

ABSTRAK

Nadya Rizki Fadhila, NIM. 2040310026, “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus”

Pemanfaatan media sosial dalam kegiatan dakwah semakin penting mengingat perkembangan teknologi informasi yang pesat. Salah satu media sosial yang populer adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pemanfaatan instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa manajemen dakwah di IAIN Kudus, (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat instagram sebagai media dakwah Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang disajikan secara deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 12 mahasiswa Manajemen Dakwah yang terdiri dari 7 mahasiswa laki-laki dan 5 mahasiswa perempuan. Selanjutnya data yang diperoleh diolah menggunakan teknik analisis berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Adapun hasil dari pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa manajemen dakwah IAIN Kudus berupa gambar, dan caption di Instagram yang berisi tentang Motivasi islam, Kisah-kisah inspiratif dan Quotes dakwah, dengan memanfaatkan fitur-fitur di Instagram berupa fitur Instanstory, Sorotan, dan Feed. Sedangkan faktor pendukung yaitu keinginan untuk berbagi ilmu, memberikan motivasi kepada orang lain. Faktor penghambat keterbatasan waktu, akses jaringan internet, kesibukan di dunia nyata, dan kurangnya kepercayaan diri dari sebagian pengguna untuk menyebarkan dakwah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi dakwah yang lebih efektif melalui media sosial, khususnya Instagram, serta memberikan masukan bagi lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap potensi dakwah di era digital.

Kata kunci : *Instagram, Media Dakwah, Mahasiswa*