

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Ahmad Zaki. "Optimasi Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah." *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 1, no. 4 (2020): 223–24.
- Adi, La. "Konsep Dakwah Dalam Islam." *Jurnal Pendidikan Ar-Rashid* 7, no. 3 (2022): 2.
- Aminudin. "Konsep Dasar Dakwah." *Al-Munzir* 9, no. 1 (2016): 33.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2023): 4.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi, and Irwansyah. "Dari Foto Dan Vidio Ke Toko : Perkembangan Instagram Dalam Perpektif Konstruksi Sosial." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 3, no. 1 (2019): 38–39.
- Arkiang, Fajeri, and Rabiatus Adwiah. "Konsep Dakwah Maudhatul Hasanah Dalam Surat An-Nahl Ayat 125." *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2019): 59–61.
- Aziz, Moh Ali. "Ilmu Dakwah." In *Ilmu Dakwah*, 352–58. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, and Ulfa Chaerunisa. "Dakwah Melalui Media Sosial." *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 236. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5658>.
- Child, Jeffrey T., and Paul Haridakis. "Uses and Gratifications Theory." *Engaging Theories in Family Communication*, 2018, 1. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.
- https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDA5NTUyMzA0Nzk4MTA2?story_media_id=3311839537483256541_7695983736&igsh=M2JnbTVrZXc3bW9j.
- Derwin, Derwin, Suharto Suharto, and Syamsuri Syamsuri. "Aksesibilitas Media Sosial Dakwah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (Kpi) Iain Palu." *Al-Mishbah | Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 12, no. 2 (2016): 206. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.vol12.iss2.70>.
- Deslima, Yosicana Duli. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung (Skripsi UIN Raden Intan Lampung)," 2018, 71.
- Dian, Indriana. *Ragam Alat Bantu Pengajaran*. Yogyakarta: DIVA Press, 2011.

http://opac.salatigakota.go.id/ucs/index.php?p=show_detail&id=12140.

- Estuningtyas, Retna Dwi. "Strategi Komunikasi Dan Dakwah Pada Kalangan Milenial Di Era Modernisasi." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 75. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.05>.
- Fajrussalam, Hisny, Gaida Farhatunnisa, Rerey Realistiya, Windy Aledya Rosyani, and Yulia Rahmawati. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Dakwah Islam." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 2345.
- Farihah, Irzum. "Media Dakwah Pop." *AT-TABSIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 27.
- Gani, Alcianno G. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja." *Jurnal Mitra Manajemen* 7, no. 2 (2020): 36.
- Ghoni, Abdul. "Menggagas Dakwah Korespondensi Nabi Muhammad Saw." *Jurnal Ilmu Dakwah* 37, no. 1 (2018): 154. <https://doi.org/10.21580/ji.d.v37.1.2623>.
- Harahap, Andes Fuady Dharma, and Fatma Suryani dkk Harahap. "Pelatihan Media Sosial Instagram Dalam Pemanfaatan Fiturnya Sebagai Peluang Usaha." *Marpokat: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 89–90.
- Hermansyah. "STRATEGI DAKWAH K.H. AHMAD DAHLAN." *Perspektif* 1, no. 4 (March 12, 2022): 345–66. <https://doi.org/10.53947/perspek.t.v1i4.179>.
- Ihsan, Muhammad. "Pengobatan Ala Rasulullah SAW Sebagai Pendekatan Antropologis Dalam Dakwah Islamiah Di Desa Rensing Kecamatan Sakra Barat." *Palapa* 4, no. 2 (2016): 160.
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah. "Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 52. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>.
- Jihan Azhari, and Bambang Saiful Ma'arif. "Pola Komunikasi Dakwah Dalam Pembinaan Pemahaman Keagamaan Masyarakat Dusun Cikoneng Sumedang." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2023): 29. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.2258>.
- Junaidi. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 187.
- "KBBI," n.d. <https://kbbi.web.id/pemanfaatan>.
- Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Manita Rahma Hasibuan, and Sri Agustina. "Media Sosial Dan Jejaring Sosial." *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 2, no. 1 (2022): 2.

