## **ABSTRAK**

Muhammad Habibur Rohman (2020710072) "Praktek Jual Beli Akun Game Online E-Football Konami Dalam Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah Studi Kasus Pada Kalangan Remaja Di Desa Bugel Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara. Institut Agama Islam Negeri Kudus 2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli akun *game online E-Football Konam*i dalam Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah pada kalangan remaja di Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara. Studi kasus dilakukan untuk memahami bagaimana transaksi jual beli akun game online ini dipandang dari sudut pandang hukum Islam, khususnya terkait aspek kepemilikan, manfaat, dan kesesuaian dengan prinsip ekonomi syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan remaja yang terlibat dalam praktik jual beli akun game *E-Football Konami* serta analisis dokumen terkait hukum ekonomi syariah. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsekuensi hukum dari praktik jual beli tersebut serta implikasinya dalam konteks ekonomi syariah.

Hasil analisis menunjukkan bahwa praktik jual beli akun game online E-Football Konami di Desa Bugel cenderung melibatkan remaja yang belum sepenuhnya memahami implikasi hukumnya. Transaksi ini seringkali melibatkan aspek-aspek seperti kepemilikan akun, manfaat yang diperoleh, dan kelayakan dari sudut pandang syariah. Dalam konteks Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, praktik jual beli ini menimbulkan pertanyaan tentang kesesuaian dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang menekankan pada keadilan, kemanfaatan, dan kepemilikan yang jelas dalam transaksi. Dalam hukum islam penggunaan jasa pihak ketiga dalam dalam sebuah transaksi hukumnya boleh (mubah). sedangkan akad dalam transaksi RekBer pada E-Commerce dapat menggunakan kombinasi antara akad salam dan akad wakalah bil ujrah atau ijaroh a'mal.

Kata Kunci: Jual Beli, Game Online, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah