

## ABSTRAK

**Uliya Sevia, 2020510078, Analisis SWOT Transformasi Digital pada Remaja dalam Penggunaan Jasa Perbankan Syariah di Indonesia Era Society 5.0, IAIN Kudus, 2024.**

Perbankan syariah pada era *society* 5.0 terus menunjukkan eksistensinya dengan menciptakan layanan digital perbankan syariah yang sesuai dengan permintaan masyarakat. Pada masa transformasi digital saat ini, masyarakat cenderung banyak menggunakan *smarthphone* disegala aktivitasnya. Oleh karena itu, perbankan syariah membuat inovasi produk perbankan yang dapat dengan mudah diakses melalui *smartphone*. Khususnya remaja yang melek digital, sebagian besar aktivitasnya bergantung pada *smartphone*. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian terhadap remaja dalam menggunakan layanan jasa perbankan syariah di era *society* 5.0 dengan kata lain masa yang semua serba cepat dan efisien. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui dari 4 faktor dalam menggunakan layanan jasa perbankan syariah di era *society* 5.0, yakni kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian campuran (*mix method*) dengan menggabungkan jenis penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif, data diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi kepada remaja pengguna layanan perbankan syariah sebagai subyek dalam penelitian ini. Disamping itu, penulis juga menggunakan kuesioner (angket) untuk menguatkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan mengambil sebanyak 100 responden remaja untuk menjawab beberapa pertanyaan yang terkait dengan penelitian ini. Kuesioner tersebut diolah menggunakan matriks *Internal Factor Annalysis Summary* (IFAS) dan matriks *External Factor Annalysis Summary* (EFAS). Setelah data terkumpul analisis yang penulis gunakan adalah analisis deskriptif, meliputi analisis internal dan eksternal, analisis diagram SWOT dan analisis dari masing-masing faktor SWOT, yakni *strenght, weakness, opportunity and threats*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan layanan perbankan syariah oleh remaja pada era *society* 5.0 pada posisi yang baik, artinya remaja dapat menggunakan layanan digital perbankan syariah dengan bijak dan tepat guna. Sedangkan jika dilihat dari matriks *Internal Factor Annalysis Summary* (IFAS) menunjukkan bahwa perkembangan transformasi digital pada perbankan memiliki posisi yang kuat terhadap persaingan industri. Kemudian, hasil dari matriks *External Factor Annalysis Summary* (EFAS) bahwa perbankan pada era *society* 5.0 berkembang dengan baik dengan menggunakan strategi yang tepat, yakni dapat menggunakan peluang yang ada dan dapat menghindari ancaman yang dapat terjadi. Pada diagram analisis SWOT, remaja dalam menggunakan layanan digital perbankan syariah pada posisi yang menguntungkan dengan menggunakan kebijakan pertumbuhan yang agresif (*grwoth*).

**Kata Kunci : Analisis SWOT, Transformasi Digital, Remaja, Jasa Perbankan Syariah, Era Society 5.0**