

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Ustadz Muzammil Hasballah

Gambar 4.1
Foto Ustadz Muzammil Hasballah



(Sumber: Instagram @muzammilhb)¹

Ustadz Muzammil Hasballah atau akrab dipanggil Ustadz Muzammil lahir di Desa Paya Tijue, Kemukiman Gampong Lhang, Kecamatan Pidie, Nanggroe Aceh Darussalam pada 21 September 1993. Ustadz Muzammil Hasballah merupakan putra bungsu dari pasangan Dra Hj Hasnidar Sulaiman dan Drs H Hasballah Usman. Pendidikan yang ditempuh diantaranya Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Tijue, SMPS Unggulan YPPU SIGLI, SMA 10 Fajar Harapan di Banda Aceh, dan Institut Teknologi Bandung (ITB).²

Sejak Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah video rekaman membaca Al-Qur'an, Ustadz Muzammil Hasballah telah dikenal khalayak luas. Selain menjadi seorang Qori', Ustadz

¹ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024 <https://www.instagram.com/p/CWGAtpRvdqn/?igsh=MW9zZXd5MWYyNzRmNQ>

² Rifan Aditya, "Profil Muzammil Hasballah: Pelantun Adzan di Pemakaman Putra Ridwan Kamil", diakses pada 16 Januari 2024 <https://www.suara.com/news/2022/06/15/125911/profil-muzammil-hasballah-pelantun-adzan-di-pemakaman-putra-ridwan-kamil>

Muzammil Hasballah juga dikenal sebagai imam sholat. Berawal saat Ustadz Muzammil Hasballah yang saat itu masih mahasiswa baru di ITB menjadi imam masjid di Masjid Salman. Kemampuan membaca Al-Qur'an disertai irama indah dan membuat tersentuh bagi siapapun yang mendengarkan, Ustadz Muzammil Hasballah juga dipercaya menjadi imam masjid ditempatkan tinggalnya yaitu Bandung.

Ustadz Muzammil memulai mengunggah rekaman bacaan ayat suci Al-Qur'an di media sosial sejak tahun 2012, akan tetapi masyarakat luas masyarakat luas mulai mengetahuinya pada tahun 2016 dalam bentuk video lantunan ayat suci Al-Qur'an. Videonya tersebut sampai pada imam besar Masjidil Haram Syeck Adel Al kabana hingga mendapatkan pengakuan dan pujian.³ Menjadi pemuda muslim yang menyerukan lewat ayat suci Al-Qur'an, Ustadz Muzammil dipercaya masyarakat bahwa Ustadz Muzammil Hasballah adalah da'i yang akhirnya diundang untuk melakukan kajian-kajian Islam.

2. Profil Akun Instagram @muzammilhb

Gambar 4.2

Instagram Akun @muzammilhb



(Sumber: Instagram @muzammilhb)⁴

Instagram pribadi @muzammilhb dikelola langsung oleh pemiliknya yaitu Ustadz Muzammil, seluruh konten yang

³ Fauzi Nurul Barkah, "Kepemimpinan Kharismatik D'ai di Era Milenial: Muzammil Hasballah", *Jurnal ATSAR UNISA* 2, no. 1 (2020), 17

⁴ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024 <https://www.instagram.com/Muzammilhb>

diunggah merupakan konten dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Muzammil. Instagram yang dirikan pada September 2014 dan melakukan unggahan pertamanya pada 27 Oktober 2014 sebelum adanya fitur *reels* di Instagram yaitu foto Ustadz Muzammil Hasballah di Tebing Keraton, Bandung, Jawa Barat dengan menyertakan beberapa hastag. Video yang pertama kali Ustadz Muzammil Hasballah di Instagram adalah saat Ustadz Muzammil Hasballah menjadi imam di Masjid Al Lathiif diunggah pada 27 Februari 2016 sebanyak 184.159 tayangan. Tidak sedikit video yang Ustadz Muzammil Hasballah unggah dalam melantunkan ayat suci Al-Qur'an.