- LPM, Tim. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus, 2018.
- Mahfudlah, Fajrie. "ANALISIS USES AND GRATIFICATION DALAM MENENTUKAN STRATEGI DAKWAH." *Jurnal Islamic Review* IV, no. 1 (2015): 22.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur, 2017.
- Marwantika, Asna Istya. "Potret Dan Segmentasi Mad'u Dalam Perkembangan Media Di Indonesia." *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 14, no. 01 (2019): 3–4. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v14i01.100>.
- Muhtadi, Asep Saefuli. "Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi," 35–38. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Nawawi, Nawawi. "PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH (Tinjauan Permasalahan Penelitian)." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. 1 (2007): 7. <https://doi.org/10.24090/komunika.v1i1.778>.
- <https://www.instagram.com/p/C3ZLnY-S1OO/?igsh=NW8zcGF1MjFtOHQw>.
- Norhidayat. "Mengenal Mad'u Dalam Perpsektif Al-Quran Dan Hadis." *Ittihad Jurnal Kopertais Wlayah XI Kalimantan* 12, no. 22 (2014): 117.
- Nuridin, H Suarin. "Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah." *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial* 16, no. 2 (2018): 48.
- Nurhidayatullah. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi," 2022.
- Nuwairah, Nahed. "Dakwah Di Tengah Keragaman Masyarakat: Hakikat Dan Strategi." *Alhadarah* 13, no. 25 (2014): 18.
- Parjaman, Tatang, and Dede Akhmad. "Pendekatan Penelitian Kombimasi: Sebagai 'Jalan Tengah' Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif." *Jurnal Moderat* 5, no. 4 (2019): 530.
- <https://www.instagram.com/reel/CZjScuxlwS8/?igsh=dWVnMTJra2pkaGhz>.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Edisi Pert. Sleman: CV Budi Utama, 2018. [https://books.google.co.id/books?id=3QCJDwAAQB-AJ&lpg=PR5&ots=GRX7oR3zAc&dq=Abdul Pirol%2C Komunikasi dan Dakwah Islam&lr&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=3QCJDwAAQB-AJ&lpg=PR5&ots=GRX7oR3zAc&dq=Abdul%2C%20Pirol%2C%20Komunkasi%20dan%20Dakwah%20Islam&lr&pg=PR4#v=onepage&q&f=false).
- Poerwadarminta W.J.S. "Kamus Umum Bahasa Indonesia," 125. Jakarta: PT Balai Pustaka, 2002.

- Pratiwi, Hardiyanti, Rizki Noor Haida, and Dyah Ageng Pramesty Koenarso. "Implementasi Program Belajar Dari Rumah Dan Identifikasi Learning Loss Selama Pandemi: Studi Kasus Pada R.A. Di Daerah Terpencil." *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, Dan Tradisi)* 8, no. 1 (2022): 97. <https://doi.org/10.18784/smart.v8i1.1508>.
- "Profil Program Studi Dan Lulusan," n.d. <https://md.iainkudus.ac.id/berita-57868-Prospek-Kerja-Prodi-Manajemen-Dakwah.html>.
- Purnamasari, Mita, and Arief Mulyawan Thoriq. "Peran Media Dalam Pengembangan Dakwah Islam." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 2, no. 2 (2021): 97. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.2.01>.
- Raahmandani, Nabila Putri. "Media Sosial Sebagai Media Dakwah Yang Dilakukan Remaja Di Era Digital." *Jurnal Islamic Education* 1, no. 4 (2023): 403.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa'i, and Suisyanto. "Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, Dan Ruang Lingkup," 46. Yogyakarta: Samudra Biru, 2017.
- Rizky Ahmad Nugraha, Endri Listiani. "Pemanfaatan Selebriti Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Wadezig," 2015. <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.379>.
- Robbani, Azhfar Muhammad, and Rhafidilla Vebrynda. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Strategi Nurul Azka Dalam Mengelola Akun@ Nunuzoo)," no. 2 (2019): 1.
- Romadlany, Zakiyah. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid." *El-Furqania: Jurnal Ushuluddin Dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 5, no. 01 (2019): 113. <https://doi.org/10.54625/elfurqania.v5i01.3365>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif(Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018. .
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif. Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Siregar, Asma Sari, and Maulana Andi Surya. "Analisis Use And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah Virtual." *An Nadwah* XXVIII, no. 2 (2022): 5. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/nadwah/article/view/14203>.
- Siregar, Nurlahani. "Retorika Syekh Abdul Efendi Ritonga Dalam Ceramah." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi* 2 (2019): 38. <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.521>.
- Sugiyono, Djoko. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

- Alfabeta, 2013.
- Suprima, Suprima, Muhamad Parhan, Abizar Khairulimam, Mita Nurfutriyani, and Salza Nabila Ababil. “Dakwah Di Masa Pandemi Covid-19: Eksistensi, Problematika Serta Solusi.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 86. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.8287>.
- Suryani, Ita. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk Dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI Dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat).” *Jurnal Komunikasi* 8, no. April 2014 (2015): 123–38. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6471>.
- Syafi’i, Achmad Ghozali, and Rahman. “SENI SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT.” *Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 16, no. 4 (2022): 1512.
- Utami, Istiqomah Bekthi, and Agus Ahmad Safei. “Peran Komunitas Islam Dalam Menyemangati Keagamaan Para Pemuda.” *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 5, no. 2 (2023): 177. <https://doi.org/10.15575/tamkin.v5i2.24177>.
- “Visi Misi,” n.d. <https://md.iainkudus.ac.id/profil.html>.
- Warsito. “Dakwah Islamiyah Dan Tantangan Kontemporer.” *Mamba’ul Ulum* 17, no. 1 (2021): 51.
- Wastiyah, Lilik Jauharotul. “Peran Manajemen Dakwah Di Era Globalisasi (Sebuah Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan).” *Idarotuna Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 3, no. 1 (2020): 5. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v3i1.10904>.
- Yuliasih, Muzayyanah. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Millenial.” *Jurnal Da’wah: Risalah Merintis, Da’wah Melanjutkan* 4, no. 2 (2021): 69.
- Yusanto, Yoki. “Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif.” *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>.
- Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Televisi.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2015): 8–10.
- Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, and KH. M Zakariah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research Research and Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah, 2020.
- Zakariya, Najidah. “Media Sebagai Wasilah Dakwah.” *AL-HIKMAH Jilid* 5 (2018):96–98