

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *WORD OF MOUTH*,
DAN HARGA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PRODUK
AIR MINERAL BUYA
(Studi Pada Konsumen Air Mineral Buya di Kudus)**



SKRIPSI
Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah

Oleh:
ELIANA
NIM 1950210152

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febiiainkudus@gmail.com,

website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi

Saudara:

Nama : Eliana

NIM : 1950210152

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul : **Pengaruh *Islamic Branding*, *Word Of Mouth*, dan Harga Terhadap *Customer Loyalty* Produk Air Mineral Buya (Studi Pada Konsumen Air Mineral Buya di Kudus)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 26 Januari 2024 sampai dengan 8 Maret 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 8 Maret 2024

Pembimbing

Ulfah Mey Lida, M.Pd

NIP.199205052020122026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febjiainkudus@gmail.com,

website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara:

Nama : Eliana

NIM : 1950210152

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul : **Pengaruh *Islamic Branding*, *Word Of Mouth*, dan Harga Terhadap *Customer Loyalty* Produk Air Mineral Buja (Studi Pada Konsumen Air Mineral Buja di Kudus)**

telah diujikan pada 8 Mei 2024 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H.,M.M</u> NIP. 197401092005012002 Ketua/Penguji I	13 / 06 24	
<u>Muzayyidatul Habibah, M.E</u> NIP. 198405252019032018 Ketua/Penguji II	11 / 06 24	
<u>Sufiana Noor, M.M</u> NIP. 198811272020122009 Sekretaris/Penguji III	13 / 06 24	
<u>Ulfah Mey Lida, M.Pd</u> NIP.199205052020122026 Dosen Pembimbing	13 / 06 24	
<u>Dr. Ahmad Supriyadi, S. Ag., M.Hum</u> NIP. 197507202003121003 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	19 / 06 24	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Eliana**, **NIM. 1950210152** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini. Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 8 Maret 2024
Yang menyatakan,



Eliana
NIM. 1950210152

MOTTO

..... لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا....(التوبة : ٤٠)

"Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita."
(QS. At Taubah: 40)

“Bahagia itu bukan berarti kamu tidak pernah menangis ataupun sedih, bahagia yang sebenarnya adalah ketika kamu bisa hidup bersama takdir-takdirNya dalam keadaan selalu memuji Allah, berterimakasih kepadaNya, dan selalu tersenyum.”

-Al Habib Umar bin Hafidz-



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, atas karunia dan kelancaran yang telah diberikan dalam menyusun tugas akhir perkuliahan ini. Segala bentuk perjuangan, semangat, kesabaran, serta iringan do'a akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Islamic Branding, Word Of Mouth*, dan Harga Terhadap *Cutomer Loyalty* Produk Air Mineral Buya (Studi Pada Konsumen Air Mineral Buya di Kudus)” dengan ketulusan hati kupersembahkan karya ilmiah ini sebagai tanda cinta, kasih sayang, dan baktiku kepada:

1. Keluarga saya, khususnya kedua orang tua saya Bapak Sudikan dan Ibu Ruminah, terimakasih atas segala doa yang selalu bapak dan ibu panjatkan untuk keberhasilan dan kesuksesan saya. Ibu adalah salah satu orang yang lupa berdoa untuk dirinya sendiri karena beliau terlalu sibuk berdoa untuk anak-anaknya, terimakasih atas doa dan kasih sayang ini.
2. Kakak perempuanku Yusniawati M.Pd, terimakasih atas do'a, waktu, dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga engkau diberikan kemudahan, keberkahan, dan kelancaran dalm setiap urusan serta segera bertemu dengan dambaan hati.
3. Kakak perempuanku Rumaidah beserta suaminya dan kakak Rudi Wahaf yang sudah memberikan support dalam segala keadaan, semoga keharmonisan, kemudahan, dan keberkahan selalu Allah berikan kepadamu. Keponakanku M. Nizar Febian, M. Sandy Alfariqzi, dan Fita Fitriyani tersayang yang selalu mengisi kehidupanku menjadi lebih indah.
4. Ibu Ulfah Mey Lida, M.Pd selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingannya dan masukan-masukan yang luar biasa sehingga peneliti dalam menyusun skripsi ini mampu tertata dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Guru yang sangat berjasa mendidikku yang nihil pengetahuan sampai diriku yang sekarang, tanpamu aku bukanlah apa-apa. Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik atas segala ilmu, kebaikan, dan do'a yang telah engkau berikan.
6. Teman-teman seperjuangan MBS-D angkatan 2019, terimakasih atas pengalaman-pengalaman yang luar biasa ini semoga kalian sukses dan dalam meraih impian, cita, dan cinta.
7. Teman-teman KKN Kelurahan Sunggingan IAIN Kudus 2022, terimakasih atas satu bulan yang sangat berharga, pengalaman, dan sharing-sharing ilmu yang luar biasa, semoga kalian semua selalu dalam lindung-Nya, sukses selalu teman.

