

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdurrahman, *Kamus Ekonomi - perdagangan*, (Gramedia, 1986).
- Abdul Wahab Khallaf, *Ilmu Ushul Al- Fiqh, Ad-Dar Al-Kuwaitiyah*, cetakan VIII.
- Ahkamul Fuqaha, *Solusi Problematika Aktual Hukum Islam Keutusan Mukhtar, Munas, Konbes Nahdlatu Ulama 1926-2010 M* (Surabaya: Lajnah Ta'lif Wan Nasyr (LTN) Pengurus Besar Nahdlatul Ulama dan Khalista, 2011).
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2003), edisi 1, cetakan 2.
- Al-Ma'ayir asy-Syar'iyah, (Bahrain, Hai'atu al-Muhasab .thwaal Muraja'ah li al- Muassasat al-Maliyah al-Islamiyah, 2010).
- Al-Saati A.R. *The Permissible Gharar (Risk) in classical Islamic jurisprudence*. (Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics, 2003).
- Ari, Setiyaningrum, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2015).
- Az. Nasution, *Konsumen dan Hukum*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995).
- Buchari Alma, Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, (Bandung: ALFABETA, 2008).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*.
- Desy Safira, "Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam".
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 1997).
- Fatwa DSN-MUI No. 110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli
- Gevin Sepria Harly, "Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal"(Studi kasus padafashion blogger Evita Nuh), Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 14No. 2, Agustus 2014.
- Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. (Yogyakarta: Laskar Press. 2008).
- Hendi Uhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008).
- <https://elqorni.wordpress.com/tag/kepuasan-konsumen/>, diakses pada tanggal 25 Desember 2023

- Husein, Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005).
- Ibrahim Unais, et.al., *Al-Mu'jam Al-Wasith*, juz II, Dar Ihya" At-Turats Al-Arabi, cetakan II.
- Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, (Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016).
- Janus Sidabalok , *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2006), Cet. 1.
- Kertamukti, Rama, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2015).
- Konsultasi Syariah Fikih Belanja Online," Republika.Co.Id, October 18, 2008, <http://m.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/18/10/08/pg8ieo370-konsultasi-syariah-fikih-belanja-online>.
- Majelis Ulama Indonesia, "Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial" (Jakarta, 2017)
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012).
- Muhammad Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam* (Fiqh Muamalat).
- Muhammad Ismail, *Menggagas bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Muhammad Nurul Fahmi, "Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam", (An-Nawa, Jurnal Hukum Islam), Vol Xxii-Januari-Juni, 2018.
- Muhammad Rizki Romdhon, *Jual Beli Online Menurut Mazhab AsySyafi'i*. (Pustaka Cipasung, Tasikmalaya, 2015).
- Munir Fuady, *Pengantar Hukum Bisnis-Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2008).
- Munir Salim, "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam," Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan 6, no. 2 (December 25, 2017).
- Muslim, *Shahih Muslim*, (Jakarta: Gaya Medika Pratama, 2002).
- Napa, J. Awat, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Liberty, 1989).
- Nasrun Haroen, *Fikih Muamalah*.
- Panji Anoraga, *Management Bisnis*, (Jakarta:PT. Rineka Cipta, 2009).
- Philip, Kotler, Gery Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* , (Jakarta: Erlangga, 1997).

- Po Abas, Sunarya, Sudaryono, dan Asep Saefullah, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta : CV Andi Offiet, 2011).
- Pratiwi, Budi Utami, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsment Pada Online Shop di Indonesia*” (Tesis-Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014).
- R. Edward Freeman dan James A.F. Stone, *Manajemen*, jilid I , Edisi V, (Jakarta: Intermedia, 1994).
- Rianto Al Arif, M. Nor, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Saleh al-Fauzan, *Fiqh Sehari-hari*.
- Saporso dan Dian Lestari, “*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*”, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, , Sepetember (2009).
- Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003).
- Shidarta, *Hukum Perlindungan konsumen Indonesia*, (Jakarta: Grasindo, 2002).
- Steven Pike, *Integrated marketing communication* penterjemah Uyung Sulaksana , (Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2003).
- Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006).
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 3, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Wahbah Az- Zuhaili, *Fiqh Imam Syafi'i*. Jakarta, Al-mahira, juz 1
- Wahbah Zuhaili, *Fiqh al-Islam qa Adillatuh*, jilid 4, (Beirut: Dar alFikr, 1985).

