

ABSTRAK

Nur Laila Husna, NIM 2020410016, “Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Literasi Zakat dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan (Studi Pada Pedagang Pasar Kliwon Kabupaten Kudus)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh literasi zakat, pendapatan, religiusitas terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan dan untuk mengidentifikasi dan menganalisis apakah literasi zakat dan pendapatan memoderasi kepatuhan membayar zakat perdagangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dan penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan di Pasar Kliwon Kudus. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 64 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Skala pengukuran menggunakan *Skala Likert*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) yaitu SmartPLS 4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi Zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan di Pasar Kliwon Kudus 2) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan di Pasar Kliwon Kudus 3) Religiusitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan di Pasar Kliwon Kudus 4) Religiusitas sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan antara literasi zakat terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan di Pasar Kliwon Kudus 5) Religiusitas sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan antara pendapatan terhadap kepatuhan membayar zakat perdagangan di Pasar Kliwon Kudus.

Kata Kunci: Religiusitas, Literasi Zakat, Pendapatan, Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan