

ABSTRAK

Riska Rahmawati, 2020610103, Pengaruh *Leverage*, *Financial Distress*, *Capital Intensity ratio*, dan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* terhadap *Tax Aggressiveness* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *financial distress*, *capital intensity ratio*, dan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* terhadap *tax aggressiveness* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Teknik penarikan sampel menggunakan *pusposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan dan diperoleh 53 perusahaan sampel. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan program EViews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. *Financial distress* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. *Capital intensity ratio* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi atau memperlemah pengaruh *leverage* terhadap *tax aggressiveness*. Ukuran perusahaan mampu memoderasi atau memperkuat pengaruh *financial distress*, *capital intensity ratio*, dan ICSR terhadap *tax aggressiveness*.

Kata Kunci: *Leverage*, *Financial Distress*, *Capital Intensity*, *ICSR* dan *Tax Aggressiveness*