

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data penelitian responden terhadap keputusan nasabah ditinjau dari aspek lokasi, promosi dan prinsip syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini membuktikan bahwa lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Lokasi yang dekat, mempunyai akses yang mudah, mempunyai area parkir yang luas, akan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan musyarakah.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Promosi yang baik, tepat sasaran, tenaga penjual yang ramah, promosi dapat dilihat calon konsumen dan penjualan langsung yang baik, akan menarik konsumen untuk memilih produk yang ditawarkan. Dengan demikian, peluang calon nasabah/nasabah untuk memilih produk yang ditawarkan semakin besar.
3. Penelitian ini membuktikan bahwa prinsip syariah mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. BMT yang menerapkan prinsip syariah seperti produk dan layanan tidak mengandung unsur bunga (*riba*), tidak mengandung unsur ketidakjelasan atau spekulasi (*gharar*), tidak mengandung unsur judi (*maysir*), tidak mengandung unsur-unsur yang diharamkan dan Menjalankan hukum dan prinsip-prinsip Islam akan dapat menaikkan tingkat keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan yang ditawarkan oleh BMT, dalam hal ini musyarakah.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Penelitian yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka mampu memberikan pemahaman

secara terperinci sehingga mudah dipahami oleh generasi selanjutnya. penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini hanya menguji pengaruh lokasi, promosi dan prinsip syariah, padahal masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi impulse buying, terbukti dari nilai *adjusted R square* hanya sebesar 82,6%, jadi masih ada sebesar 17,4,0% yang dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 76 responden, sehingga untuk menganalisis masih kurang maksimal.
3. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen yang berdasarkan pada persepsi jawaban responden. Persepsi saat ini dapat berbeda dilain waktu.
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Manajemen sangat dibutuhkan untuk memberi perhatian lebih terhadap perilaku keputusan nasabah. Dengan memperhatikan secara khusus dan memaksimalkan lokasi, promosi dan prinsip syariah, yang telah terbukti berdasarkan penelitian ini mampu mempengaruhi perilaku keputusan nasabah dalam memilih produk, maka tingkat nasabah dapat ditingkatkan.
2. Dalam penelitian ini hanya mengukur keputusan nasabag dari aspek lokasi, promosi dan prinsip syariah. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti lain untuk lebih meningkatkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah serta menambahkan teori-teori baru yang lebih baik.
3. Berdasarkan koefisien determinasi antara lokasi, promosi dan prinsip syariah terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan musyarakah di BMT Muamalat Mulia Kudus sebesar 82,6%, dan sisanya sebesar 17,4,0% masih ada faktor-faktor lain yang

mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan musyarakah di BMT Muamalat Mulia Kudus, maka dari itu saran bagi peneliti selanjutnya agar dilakukan penelitian lanjutan dengan membahas lingkup yang lebih luas.

4. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 76, disarankan bagi peneliti selanjutnya, untuk menambah jumlah sampel agar dapat menganalisis lebih maksimal.

D. Penutup

Alhamdulillah peneliti panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah (Study Kasus pada BMT Muamalat Mulia, Kudus)”**.

Harapan peneliti semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Peneliti membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. sebagai penutup, peneliti mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan selama penulisan skripsi ini. Akhir kata, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata dan kekurangan adalah milih hamba-Nya.