

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Jakarta: Kencana, 1998)
- Anton Bawono, *Multivariate Analysis Dengan SPSS* (STAIN Salatiga Pres, 2006)
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 'Al-Qur'an Dan Terjemahnya' <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=58&to=176>>
- Bawono A, 'Multivariate Analysis Dengan SPSS' (IAIN Salatiga Pres, 2006)
- Dahruji, *Statistik* (Jakarta: Duta Media Publishing, 2017)
- Dakir, *Dasar-Dasar Psikolog* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1986)
- Deni Pranoto & Mawardi, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada PT. Bank BRI Persero TBK. Cabang Tenggarong)', *Jurnal Jemi*, 21.2 (2021), 21
- Dharmmesta, Basu Swastha, 'Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 14.3 (1999), 73–88
- Edi, agus sarwo, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Peningkatan Intimacy Nasabah Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Minat Menabung Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Wiyung Surabaya', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, 2022
- Effendy Onong Uchjana, *The Theory of Intimacy Towards An Understanding of Relationship Marketing In A Professional Service Setting UMI Microform, Bell and Howell Information and Learning*, Desember, 1993
- Erwina Safitri, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Servis Center (Studi Pada Pelanggan Samsung Servis Center Di Kota Malang)', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21.1 (2016), 92–93
- Febri Wayan Astari dan Satria Agus Komang Pramudana, 'Peran Experiential Value Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention', *Jurnal Manajemen, Startegi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 10.1 (2016), 18
- Feri Anggriawan, 'Pengaruh Customer Intimacy Terhadap Loyalitas

- Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Jember', *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1.1 (2016), 1–7
- Firmansyah, Aditia Iqbal, 'Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung', *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung*, 53.9 (2019), 1689–99
- Fitria Solahika Salma dan Ririn Tri Ratnasari, 'PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL GRAND KALIMAS DI SURABAYA', 2.4 (2015), 327
- Freddy Rangkuti, *The Power Of Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010)
- Griffin and Jill, *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Gufron dan Idil, 'Implementasi Experiential Marketing Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Repeat Buying', *Skripsi, Universitas Nurul Jadid Probolinggo*, 2020, 278
- Habryn, François, *Customer Intimacy Analytics: Leveraging Operational Data to Assess Customer Knowledge and Relationships and to Measure Their Business Impact*, 2012
<<http://www.amazon.com/Customer-Intimacy-Analytics-Operational-Relationships/dp/3866448481>>
- Halim, Abdul, 'Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1.2 (2020), 157–72
<<https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>>
- Hanim, Latifah, and Ms. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang All Rights Reserved*, 2018
<<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>>
- Hawkins, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (McGraw Hill, 2010)
- Hermawan Kartajaya, *Marketing in Venus* (Jakarta: Pustaka Utama, 2006)
- Hery, 'No Tit', in *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition* (Cetakan Ke 3 Jakarta: PT. Gramedia, 2018)
- Hoiriyah Ali, 'PENGARUH CORPORATE IMAGE, CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING DAN LAYANAN FINTECH

- TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KC. Kota Malang)', *Suparyanto Dan Rosad*, 5.3 (2020), 248–53
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Undip, 2018)
- Indarwati, Tias A., and Monika Tiarawati, 'Strategi Pemasaran Melalui Experience Dan Emotional Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di J.Co Donuts & Caffee Surabaya', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15.1 (2015), 102 <<https://doi.org/10.17970/jrem.15.150108.id>>
- Inggang Pewangga Nuralam, *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (Malang: Ub Press, 2017)
- Irma Yanti Febrini, Retno Widowati, and dan Misbahul Anwar PA, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10.1 (2019), 35–54 <<https://doi.org/10.18196/mb.10167>>
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Edisi Pert (Jakarta: Prenamedia Group, 2011)
- Kartajaya dan Hermawan, *Positioning, Diferensiasi, Dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Kartini, Kartono, *Psikologi Anak* (Bandung: Mandar Maju, 1990)
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia, 'Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah', *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 3.3 (2021), 46
- Komalasari, Eka, 'Peranan Customer Relationship Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Perbankan', *Jurnal Siasat.*, 9.2 (2021) <https://www.researchgate.net/profile/Eka-Komalasari/publication/349337937_PERANAN_CUSTOMER_RELATIONSHIP_DALAM_MENINGKATKAN_LOYALITAS_NASABAH_DI_PERBANKAN/links/602b836392851c4ed5752df1/PERANAN-CUSTOMER-RELATIONSHIP-DALAM-MENINGKATKAN-LOYALITAS-NASABAH-DI->>
- Kotler Philip dan Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Mile (Jakarta, 2008)

