘Fikih Zakat, Infaq Dan Sedekah’, *Ekonomi Ziswaf*, 2019, 1–27
- Hamzah, Zulfadli, and Izzatunnafsi Kurniawan, ‘Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat’, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2020), 30–40 <[https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)>
- Harahap, Juliana Sari, Andri Soemitra, and Zuhri M. Nawawi, ‘ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN KEENGGANAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT KE BADAN AMIL ZAKAT (Studi Kasus Baznas Kabupaten Padang Lawas Utara)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.1 (2022), 1081 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4533>>
- Hasan, Muhammad, *Manajemen Zakat* (Yogyakarta: Cet I: Idea Press, 2011)
- Hildawati, Hildawati, Antong Antong, and Abid Ramadhan, ‘Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu’, *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21.02 (2021), 367–78 <<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>>
- Icek Ajzen, ‘From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior’, in *Dalam Julius Kuhl, et Al (Eds.), Action Control: From Cognition to Behavior* (Springer-Verlag Berlin Heidelberg), p. 12
- Ikhwandha, Mohammad Fahmi, and Ataina Hidayati, ‘The Influence of Accountability, Transparency, Affective and Cognitive Trust toward the Interest in Paying Zakat’, *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 23.1 (2019), 39–51 <<https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss1.art5>>
- Inayah, Nurul, and Zahrotul Muanisah, ‘Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus Di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi)’, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 (2018), 110–28
- Intan Suri Mahardika Pertiwi, ‘Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam

- Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8.1 (2020), 1–9  
<<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>>
- , 'Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8.1 (2020), 1–9
- Ismail, Ahmad Satori, and Dkk, 'Fikih Zakat Kontekstual Indonesia', *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*, 2018, pp. 258–59
- Kabib, Nur, Ahmad Ulil Albab Al Umar, Ana Fitriani, Lora Lorenza, and Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, 'Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.1 (2021), 341  
<<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>>
- Kementrian Agama, Saudi Arabia, 'Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya', *Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd*, 1971, p. 1281
- Kim, Eujin., & Tadisina, Suresh, 'Customers' Initial Trust in E-Businesses: How to Measure Customers' Initial Trust. — Ninth Americas Conference on Information Systems.', in *Institute of Electrical and Electronics Engineers* (Amarika: Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2003), p. 9
- Maisyal, Nurul, 'Contemporary Zakat Literacy As A Zakat Therapy Method', *JOUSIP: Journal of Sufism and Psychotherapy*, 1.2 (2021), 113–26 <<https://doi.org/10.28918/jousip.v1i2.4352>>
- Martono, S., Ahmad Nurkhin, Fatimah Lutfhiyah, Fachrurrozie, Ahmad Rofiq, and Sumiadji, 'The Relationship between Knowledge, Trust, Intention to Pay Zakah, and Zakah-Paying Behavior', *International Journal of Financial Research*, 10.2 (2019), 75–81  
<<https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n2p75>>
- Masfufah, Zuhriyati., 'Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus Pada Petani Kabupaten Cilacap)' (Purwokerto: Iain Purwokerto, 2021)
- Maulidina, Ivada Hedi, and Nihayatu Aslamatis Solekah, 'Anteseden Perilaku Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Lumajang', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8.2 (2020), 235  
<<https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193>>
- Muchlis M Hanafi, 'Jaringan BAZNAS', *Baznas.Go.Id*, 2019  
<<https://baznas.go.id/profil>> [accessed 12 July 2023]
- Muhammad Arsyad, 'Financial Statement Fraud Detection Menggunakan Fraud Hexagon Theory Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta

- Islamic Index (JII) Tahun 2019-2021' (IAIN Kudus, 2022)
- Muhammad Ashari Assegaf, 'Pengaruh Akuntabilitas Dan Tranparasi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat' (UIN Alauddin Makassar, 2016)
- Mustolehudin, 'Tradisi Baca Tulis Dalam Islam Surah Al 'Alaq Ayat 1 - 5', *Jurnal "Analisa"*, XVIII.01 (2011), 145–54
- Novia Dwi Safitri, Sri Abidah Suryaningsih, 'PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN , LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4.3 (2017), 188–202 <republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/11/05/oyxpgy396-zakat-dan-gerakan-literasifilantropi>>
- Pertiwi, Intan Sari Mahardika, 'Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 8 No ( (2020), 1-9.
- Prastyo, Heru, Tri Yunianto, and Rugaya Renwarin, 'Level of Trust, Knowledge and Religiosity Against Muzakki's Interest in Issuing Zakat at BAZNAS Salatiga City', *International Journal of Science and Society*, 3.3 (2021), 316–26 <<https://doi.org/10.54783/ijsoc.v3i3.374>>
- Priansa, Donni Juni., *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (1 Ed.)*. (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Purwanto, S, *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern* (Jakarta: Salemba Empat, 2017)
- Putra, Wahyu Manuhara, and Endah Dwi Lestari, ' The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization Outside Java and Java Island ', *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)*, 201.Icosiams 2021 (2022), 108–24 <<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>>
- Rinaldi, Achi, and Yulistia Devi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung)', *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3.1 (2022), 64–84 <<https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>>
- Satrio, Eko., & Siswanto, Dodik, 'Analisis Faktor Kepercayaan, Pendapatan Pada Minat Muzzaki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Pada Amil Zakat.' ( Jakarta: Universitas Indonesia,

2016)

- Shaleh, Abdul Rahman., *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2014)
- Soemitra, Andri, and Juliana Nasution, '5 Th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS The Influence of Zakat Literacy, Trust, and Ease of Digital Payments on Generation Z and Y Intention in Paying Zakat to Amil Zakat Organizations', *International Conference Of Zakat Preceedings*, 2021, 323–34
- SRI WAHYUNI NINGSIH, 'PENGARUH TRUST DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT PERKOTAAN MEMBAYAR ZAKAT DENGAN LITERASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SAMPANG MADURA JAWA TIMUR' (UIN Maulana Malik Ibrahim, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Tasmara, Toto., *Membudayakan Etos Kerja Islami.* (. Jakarta: Gema Insani Press, 2002)
- Utami, Annisa Rindra, . Hartoyo, and Lilik Noor Yuliati, 'Behavior of Paying Zakat through Zakat Institutions', *International Journal of Research and Review*, 8.12 (2021), 260–69 <<https://doi.org/10.52403/ijrr.20211232>>
- Wahyudin, Wulandari, Siti Zulaikha, and Larisa Pradisti, 'Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach(Studi Pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto)', *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20.4 (2018), 1–9 <<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1154>>
- Widilestariningsih, Ony, and Irvan Permana, 'Implementasi Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah', *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*, 2017, 65–86
- Yusfiarto, Rizaldi, Ananda Setiawan, and Septy Setia Nugraha, 'Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki', *International Journal of Zakat*, 5.1 (2020), 15–27
- Yusra, Mahda, and Muhammad Haris Riyaldi, 'Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki', *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11.2 (2020), 190 <<https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.604>>
- Zudan Arif Fakrulloh, 'Ditjen Dukcapil Kemendagri', *Kemendagri.Go.Id*,

2019 <<https://dukcapil.kemendagri.go.id/>> [accessed 12 July 2023]

