

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Sa'diyah El dan Tria Patrianti. "Islamic Branding dalam Ekonomi Syariah." *Jurnal Al-Tsarwah* 04, no. 1 (2021).
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ahmudin, dan Dwi Wahyu Pril Ranto. "Pengaruh Harga, *Word Of Mouth*, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 7, no. 1 (2023).
- Ambarwati, Arie. *Perilaku dan Teori Organisasi*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Anggara, Fajar Surya Ari dan Nandy Alamsyah. "The Analysis of Islamic Branding Towards Customer Loyalty Impacts at Ismart Retail Ponorogo." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 6, no. 2 (2021).
- Anggraini, Fifin dan Anindhyta Budiarti. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek." *JUPE* 08, no. 03 (2020).
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Social Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Baihaki, Fathur Rahman, Tri Inda Fadhila Rahma, dan Juliana Nasution. "Pengaruh *Islamic Branding* dan *Islamic Service Quality* terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel *Intervening*." *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (2023).
- Bancin, Jhon Budiman. *Citra Merek dan Word Of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019.
- Djuniardi, Dede, Indra Sani, dan Maria Theresia Tulus. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Padang: Get Press Indonesia, 2023.
- Fakhrudin, Arif Kifni, Yudianto, dan You She Melly. "Word Of Mouth Marketing Berpengaruh terhadap Keputusan Kuliah." *Forum Ekonomi* 23, no. 4 (2021).
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi,." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019).
- Fauzan, Rusydi, Kurroti A'yun, dan Decky Hendarsyah. *Islamic Marketing*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fauzi, Ahmad Nailul. "Komodifikasi Agama Terhadap Pembacaan (Khataman) Al-Qur'an Air Kemasan Kh-Q PT. Buya Barokah."

- Jurnal Diya al-Afkar: Jurnal Studi Al Qur'an dan Al Hadits* 7, no. 2 (2019).
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Gofur, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019).
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic* 25. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hatta, Iha Haryani dan Setiarini. "Pengaruh Word Of Mouth dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 19, no. 1 (2018).
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- <https://bappeda.kuduskab.go.id/profil-kudus.php>
- <https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/14/2433/banyaknya-pondok-pesantren-kyai-ustadz-dan-santri-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-2020---2021.html>
- <https://kuduskab.bps.go.id/indicator/27/141/1/jumlah-penduduk-menurut-agama.html>
- <https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-kudus-2022.html>
- <https://www.arwaniyyah.com/pt-buya-barokah-kudus/>
- Huda, Ony Khoirul dan Arief Teguh Nugroho. "Pengaruh Word Of Mouth dan Citra merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Dimediasi Kepercayaan Merek." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22, no. 02 (2020).
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. *Islamic Branding dan Religiusitas serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*. Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press, 2019).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ismaya, Erik Aditia, Irfai Fathurohman, dan Deka Setiawan. "Makna dan Nilai Buka Luwur Sunan Kudus (Sumbangan Pemikiran Mewujudkan Visis Kampus Kebudayaan." *Jurnal Kredo* 1, no. 1 (2017).
- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan

- Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018).
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Kamaruddin, Ilham, Titik Juawariyah, Tuti Susilowati. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Krishnan, Suraj dan L. C. Nene. "Word of Mouth Marketing Strategy." *International Journal of Computer Applications* 182, no. 2 (2018).
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam: Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Jawa Timur: Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- Lonan, Johanes F. Imelda Ogi, dan Merlyn Karuntu. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Aplikasi Tokopedia (Studi Mahasiswa di FEB UNSTRAT)." *Jurnal EMBA* 11 no. 3 (2023).
- Muslimin, Supriadi, Zainab, dan Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam." *Journal of Islamic Economics* 2, no.1 (2020).
- Muslimin. *Komunikasi Islam*. Jakarta: AMZAH, 2021.
- Nurlaela, Muh. Arfah Pettenreng, dan Abd. Haris Hamid. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Gowa: Pusaka Almaila, 2021.
- Oliviana, Melias. Lisbeth Mananeke, dan Christoffel Mintardjo. "Pengaruh Brand Image dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM. Dahsyat Wanea." *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017).
- Priyatno, Duwi. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Rifa'i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Jember, 2019.
- Romadhoni, Kholid dan Ach. Mus'if. "Islamic Branding dalam Pandangan Tokoh Agama Kota Bangkalan" *Jurnal Pendidikan Agama Katekese dan Pastoral (Lumen)* 01, no. 2 (2022).
- Sari, Christina Ariadne Sekar. *Teknik Mengeola Produk dan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Sasongko, Sambodo Rio. "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021).

- Setyowati, Erni dan Wiyadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 18, no. 2 (2016).
- Subhan, dan Heni Iswati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, *Word Of Mouth* terhadap Loyalitas dan Kepuasan Pasien Sebagai Intervening Di Klinik Medika Plaza.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no.3 (2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2022.
- Suryati, Lyly. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2019.
- Tjahjaningsih, Endang, Dewi Handayani Untari Ningsih, dan Agus Prasetyo Utomo. “*The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty: The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth.*” *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7, no. 12 (2020).
- Wantara, Pribanus dan Muhammad Tambrin. “*The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer loyalty on Madura Batik,*” *International Tourism and Hospitality Journal* 2, no. 1 (2019).
- Wiguna, Muhammad Abdilla dan Sri Padmantyo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 2 (2023).
- Zainal, Veithzal Rival, Firdaus Djaelani, dan Salim Basalamah. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.