- Kustini, 'Penerapan Experiential Marketing (Kustini)', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 7.2 (2007), 44–57 <www.kammi.org>
- Lusi Andriani Pratiwi and Saino, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Manajemen*, 13.4 (2021), 688
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2017)
- M. Gilang Saputra, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Arief Palembang', *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 2.1 (2021), 6
- M. Nazir, *Metode Penelitian* (Ghalia Indonesia, 2005)
- Mardalis, A., 'Meraih Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9.2 (2005), 111 – 119 <<https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>>
- Masrukin, 'Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS' (Kudus: Media Ilmu Pres, 2008), p. 15
- Murphy & Mendelson, 'Komunikasi', 1990
- Murti Sumarnin dan Salamah Wahyuni, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006)
- Nafiah, Naslihatun, and Abdul Aziz Nugraha Pratama, 'Pengaruh Customer Intimacy, Promosi, Dan Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Godean 3 Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening', *Transformatif*, 5.2 (2021), 177–90 <<https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.3182>>
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: RajaGrafindoPersada, 2016)
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Data Sekunder* (Jakarta: RajaGrafindoPersada, 2011)
- Ningrum and Widyastuti, 'Pengaruh Corporate Image, Relationship Marketing Dan Social Media Promotion Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening' 'No Title' <<https://kecamatanmejober.wordpress.com>>
- Nur Fitria Sari, 'Variabel Experiential Marketing: Pengaruhnya Pada Loyalitas Nasabah Tabungan PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK KC Semarang', 128
- OJK, 'Statistik Perbankan Syariah 2018', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2018
- Osmad Muthaher, *Yogyakarta: Graha Ilmu, Akutansi Perbankan Syariah*, 2012

- Panjaitan, D.F, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood)', *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 4.1 (2017), 44–60
- Pelanggan Bank Bca Kantor Cabang Utama Cibubur Narita, Kepuasan, Rizky Fauzi Prodi Hubungan Masyarakat, and Fakultas Ilmu Komunikasi, 'Pengaruh Virtual Customer Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Bank Bca Kantor Cabang Utama Cibubur', *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 8.1 (2022), 63–72 <<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/31763>>
- Prawita Tedy Sutisna, 'No Titl', in *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006), pp. 332–33
- Puji Hastuti, Agus Nurofik, Agung Purnomo, Abdurrozak Hasibuan, Handy Ariwibowo, Annisa Ilmi Faried, Tasnim, Andriasan Sudarso, Irwan Kurniawan Soetijono, Didin Hadi Saputra, Janner Simarmata, *Kewirausahaan Dan Umkm, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021
- Retno Candra Wahyuni, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT POS Indonesia (PERSERO) Kantor Pos Semarang', *Jurnal Ilmu Administrasi*, 9.1 (2020), 3
- Revianita Sekar Asri Pramesti dan K. Bagus Wardianto, 'Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada BRI Bandar Jaya)', *Jurnal Kompetitif, Bisnis*, 1.7 (2022)
- Rohmad dan Supriyanto, *Pengantar Statistika: Panduan Praktis Bagi Pengajar Dan Mahasiswa* (Yogyakarta: Kalimedia, 2016)
- Rosita, Y., 'Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank', *Prismakom*, 18.1 (2021), 1–6 <<https://doi.org/10.54918/prismakom.v18i1.65>>
- Roy Parto, 'Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)', *Jurnal Online Mahasiswa*, 4.1 (2017), 6
- Roy Parto, 'Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)', *Jurnal Online Mahasiswa*, 4.1 (2017), 6
- Sandu Siyoto and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

- Saputra, Gilang M, Hanifati Intan, and Neneng Miskiyah, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Arief Palembang', *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 2.1 (2021), 2723–6056
- Sari, Nur Fitria, Aris Sunindyo, and Moch Abdul Kodir, 'Variabel Experiential Marketing: Pengaruhnya Pada Loyalitas Nasabah Tabungan PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK KC Semarang', *Jurnal KEUNIS (Keuangan Dan Bisnis)*, 10.1 (2022), 88–99 <<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>>
- Sidabutar, C. B., & Dharmayanti, D., 'Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Brand Trust, Customer Satisfaction Dan Customer Intimacy Sebagai Variabel Intervening', *Manajemen Pemasaran Petra*, 1.1 (2015), 1–10
- Soemirat, S & Ardianto, E, 'Dasar-Dasar Public', in *Bandung: Relation*, 2007
- Sofiyani Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Keuangan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Stan Kossen, *Aspek Manusia Dalam Organisasi* (Jakarta: Erlangga, 1998)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 1999)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2013)
- Sujarweni W, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Batupres, 2015)
- Sulisyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2006)
- Sulisyanto, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi, Ed. Aditya Cristian* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018)
- Suratno, 'Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Pelabuhan Indonesia Di Semarang', *Journal of Management*, 2.3 (2016), 2
- Sutriyati, 'Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Muammalat Indonesia TBK. Kc Pembantu Kota Blitar', 2020
- Vanessa, *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations* (Bandung: Alfabeta, 2007)

- Vitram, Khansa Lathifah, Muhammad Iqbal Rasa, and Suharto Harto, 'Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction, Customer Bonding Dan Customer Value Dalam Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah', *Ekonomi & Bisnis*, 22.1 (2023), 44–54 <<https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5765>>
- W. Gulo, *Metode Penelitian* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002) 'Williams Kishauna'
- Yeyen Novita, Ari Setiawan, Ahmad Ulil Albab Al Umar, 'Kepuasan Sebagai Mediasi Pengaruh Service Quality Dan Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Nasabah', 7.September 2021, 1–18
- Yuliawan dan Ginting, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota', 94
- Yuliawan, Eko, and Mbayak Ginting, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6.1 (2016), 1–12 <<https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.253>>
- Yuni Rusmawati, 'Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di CV. Lamongan Sport Center)', II.3 (2017), 505

