

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. Media Dakwah	8
a. Pengertian Media Dakwah	8
b. Unsur-unsur Dakwah	13
c. Perkembangan Media Dakwah	16
d. Jenis-jenis Media Dakwah	17
e. Peran Media Dakwah	23
f. Fungsi Media Dakwah	24
g. Prinsip Media Dakwah	25
h. Dampak Media Dakwah	25
i. Analisis Teori Uses and Gratification	26
2. Instagram	28
a. Pengertian Instagram	28
b. Sejarah Instagram	28
c. Fitur-fitur Instagram	30
d. Manfaat Instagram	32
e. Dampak Penggunaan Instagram	33
f. Instagram Sebagai Media Dakwah	34

B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Pendekatan	40
B. Setting Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Pengujian Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Objek Penelitian.....	47
1. Profil Program Studi Manajemen Dakwah.....	47
2. Letak Geografis.....	47
3. Visi Misi Prodi Manajemen Dakwah	48
4. Struktur Organisasi	49
5. Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus	49
B. Deskripsi Data Penelitian	50
1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus	50
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Instagram Sebagai Media Dakwah Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus	67
C. Analisis Data Penelitian	71
1. Analisis tentang Alasan Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus Memanfaatkan Instagram sebagai Media Dakwah.....	71
2. Analisis tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Manajemen Dakwah IAIN Kudus.....	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	76
C. Penutup.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN -LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi	49
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4. 1 Postingan pada akun @daquoik_rizki.....	51
Gambar 4. 2 Postingan pada akun @husenscrimmer.....	52
Gambar 4. 3 Postingan pada akun @lathifatunnisa18	53
Gambar 4. 4 Postingan pada akun @ulfarrah_.....	54
Gambar 4. 5 Postingan pada akun @ulfarrah_.....	55
Gambar 4. 6 Postingan pada akun @ulyaaaaam_.....	57
Gambar 4. 7 Postingan pada akun @ulyaaaaam_.....	59
Gambar 4. 8 Postingan pada akun @isholnduwur.....	60
Gambar 4. 9 Postingan pada akun @ahmadpermadi_alqodri	61
Gambar 4. 10 Postingan pada akun @lathifatunnisa18	62
Gambar 4. 11 Postingan pada akun @ulyaaaaam_.....	63
Gambar 4. 12 Postingan pada akun @dhikin_uchil54.....	65
Gambar 4. 13 Postingan pada akun @daquoik_rizki.....	66