Sekarang ini (per tanggal 16 Januari 2024), jumlah *followers* (pengikut) Instagram *@muzammilhb* telah mencapai 4,5 juta sementara akun yang diikutinya sebanyak 1057. Akun tersebut telah membagikan sebanyak 949 kiriman. Pemilik akun membagikan unggahan berupa foto, video, story, dan Instagram TV sebanyak 224 postingan per Januari 2022 hingga Desember 2023. Instagram tersebut juga telah mendapatkan *verified* yang diberikan oleh Instagram pada Februari 2019 menandakan bahwa Ustadz Muzammil merupakan seseorang yang dikenal banyak orang serta diakui oleh Instagram. Ustadz Muzammil hingga sekarang ini masih menggunakan akun instagram sebagai akun personal daripada akun professional. Ustadz Muzammil Hasballah mencantumkan pada profil Instagramnya dengan menunjukan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah adalah seorang Da'i, Qori, Digitalpreneur, dan Achitect. Ia juga menunjukan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah seorang founder *@ngajilah.id* owner dari *@habbanesia* dan *@millahtour.id* serta seorang Brand Ambassador dari *@quranalqosbah* sebagai identitas Ustadz Muzammil Hasballah di akun tersebut. Ustadz Muzammil Hasballah juga menempatkan beberapa *highlight* Instagram *story* di profilnya.

Ustadz Muzammil Hasballah menggunakan media sosial Instagramnya sebagai media dakwah, khususnya melalui lantunan ayat suci Al-Qur'an. Sebagai seorang owner, Ustadz Muzammil Hasballah juga kerap mempromosikan bisnis tour haji dan umroh miliknya. Peningkatan yang dialami oleh Ustadz Muzammil Hasballah pada akun instagram *@muzammilhb* tentu tidak jauh-jauh dengan caranya dalam mengekspresikan pada setiap konten yang diunggah. *Personal branding* yang dibangun Ustadz Muzammil Hasballah memiliki ciri khas sehingga

masyarakat luas dapat terpengaruh dalam dakwah yang dibawakannya.

B. Deskripsi Data Penelitian

Personal branding telah menjadi hal wajib dalam memperkuat identitas seseorang. Untuk mendapatkan nilai baik, *personal branding* melakukan usaha atau proses dalam manajemen keahlian, gaya, reputasi, dan perilaku.⁵ Apalagi untuk kepentingan berdakwah, dibutuhkan *personal branding* yang kompleks. Membangun *personal branding* dapat dilakukan secara langsung maupun dengan media salah satunya media sosial. Perkembangan media sosial dengan kekreatifannya menambah nilai *value* seseorang dalam membangun *personal branding*.

Menurut Montoya, ada 8 konsep dalam membangun *personal branding* yang menjadikan antara satu kesatuan saling berkesinambungan.⁶ Ustadz Muzammil Hasballah adalah seorang da'i yang sudah dikenal banyak orang serta memiliki *personal branding* yang baik. *Personal branding* yang dilakukannya selalu memberikan kesan baik sehingga khalayak dapat tertarik dengan pembawaan yang dibawakan. *Personal branding* yang dilakukan dalam berdakwah Ustadz Muzammil Hasballah berbeda dengan pendakwah lainnya. Berikut ini deskripsi peneliti menemukan data dan temuan penelitian terkait dengan *personal branding* yang dilakukan oleh Ustadz Muzammil Hasballah

1. *Personal branding* Ustadz Muzammil Hasballah Di Media Sosial Instagram (@Muzammilhb)
 - a. Kemampuan Beretorika

Ustadz Muzammil Hasballah merupakan da'i muda, maka dari itu Ustadz Muzammil Hasballah memposisikan diri agar dapat diterima oleh kalangan anak muda dan masyarakat umum. Ustadz Muzammil Hasballah termasuk *influencer*, sehingga lebih mudah diterima pada kalangan muda. Tujuan Ustadz Muzammil berdakwah tidak lain adalah menjalankan kewajiban dalam menegakkan amar ma'ruf nahi mungkar. Konsep amar ma'ruf nahi mungkar disini ditujukan kepada semua mad'u dari berbagai kalangan usia. Kemampuannya dalam beretorika menjadi modal utama dalam membawakan materi dakwah. Selain itu, sebelum berdakwah Ustadz Muzammil dikenal sebagai qori' hebat

