

## ABSTRAK

### **Alfigita Cahyaningrum, NIM. 2020710009 ANALISIS PEMAHAMAN PENTINGNYA SERTIFIKASI HALAL PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEKINIAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS.**

Sertifikasi halal dalam makanan dan minuman kekinian telah menjadi subjek yang semakin mendapat perhatian dalam konteks globalisasi pasar dan kebutuhan konsumen yang semakin berkembang. Di era konsumen yang sangat beragam, sertifikasi halal tidak hanya untuk kebutuhan umat muslim saja, tetapi konsumen non-muslim juga menginginkan jaminan atas keamanan dan kualitas.

Tujuan dari penelitian ini yang pertama untuk meningkatkan kesadaran akan keberagaman kebutuhan konsumen yang mendorong produsen untuk memperluas jangkauan produk guna mencakup segmen pasar yang lebih luas. Kedua Memberikan pemahaman mengenai pentingnya sertifikasi halal bagi produsen dan konsumen, ketiga menjelaskan bagaimana proses sertifikasi halal dan syarat-syaratnya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang lebih memfokuskan kumpulan data atau keadaan realita persoalan dengan berdasarkan informasi yang diperoleh dari informan melalui wawancara. pengumpulan data menggunakan beberapa metode antara lain observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran dan pemahaman pelaku industry makanan dan minuman tentang pentingnya sertifikasi halal mengalami peningkatan. Dengan adanya sertifikasi halal juga mampu memberikan dampak ekonomi dari implementasi sertifikasi halal terhadap daya saing produk UMKM di Kabupaten Kudus. Konsumen juga akan semakin percaya pada produk yang telah memiliki sertifikasi halal dan label halal. Dari 4 UMKM telah memiliki pemahaman tentang sertifikasi halal yang berdampak pada penjualan serta untuk bersaing dengan yang lainnya. Namun hanya satu yang telah memiliki sertifikasi halal.

**Kata Kunci: Sertifikasi Halal, UMKM.**