

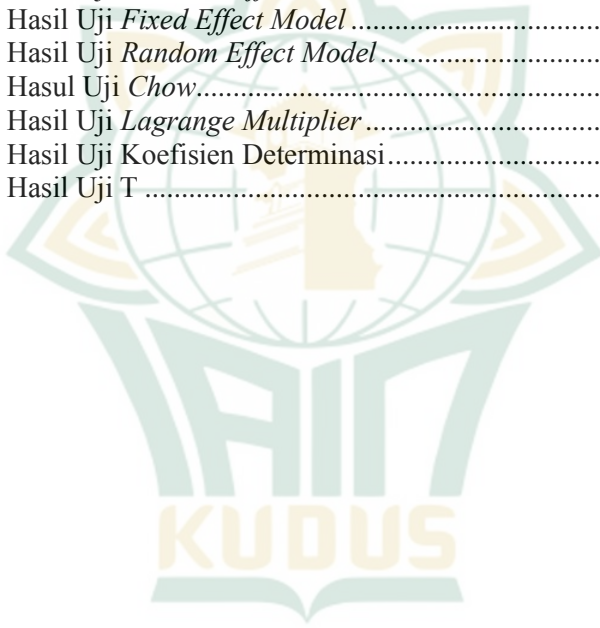
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Sumber Data dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknis Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	57
B. Analisis Data.....	60
C. Pembahasan Data Hasil Penelitian	72
1. Pengaruh <i>financial stability</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	72

2. Pengaruh <i>external pressure</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	73
3. Pengaruh <i>financial target</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	75
4. Pengaruh <i>nature of industry</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	77
5. Pengaruh <i>infective monitoring</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	78
6. Pengaruh <i>change in auditor</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	80
7. Pengaruh <i>change in director</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	82
8. Pengaruh <i>frequent number of CEO'S picture</i> dalam mendeteksi kecurangan laporan keuangan pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI 2020-2022.....	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian.....	88
C. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022	1
Tabel 1. 2 Data Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Pada Periode 2020-2022.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	26
Tabel 3. 1 Proses Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 3. 2 Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria	47
Tabel 3. 3 Cara Mengukur Variabel dan Independen	51
Tabel 4. 1 Proses Pemilihan Sampel.....	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Commen Effect Model</i>	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Chow</i>	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 35

