

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH iii

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Rumusan Masalah 14

 C. Tujuan Penelitian..... 14

 D. Manfaat Penelitian..... 15

 E. Sistematika Penulisan 16

BAB II LANDASAN TEORI..... 17

 A. Deskripsi Teori..... 17

 1. Teori Kepatuhan (*Compliance/Obedience Theory*)..... 17

 2. *Tax Aggressiveness* 20

 a. Pengertian Pajak 20

 b. *Agresivitas Pajak (Tax Aggressiveness)* 22

 3. *Leverage* 26

 4. *Financial Distress*..... 28

 5. *Capital Intensity Ratio* 29

 6. *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)*..... 30

 7. Ukuran Perusahaan 33

 B. Penelitian Terdahulu 34

 C. Kerangka Berpikir..... 41

 D. Hipotesis 44

BAB III METODE PENELITIAN..... 51

 A. Jenis dan Pendekatan 51

 B. *Setting* Penelitian 51

 C. Populasi dan Sampel 51

 D. Identifikasi Variabel..... 54

 E. Definisi Operasional Variabel..... 54

 F. Sumber Data..... 57

G. Teknik Pengumpulan Data.....	57
H. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Hasil Penelitian	67
1. Gambaran Objek Penelitian	67
2. Analisis Data Penelitian.....	67
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
b. Pemilihan Model.....	70
1) Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	70
2) <i>Hausman Test</i>	71
3) <i>Lagrange Multiplier Test</i>	71
c. Model Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect Model</i>).....	72
d. Uji Asumsi Klasik.....	72
1) Uji Multikolinearitas.....	72
2) Uji Heteroskedastisitas	73
e. Persamaan Regresi Data Panel	73
1) Analisis Regresi Data Panel	73
f. Uji Hipotesis	75
1) Uji Koefisien Determinasi (<i>R Squared</i>)	75
2) Uji <i>f</i> (Simultan).....	75
3) Uji <i>t</i> (Parsial)	76
4) <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA).....	77
B. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	79
2. Pengaruh <i>Financial distress</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	81
3. Pengaruh <i>Capital intensity Ratio</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	84
4. Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	87
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	89
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi <i>Financial distress</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	90
7. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi <i>Capital intensity Ratio</i> terhadap <i>Tax aggressiveness</i>	92

8. Pengaruh Ukuran perusahaan dalam
Memoderasi *Islamic Corporate Social
Responsibility* (ICSR) terhadap *Tax
aggressiveness* 93

BAB V PENUTUP 95

A. Kesimpulan..... 95

B. Keterbatasan Penelitian 96

C. Saran..... 96

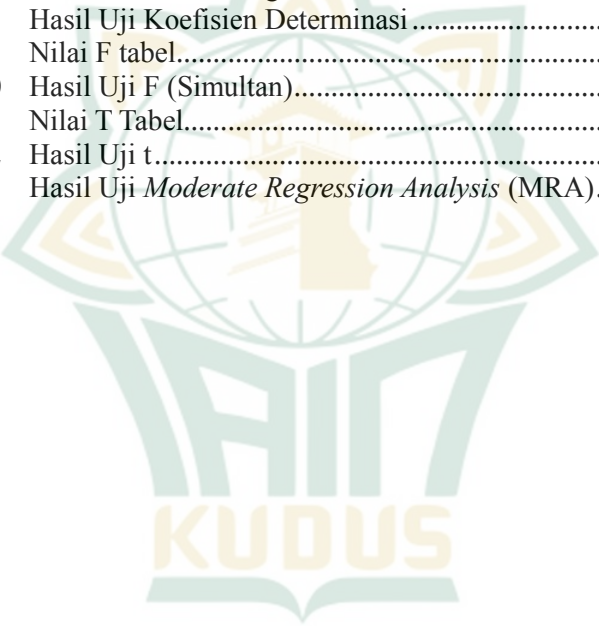
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penerimaan Pajak.....	1
Tabel 2.1	Indeks Pengungkapan GRI Standar 2021	32
Tabel 3.1	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	52
Tabel 3.2	<i>Research Sample</i>	53
Tabel 4.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2	Hasil <i>Chow Test</i>	71
Tabel 4.4	<i>Output Fixed Effect Model</i>	72
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.7	Hasil Persamaan Regresi Data Panel	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.9	Nilai F tabel.....	75
Tabel 4.10	Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4.11	Nilai T Tabel.....	76
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA).....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 43

