

ABSTRAK

Layla Fitria Rohmania (1720510074), SKRIPSI yang berjudul: “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah (Study Kasus pada BMT Muamalat Mulia, Kudus)”, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor lokasi, faktor Promosi dan faktor Prinsip syariah terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada BMT Muamalat Mulia Kudus. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang sudah memilih produk pembiayaan musyarakah di BMT Muamalat Mulia Kudus, yang berjumlah 316 nasabah. Sedangkan sampel penelitian berjumlah 76 nasabah. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Uji coba instrument/kuesioner dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($9,244 > 1,666$) dan nilai sig. ($p=0,000$) $< 0,05$. (2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($2,594 > 1,666$) dan nilai sig. ($p=0,011$) $< 0,05$. (3) Prinsip Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($8,884 > 1,666$) dan nilai sig. ($p=0,000$) $< 0,05$. (4) Besar pengaruh dari variabel Lokasi, Promosi dan Prinsip Syariah terhadap keputusan nasabah adalah sebesar 82,6%. Sedangkan sisanya (17,4%) dapat dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Prinsip Syariah, Keputusan Nasabah, BMT, Musyarakah.