

DAFTAR PUSTAKA

- “Pembiayaan Usaha Dengan Skema Musyarakah”,
<https://www.mybank.ci.id/Business/Syari'ah-Business/Working-Capital/Musyarakah-New>
- Afnelda Mutia Rahmi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Produk Pembiayaan Musyarakah Pada Pt Bank Aceh Syariah Cabang Tapaktuan, Skripsi: Uin Ar-Raniry (2022).
- Agustiyan dan Yulia Tri Kusumawati, “Pengaruh Prinsip Syariah dan Startegi Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda,” *Borneo Student Research*, Vol. 2, No. 1 (2020).
- Ahmad Jodie Indrawan Setyansah, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Musyarakah Mutanaqishah,” Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2023).
- Alamatus Saadah, “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Prinsip Syariah Islam Terhadap Minat Memilih Bank Syariah,” *At-Tamwil*, Vol. 2 No. 1 (2023).
- Algifari, *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)* (Yogyakarta: BPFE, 2000).
- Amstrong, G., & Philip, K, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Prenhalindo, 2012).
- Anisa Ikhtiaty Mubarakah, “Pengaruh Faktor Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Bprs Al Salaam Amal Salman Kantor Cabang Depok,” Skripsi: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2021.
- Bagus Dimas, “Proses Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen”, 29 September , 2015,
<https://bagusdimas471.wordpress.com/2015/09/29/Proses-Pengambilan-Keputusan-Oleh-Konsumen/>
- Danang Suntoyo, “*Strategi Pemasaran*” (Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Dedy Ansari Harap, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7 No. 3 (2015).

- Dewi Lestari, “Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo,” *Jurnal Marjin*, Vol. 2 No. 1 (2022): 46.
- Dokumentasi BMT Muamalat Mulia Kudus, dikutip tanggal 09 Desember, 2023.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* (Jakarta: Buku Seru, 2010).
- Dwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010), 98.
- Erik Rif’aendra Putra Dan Ade Sofyan Mulazis,”Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung Di Pt Panin Dubai Syari’ah Bank”, *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*”, Vol.3, No.1 (2018).
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*,105-106.
- Irdlon Sahil, “Potensi Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia” *Jurnal Al-Insyiroh : Jurnal Studi Keislaman*, Vol.5, No.2 (2019).
- Irham Fahmi, “*Manajemen Pengambilan Keputusan (Teori Dan Aplikasi) Cetakan Ketiga*”,(Bandung;Alfabeta,2016).
- Jesica Laurensia dan Sofiani, “Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Yumichi Resto Catering, Harapan Indah Bekasi,” *Destinesia*, Vol. 4 No. 2 (2023).
- Kadek Mery Dkk, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 9 No. 2 (2017).
- Laila Maghfirah, Ridwan Nurdi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol.1 No.1 (2019).
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Kspps Bmt Muamalat Mulia Kudus Tahun 2020.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Kspps Bmt Muamalat Mulia Kudus Tahun 2020

- Lemiyana,”Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang)”, *I-Finance*, No.1, Vol.4.
- M.Najmuddin Muis, Yudi Irwan, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggota Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Al-Kiffah Pekanbaru”, *Jurnal Al-Amwal*, No.2, Vol.5, 2016.
- Mahmudatus Sa’diyah, *Fiqih Muamalah Ii (Teori Dan Praktik)*,(Jepara: Unisnu Press), 2019.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cet. 1 (Kudus : Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015).
- Mila Fursiana Salma Musfiroh, “*Musyarakah Dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Musyarakah Dalam Fiqih Dan Perbankansyari’ah)*”, No.03,Vol.I, 2006.
- Muhammad Nawaf Chalimi, “Pengaruh Motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi nasaba,” Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim (2020).
- Mulyadi Nitisusastro, “*Perilaku Konsumen*”, Cet.1 (Bandung: Cv Alfabeta, 2012).
- Mulyani, W. S, Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Masyarakat Kenagarian Biaro Gadang Kecamatan Iv Angkek Kabupaten Agam). Skripsi: Iain Bukittinggi, Bukittinggi (2020).
- Nana Herdiana Abdurrahman, “*Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*” , Cetakan Ke-1,(Bansung: Cv Pustaka Setia), 2013.
- Nurul Huda,Purnama Putra,Dkk, *Baitul Maal Wattamwil* (Jakarta : Amzah, 2016).
- Pengertian Dan Jenis Akad Musyarakah, <https://Www.Syariahpedia.Com/2017/10/Musyarakah-Definisi-Jenis-Dan-Syarat.Html?M=1> , Diakses Pada Rabu 14 Juli 2021 Pukul 12.10 Wib.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu*”, (Jakarta: Erlangga,2008).
- Ristiyanti Prasetijo, John J.O.I Ihalauw, “*Perilaku Konsumen*” (Yogyakarta:Andi),2005.
- Sandra Fitriyani, “ Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil,” *Management Insight*, Vol. 13 No. 1 (2019).

- Shinta Amelia Kurniasari, Risma Wira Bharata,” Penerapan Pembiayaan Musyarakah Pada Bmt Dana Barokah Muntilan”. *Jas (Jurnal Akuntansi Syari’ah)*, No.2, Vol.4, 2020,182, Doi:10.46367/Jas.V4i2.240.
- Shochrul Rohmatul Ajija Dkk, *Koperasi Bmt (Teori, Aplikasi Dan Inovasi)*, (Jawa Tengah: Cv Inti Media Komunika, 2020).
- Sofjan Assauri, “*Strategi Marketing (Sustaining Lifetime Customer Value)*”, (Jakarta: Rajawali),2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2002).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. 15 (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alvabeta, 2017).
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung: CV Alfabeta, 2003).
- Suhendi, *Hendi, Fiqh Muamalah* (Jakarta: Grafindo Persada, 2000).
- Suliyanto, “*Metode Riset Bisnis*”,Ed.1,(Yogyakarta: Cv.Andi Offset).
- Veithzal Rivai, *Financial Institution Management* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Yaya Suryana, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).
- Yaya Suryana, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).

