

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Zakat Perdagangan	9
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
3. Kepatuhan	15
4. Religiusitas	18
5. Literasi Zakat	21
6. Pendapatan	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. <i>Setting</i> Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	39
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1.	Sejarah Berdirinya Pasar Kliwon Kudus	53
2.	Spesifikasi Singkat Pasar Kliwon Kudus	54
3.	Struktur Organisasi Pasar Kliwon Kudus Tahun 2024.....	56
B.	Data Penelitian	56
1.	Deskripsi Data Responden	56
2.	Deskripsi Data Penelitian	59
C.	Analisis Data.....	62
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
3.	Uji Hipotesis.....	70
D.	Pembahasan	72
1.	Pengaruh Literasi Zakat terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Kliwon Kudus	72
2.	Pengaruh Pendapatan terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Kliwon Kudus	73
3.	Pengaruh Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Kliwon Kudus	74
4.	Religiusitas Memoderasi Literasi Zakat terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Kliwon Kudus	75
5.	Religiusitas Memoderasi Pendapatan terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Kliwon Kudus	75

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	77
B.	Keterbatasan Penelitian	77
C.	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Kriteria Penentuan Sampel dengan <i>Teknik Purposive Sampling</i>	38
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.3	Hasil <i>Outer Loading</i> Non Responden	47
Tabel 3.4	Hasil Nilai AVE Non Responden	48
Tabel 3.5	Hasil <i>Cross Loading</i> Non Responden	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	50
Tabel 4.1	Pembagian Komoditas Dagangan	55
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.5	Pendapatan Responden Perbulan	58
Tabel 4.6	Pendapatan Responden Pertahun	58
Tabel 4.7	Tempat Pembayaran Zakat Responden	59
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden	59
Tabel 4.9	Hasil <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.10	Hasil Nilai AVE.....	64
Tabel 4.11	Hasil <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.12	Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.13	Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.15	Nilai <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.16	Nilai <i>F-Square</i>	69
Tabel 4.17	Nilai <i>Direct Effect (Path Coefficient)</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	33
Gambar 3.1	<i>Outer Model</i> Non Responden.....	50
Gambar 4.1	<i>Outer Model Software SmartPLS 4</i>	68
Gambar 4.2	<i>Inner Model Software SmartPLS 4</i>	72