8. Guru kita Ustadz H. Asfal Maula (Gus Apang Kudus) yang selalu menjadi motivator saya, lewat lantunan karyanya yang telah memberikan kedamaian dan kesejukan hati sehingga menumbuhkan rasa cinta terhadap Rasulullah SAW. Semoga keberkahan senantiasa menyertai keluarga gus Apang serta grup hadroh Jam'iyah Ad-Dufuf Al Mubarak Kudus.
9. Seseorang yang selalu kusebut dalam do'a, kulangitkan namanya, karena saya percaya bukti cinta yang paling nyata adalah doa. Semoga Allah menyandingkan kita dalam ikatan suci pernikahan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, peneliti persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga karya ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ṣ/ṣ	م	M/m	اَ..وْ..	A/a
ث	Ṣ/ṣ	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	اِ...وْ	I/i
ج	J/j	ط	Ṭ/ṭ	و	W/w	اُ...وْ	U/u
ح	H/h	ظ	Ẓ/ẓ	ه	H/h	Mādd	
خ	KH/kh	ع	‘A/’a	ء	A’/a’	بَا	Bā
د	D/d	ع	A’/a’	ء	A/a	بِي	Bī
ذ	Ẓ/ẓ	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydīd		Yā’ nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَبْ	Abb	فَلَكِي	Falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَبْ	Rabb	عَالَمِي	‘ālamīy
‘Ain/Hamzah di Belakang		‘Ain/Hamzah di-waqf		Vokal Rangkap			
قَرَعَ	qara’ a	الْفُرُوعُ	al-furū’	الْقَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairī
قَرَأَ	qara’ a	الْقَضَاءُ	al-qadā’	الشَّمْسُ	al-syams	شَيْئُ	syai’un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Tā’ Marbūthah	
جَمَلُ الدِّينِ	Jamāluddīn	جَمَلُ الدِّينِ	Jamāl al-dīn	سَاعَةٌ		sā’ah	

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Branding*, *Word Of Mouth*, dan Harga Terhadap *Cutomer Loyalty* Produk Air Mineral Buva (Studi Pada Konsumen Air Mineral Buva di Kudus)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Program studi Manajemen Bisnis Syari’ah (MBS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN Kudus).

Selama mengerjakan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku Rektor IAIN Kudus yang telah menyetujui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan pengarahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Aryanti Muhtar Kusuma, M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syari’ah IAIN Kudus.
4. Ulfah Mey Lida, M.Pd selaku dosen pembimbing bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Dr. H. Nur Said, M.Ag. selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Civitas Akademika IAIN Kudus yang sudah membagikan pengetahuan serta pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu serta sahabat-sahabatku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman yang turut memberikan motivasi dan berbagi pengalaman dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala jasa, bantuan, bimbingan dan arahnya, penulis hanya bisa berdoa memohon segala kebaikan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan bermakna bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memerlukan penyempurnaan terutama dari segi isi. Apabila terdapat banyak kesalahan dalam laporan ini, penulis mohon maaf. Untuk pengembangan dan perbaikan yang lebih baik, penulis

menyambut kritik dan saran dari pembaca untuk pengembangan penulis selanjutnya.

Kudus, 20 Februari 2024
Penulis

Eliana
NIM : 1950210152

