

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Hafiznur. “Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 5 (2023): 1173–80. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>.
- asyhar, thobieb al. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani Dan Rohani*. Jakarta: Al Mawardi, 2003.
- Bismala, Lila. “Model Manajemen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship* 5, no. 1 (2017): 19–26. <https://doi.org/10.37715/jee.v5i1.383>.
- BPJPH. “Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 22 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 150 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Teknis Pendamping Proses Produk Halal Dalam Penentuan Kewa,” 2023, 1–23.
- Chairunnisyah, Sheilla. “Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika.” *Jurnal EduTech* 3, no. 2 (2017): 64–75.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M.Pd. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5, 2023.
- Dr. Farid Wajdi, S.H., M. Hum., Diana Susanti, S.H., M.Kn. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Edited by Tarmizi. Cetakan 1. Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Hambali, Hambali. “Pemberlakuan Sertifikasi Halal Secara Wajib Terhadap Produk Asing Menurut Persetujuan Tentang Hambatan Teknis Dalam Perdagangan (Technical Barrier To Trade Agreement).” *Nurani Hukum* 2, no. 2 (2020): 48. <https://doi.org/10.51825/nhk.v2i2.8840>.
- Izzuddin, Ahmad. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner.” *Jurnal Penelitian Ipteks* 3, no. 2 (2018): 100–114.
- Jalil, Abdul, and Muhammad Taufiq. “Perppu.” *Al-Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial* 14, no. 1 (2019): 146–77. <https://doi.org/10.19105/al-lhkam.v14i1.1982>.
- Kirana Ayunda Wardani, Helminaroz, Ida Nurfaizah. “Tren Makanan Sebagai Dampak Globalisasi Terhadap Pertukaran Budaya.” *Journal Economy and Currency Study (JECS)* 3, no. 1 (2022): 47–59. <https://doi.org/10.51178/jecs.v5i1.1311>.
- Kojo, Christoffel, Mirah H. Rogi, and Debrri Ch. Lintong. “Pkm Pengembangan Inovasi Produk Makanan Dan Minuman Yang

- Dijual Di Seputaran Kampus Unsrat Bahu.” *Jurnal Lppm Bidang Ekosobudkum* 4, no. 2 (2018): 68–76.
- Lestari, Lily Arsanti, Yunny Erwanto, and Abdul Rohman. *Buku Falsafah Sains. Pusat Unggulan Iptek Perguruan Tinggi Institute for Halal Industry & System (PUIPT IHIS), Universitas Gadjah Mada*, 2013.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. “UU No.33 Tahun 2014 (2014).” *UU No.33 Tahun 2014*, no. 1 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.
- Muhajir, A., and M. Hendri. “Knowledge Management Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan.” *Proceeding Seminar Nasional Bisnis* 6, no. 18 (2022): 193–204. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/09/21-1.pdf>.
- Nur Indrianto, Bambang Supomo. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: BPFE, n.d.
- President of The Republic of Indonesia. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal.” *Government of The Republic of Indonesia*, no. 086085 (2021): 1–110. [http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/PP\\_Nomor\\_39\\_Tahun\\_2021.pdf](http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/PP_Nomor_39_Tahun_2021.pdf).
- Prof. Dr. Euis Amalia M.Ag Dr. Indra Rahmatillah SH., MH Dr. Bukhari Muslim, LC. *Penguatan Ukm Halal Di Indonesia. Samudra Biru*, 2024.
- Puspita, Niniek Fajar, Afan Hamzah, Daril Ridho Zuchrillah, and Achmad Dwitama Karisma. “Pendampingan Menuju Sertifikasi Halal Pada Produk ‘Socolat’ UMKM Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa.” *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)* 5, no. 1 (2021): 17–24. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2021.v5i1.1611>.
- Putra, Ardiona Purnama. “Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Produk Pada UMKM Makanan Dan Minuman Kekinian Di Yogyakarta.” *Universitas Islam Indonesia* 8, no. 5 (2019): 55.
- Qhardawi, Yusuf. “Halal Dan Haram Dalam Islam Oleh Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi.” *PT. Bina Ilmu*, 1993, 1–342.
- Rachmaniah. “Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim.” *ADIL: Journal Hukum* 105, no. 3 (1945): 129–33. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQO HoCi4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID->

- perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id.
- Rahmawati, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam : Konsep Dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta, 2021.
- Ridha Maisaroh, and Maulida Nurhidayati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1, no. 2 (2021): 197–216. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282>.
- Salam, Alva, and Ahmad Makhtum. "Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang." *Qawwam: The Leader's Writing* 3, no. 1 (2022): 11–13.
- Sari, Vivi Nila, Dani Wilhar, Deny Kusuma, Rifa Afifah, Vinna Angraini, and Yelsi Naspi. "Sosialisasi Peningkatan Usaha Dalam Upaya Menarik Minat Konsumen Pada UMKM Chocolate Changer." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 1, no. 5 (2023): 279–83. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i5.117>.
- Septimadona, Yessy. "Perilaku Konsumen Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Warga Komplek Perumahan Pemda Kelurahan Kampung Rempak Kecamatan Siak)." *Al-Hasyimiyah: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 45–66.
- Sri Ernawati, Iwan Koerniawan. "Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 207–15.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Syukriya, Alvi Jauharotus, and Hayyun Durrotul Faridah. "Kajian Ilmiah Dan Teknologi Sebab Larangan Suatu Makanan Dalam Syariat Islam." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 1 (2019): 44–50. <https://e-journal.unair.ac.id/JHPR/article/download/13543/7598>.
- Tulus T.H Tambunan. *UMKM Di Indonesia*. Edited by Akhria Nazwar. Cetakan 1. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- UU 1945. "Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah." *Pustaka Mahardika, Yogyakarta* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Widayat, W, S Sulardjaka, A N Al-Baarri, and Rifa Nurjannah. "Pendampingan Sertifikasi Halal Pada UMKM Hanum Food (Halal Certification Support in UMKM Hanum Food)." *Indonesian Journal of Halal* 3, no. 1 (2020): 83–87. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/view/9189>.
- Wulandari, S H, and D B N Hasan. "ANALISIS TINGKAT LITERASI LABEL HALAL PENGUSAHA UMKM KERUPUK DI DESA

DAKIRING (Studi Kasus Desa Dakiring, Kecamatan Socah, Kabupaten ....” *Kaffa: Journal of Sharia* ... 2, no. 1 (2023): 1–14. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/view/18163>.

