

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	10
1. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	10
2. Pelaku Usaha.....	22
3. Ijarah.....	26
4. Tinjauan Umum Tentang Pengangkutan	40
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berfikir.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Setting Penelitian.....	52
C. Subyek Penelitian	52
D. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Pengujian Keabsahan Data	55

G. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
1. Sejarah Singkat Perusahaan Otobus (PO) New Shantika	58
2. Visi dan Misi Perusahaan Otobus (PO) New Shantika	59
3. Struktur Organisasi Perusahaan Otobus (PO) New Shantika.....	60
B. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Ttransportasi Bus PO. New Shantika	60
C. Analisis Data	78
1. Analisis Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi Bus PO. New Shantika Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	78
2. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Perlindungan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus PO. New Shantika.....	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 4. 1 Standart Pelayanan Bus PO. New Shantika	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4. 1 Struktur Organisaasi PO. New Shantika.....	60