⁵ Colin Wright, *Personal Branding (The Least You Need to Series)*

⁶ Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon (Personal Branding Building Press, 2002)*, 43.

yang dikenal hingga manca negara. Dapat disimpulkan, *ability* (kemampuan) yang dimiliki Ustadz Muzammil Hasballah sebagai pendakwah muda yang pandai beretorika dan kemampuan qori'nya dengan memaksimalkan era digital yang tidak semua pendakwah miliki.

Tabel 4.1
Kemampuan Beretorika

1	 Unggah : 2 September 2023 Tayangan :323 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah konten pada fitur <i>reels</i> terkait fakta tentang nyamuk yang jarang orang tahu dan menganalogikan dengan Al-Qur'an⁷
---	--

b. Sosok Berwibawa

Konten yang diunggah di instagram, Ustadz Muzammil Hasballah dikenal sebagai sosok yang tegas, sopan, ramah, serta berwibawa. Ustadz Muzammil Hasballah menghargai siapapun tanpa melihat latar belakangnya. Ustadz Muzammil Hasballah dapat memposisikan diri dengan siapa ia bertemu, memiliki batasan-batasan dalam berkomunikasi kepada seseorang. Ustadz Muzammil Hasballah memahami batasan-batasan bagaimana berkomunikasi dengan para tokoh ulama daan orang yang lebih tua darinya. Tidak hanya itu, Ustadz Muzammil Hasballah juga dapat memposisikan diri ketika berkomunikasi dengan teman sejabat, teman yang lebih muda, dengan mad'u, dan sebagainya. Meskipun Ustadz Muzammil Hasballah terkesan tegas dan selalu

⁷ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

formal dalam kontennya, ia dapat membaur sesuai dengan siapa ia berkomunikasi sehingga pembawaannya terkesan berilmu dan menyenangkan.

Tabel 4.2
Sosok Berwibawa

1	 Unggah : 14 April 2023 Suka :62,672 Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah foto bersama tokoh ulama' yaitu Ustadz Abdul Somad dengan mencantumkan caption meminta pendapat terhadap <i>followers</i> tentang kemiripan keduanya serta menasehati untuk minta do'a dan nasihat ketika bertemu dengan ulama'.⁸
---	---

c. Gaul dan Taat Agama

Ustadz Muzammil Hasballah dikenal sebagai pribadi yang cukup memperhatikan penampilan. Penampilan disini tidak melulu menggunakan gaya pakaian yang sama. Gaya pakaian yang dikenakan menyesuaikan pada kondisi dan tempat serta tidak berlebihan. Seperti halnya saat berdakwah atau menjadi imam masjid selalu mengenakan jubah. Begitu

⁸ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

juga saat bersantai atau sekedar pergi bersama keluarga lebih sering mengenakan pakaian casual yang memadukan *T-shirt* dengan cardigan, atau sekedar mengenakan celana kain dan hem. Ustadz Muzammil Hasballah sangat peduli dengan kesehatan, tidak jarang Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah kegiatan berolahraganya seperti workout.

Tabel 4.3
Gaul dan Taat Agama

1	 Unggah : 27 Maret 2023 Suka : 188.230 Keterangan : Salah satu lifestyle dalam mengenakan busana, Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah foto saat menjadi imam terawih mengenakan jubah.⁹
---	---

