

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRASNLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. <i>Personal branding</i>	8
2. Media Sosial	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
B. Setting Penelitian	23
C. Subjek Penelitian	23
D. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Penguji Keabsahan Data	25
G. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	27
1. Profil Ustadz Muzammil Hasballah	27

2. Profil Akun Instagram @muzammilhb	28
B. Deskripsi Data Penelitian	30
1. <i>Personal branding</i> Ustadz Muzammil Hasballah Di Media Sosial Instagram (@muzammilhb	30
2. <i>Personal branding</i> Ustadz Muzammil Hasballah dari Ilmu Kominikasi Islam	48
C. Analisis Data Penelitian	50
1. <i>Personal branding</i> Ustadz Muzammil Hasballah Di Media Sosial Instagram @muzammilhb	50
a. <i>The Law of Specialization</i>	50
b. <i>The Law of Leadership</i>	52
c. <i>The Law of Personality</i>	52
d. <i>The Law of Distinctiveness</i>	56
e. <i>The Law of Visibility</i>	57
f. <i>The Law of Unity</i>	57
g. <i>The Law of Persistence</i>	58
h. <i>The Law of Goodwill</i>	58
2. <i>Personal branding</i> Ustadz Muzammil Hasballah dari Ilmu Komunikasi Islam	59
a. <i>Ulil Al-baab</i>	59
b. <i>Khalifah</i>	59
c. Orang yang beruntung	60
d. Seorang pendamai	60
e. Hamba Allah	61
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Ustadz Muzammil Hasballah	27
Gambar 4.2 Instagram Akun @muzammilhb	28



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kemampuan Beretorika	31
Tabel 4.2 Sosok Berwibawa	32
Tabel 4.3 Gaul dan Taat Agama	33
Tabel 4.4 Tujuan yang Jelas	35
Tabel 4.5 Millahtour dan Habbanesia	36
Tabel 4.6 Profesi yang Digelutit	38
Tabel 4.7 Kepercayaan Publik	39
Tabel 4.8 Pemimpin yang Kharismatik	41
Tabel 4.9 Perfeksionis Demi Kebaikan	42
Tabel 4.10 Ciri Khas Berdakwah	43
Tabel 4.11 Konten Menarik	45
Tabel 4.12 Sejalan dengan Keseharian	46
Tabel 4.13 Konsisten	47
Tabel 4.14 Pengaruh bagi <i>Followers</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Terstruktur

Lampiran 2 Validasi Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Hasil Turnitin

