

DAFTAR PUSTAKA

- A. Steiner, George. Kebijakan Strategi Manajemen. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Agen Isna Glow Skincare, Kartika Ayu Suryaningsih, Wawancara Oleh Peneliti, Wawancara 2, Tanggal 28 November 2022.
- Anita, Pricillia. *Jurnal Media Sosial: Strategi Komunikasi Periklanan*. -
23 April, 2022 -
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/aisthebest/article/view/2332>.
- Arifin, Zainal. *Jurnal Media Komunikasi Sosial: Teknik Strategi Komunikasi*. - 22 April 2022. -
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/3782>
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Dini, Rosliana. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Perbandingan Harga*, Vol. 1. No. 2 (2018) : 46. – 24 April, 2022 -
<http://103.23.20.161/index.php/semnasif/article/view/1236>
- Effendi, Arif. *Jurnal Media sosial: Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Pemasaran Skincare*. -22 April, 2022 -
<http://jpb.fisip.unila.ac.id/index.php/jpb/article/view/51>
- Gunawan, Imam. *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Hamalik, Sofyan. *Jurnal Manajemen Pemasaran: Strategi Pemasaran Komunikasi Digital*. 5 April, 2022 -
<http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/pti/article/view/497>
- Hanafi, Muhammad. *Jurnal Media Sosial: Sistem penggunaan Dan Kepuasan pengguna Media Sosial Terhadap Akun Aktis*, diakses 7 April, 2022 -
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/10434>
- Husni Ibrahim, M. *Jurnal Media Sosial: Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Perbandingan Brand*. 24 April, 2022 -
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17945>

- Irsan, Rasyad Muhammad. Jurnal Media Sosial: Pola penggunaan Dan Kepuasan pengguna Media Sosial Terhadap akun tokoh agama, 4 Maret, 2022 - <https://sosains.greenvest.co.id/index.php/sosains/article/view/81>
- Isnawati, pesan whatsapp kepada penulis, Rabu 2 Desember, 2021.
- J. Moeloeng, Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Jaluddin. *strategi dakwah islam tentang perilaku kekerasan orang tua terhadap anak*, fakultas dakwah dan komunikasi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2009.
- Jumroni dan Suhaimi, *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : UIN Jakarta Press, 2006.
- Konsumen Isna Glow Skincare, Vivi Shinta Amelia, Wawancara Oleh Peneliti, Wawancara 4, Tanggal 29 November 2022.
- L. Rivers, William dan Jay W. Jensen Theodore Peterson, *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- M Yusup, Pamit. *Perspektif Manajemen Pengetahuan Informasi, Pendidikan, dan Perpustakaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Madcoms, *Facebook, Twitter, dan Plurk Dalam Satu Genggaman*, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Mardiana, Sita. Jurnal Media Sosial: *Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*, Vol I. No. 3 (2019): 36. - <https://rekayasa.nusaputra.ac.id/article/view/54>
- Nasrullah, Rulli. Jurnal Media Sosial: *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Vol 2. No. 2 (2017): 11. <http://jarma.triatmamulya.ac.id/index.php/Management/article/view/59>
- Owner Isna Glow Skincare, Isnawati, Wawancara Oleh Peneliti, Wawancara 1, Transkrip, Tanggal 28 November 2022.
- P. Siagian, Sondang. *Analisis serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: CV Haji Masagung, 2008.
- Philip, Kotler & Kevin Lane Keller, Penerjemah: Benjamin Molan, *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Putri, Amelia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Surabaya: Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik di Indonesia, Vol. 7. No. 1 (2018) : 19

- Rahman, Hakim Arief. *Jurnal Media Komunikasi Sosial: Strategi Pengembangan Bisnis Kosmetik Wardah*. 6 April, 2022 - <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/29217>
- Reseller Isna Glow Skincare, Yuyun, Wawancara Oleh Peneliti, Wawancara 3, Tanggal 28 November 2022.
- Risa Ratna Gumilang, *Jurnal Ilmiah Manajemen: Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*, Vol. 10, No. 1 (2019): 15.
- Ruslan Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada, 2010.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- S. Suswanto, Shaven, *Mendulang Uang di Facebook*. Jakarta: Cyan Publisher, 2009. Cet.1
- Sartika, Rahmawati Dewi. *Jurnal Media Sosial: Strategi Management Konsep dan Kasus komunikasi*, 6 April, 2022 - <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/11305>
- Soerdjono Abdurrahman, *Metode Penelitian Suatu Pemikiran Penerapan*, Bandung: Rineka Cipta, t.th.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suprpto, Sein. *Jurnal Media Sosial: Langkah-langkah Strategi Komunikasi Sosial*. Diakses pada 21 April 2022 pukul 08.30. <http://repository.uinjambi.ac.id/2071/>
- Swastha, Basu DH dan Irwan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2018.
- Swastha, Basu DH dan Irwan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2018).
- T. Wood, julia. Penerjemah : Putri Aila Idris, *Komunikasi Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Tjokroamidjojo, Bintoro. *Teori & Strategi Pembangunan Nasional*, Jakarta: CV Haji Masagung, 2010.
- Tommy Suprpto. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Kita, 2009.
- Uchjana Effendy Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Undang Undang Produk Jaminan Halal (UU PJH) mengatur tentang sertifikasi jaminan halal pada semua produk yang beredar di masyarakat.DPR, 2014.

Wawancara :

Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: tp, 1982.

www.halalmui.org diakses pada 28 November 2021

