

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Alasannya dalam mengkaji strategi pemasaran dengan menggunakan jasa *endorsement* pada *online store* yang sedang booming didalam masyarakat ditinjau dari Fiqih Muamalah. Penelitian ini termasuk penelitian Lapangannya (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilingkungan masyarakatnya.

B. Setting Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di toko online store zeevascarf. Adanya memilih lokasi tersebut karena sesuai dengan indikator yang peneliti gunakan, yakni terdapat ketidakyakinan dalam menggunakan jasa *endorsement*, termasuk pada jual beli yang dilarang atau tidak.

C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang dimaksud adalah individu, benda, atau organisme yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian yang bersumber dari informan. Subjek penelitian disini adalah pihak yang terkait dan mempunyai peran penting dalam strategi pemasaran yaitu: pemilik usaha, *celebrity endorser*, dan konsumen.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer, yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh penelitilangsung dari subjeknya. Data primer penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara langsung reponden, yaitu pemilik usaha *online shop*.

2. Data Sekunder

Data yang didapat dari buku-buku yang ada kaitannya dengan obyek penelitian dan bahan-bahan lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.

3. Data Tersier

Data tersier merupakan data penunjang dari kedua data diatas yakni data primer dan data sekunder. Data ini

diperoleh melalui kamus, insiklopedia dan lain sebagainya yang masih ada ketearkaitan dengan masalah yang diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang bertujuan agar data-data yang dikumpulkan relevan dengan permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan:

1. Observasi merupakan kegiatan memperhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul, dan mempertimbangkan hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut. Penulis melakukan pengamatan langsung kelapangan terhadap masalah yang diteliti.
2. Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan penjawab atau responden dengan menggunakan alat. Wawancara dilakukan mengenai data-data yang akan peneliti analisis yang berkaitan dengan masalah penelitian.
3. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam melakukan penelitian peneliti akan menggunakan beberapa teknik dalam melakukan pengujian keabsahan data yang diperoleh, diantaranya dengan pemaparan sebagai berikut :

1. Perpanjangan pengamatan

Perpanjangan pengamatan berarti peneliti kembali ke lapangan melakukan pengamatan, wawancara lagi dengan sumber data yang penuh ditemui ataupun yang baru. Pada perpanjangan pengamatan peneliti melakukan wawancara kembali dengan sumber data untuk mengetahui perencanaan dan pelaksanaan dalam strategi pemasaran menggunakan jasa endorsement.

2. Meningkatkan ketekunan

Melakukan pengamatan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan akan meningkatkan ketekunan. Dengan ketekunan lebih, peneliti akan dapat menentukan apakah data yang ditemukan valid atau tidak dan akan dapat

memberikan penjelasan rinci terorganisir dari apa yang dilihat. Untuk meningkatkan ketekunan, peneliti membaca berbagai referensi hasil penelitian atau buku-buku yang berkaitan dengan strategi pemasaran menggunakan jasa endorsement ditinjau dalam fiqh muamalah.

3. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber merupakan untuk menguji readibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam hal ini sumber yang di cek adalah owner online store zeevascarf dan endorsernya

4. Menggunakan bahan referensi

Bahan referensi merupakan bahan pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti. Peneliti menggunakan bahan referensi data yang didapat dari pengamatan dan wawancara dengan narasumber.

5. Menggunakan member check

Member check merupakan proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data yang bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data.

G. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif*, yaitu suatu metode dalam meneliti suatu kelompok, manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Metode ini menganalisis data-data yang diperoleh dikumpulkan, dianalisa, dan akan diinterpretasikan sebagai hasil analisa kualitatif. Analisa ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai gambaran umum implementasi strategi pemasaran untuk meningkatkan konsumen pada *online store zeevascarf*.