⁹ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

2	 Instagram post by muzammilhb (Following) showing a video of a man in a patterned shirt and sunglasses sitting outdoors. The video has 202 likes and was posted on June 16, 2023. The caption mentions "Sesungguhnya Allah dan malaikat-malaikat-Nya bershalawat untuk Nabi."
	Unggah : 16 Juni 2023 Tayangan : 202 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah video reels melantunkan ayat suci Al-Qur'an ketika di pantai, Ustadz Muzammil Hasballah mengenakan pakaian santai sesuai pada tempatnya¹⁰
3	 Instagram post by muzammilhb (Following) showing a video of a man in a blue shirt leaning over a table in a cafe. The video has 33,896 likes and was posted on September 17, 2023. The caption mentions "Ke Cafe Ngopi Workout".
	Unggah : 17 September 2023

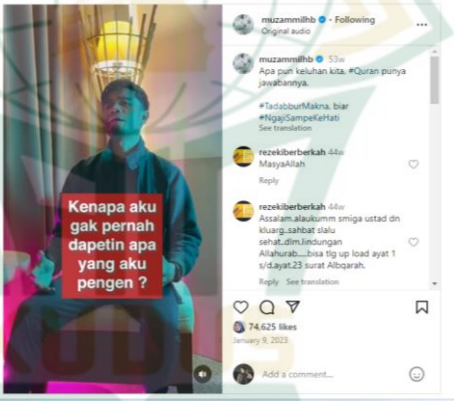
¹⁰ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

	Tayangan : 575 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil mengunggah video <i>reels</i> dengan melakukan <i>workout</i> atau olahraga di sebuah <i>caffeshop</i>.¹¹
--	---

d. Tujuan yang Jelas

Misi yang dilakukan Ustadz Muzammil Hasballah dalam berdakwah adalah membuat pengikut Instagramnya untuk mencintai dan memahami isi kandungan ayat suci Al-Qur'an. Konten yang diunggah Ustadz Muzammil kebanyakan menggunakan suaranya dalam melantunkan ayat suci Al-Qur'an, hal ini dapat menjadi pengingat bagi pengikutnya untuk senantiasa mencintai mukjizat Nabi Muhammad. Ustadz Muzammil Hasballah juga sering mengunggah konten-konten yang sifatnya memberikan alasan beserta solusi terhadap masalah sehari-hari manusia dengan menjelaskan sesuai pada sumber hukum agama Islam.

Tabel 4.4
Tujuan yang Jelas

1	 Unggah : 9 Januari 2023 Tayangan : 986 ribu Keterangan : Dalam video tersebut menjelaskan dasar tentang mengapa manusia diberi ujian berat, mengapa manusia tidak pernah mendapatkan apa yang Ustadz
---	--

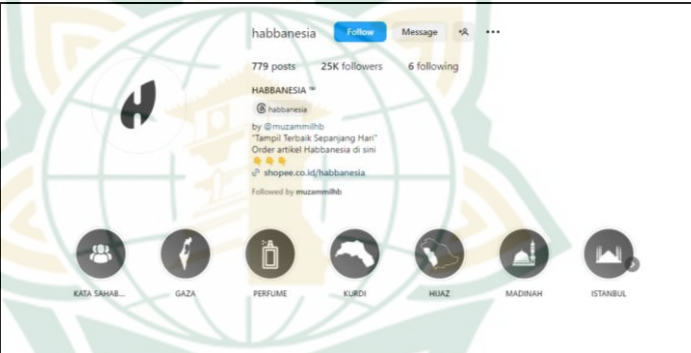
¹¹ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Muzammil Hasballah pengen, dan mengapa manusia dapat merasakan stress.¹²

e. Millahtour dan Habbanesia

Habbanesia dan Millahtour.id merupakan produk atau bisnis milik Ustadz Muzammil Hasballah. Menjadi pendakwah memang kemampuan yang dimiliki oleh Ustadz Muzammil, di samping itu seorang entrepreneur. Produk tersebut berupa benda dan jasa yang melekat pada Ustadz Muzammil Hasballah, hal ini menguatkan *personal branding* lebih dapat dipercaya pada bagian spesialisasi.

Tabel 4.5
Millahtour dan Habbanesia

1	 Keterangan : Tidak jarang pengikut instagram Ustadz Muzammil Hasballah memperhatikan pakaian yang dikenakan dalam postingannya, salah satu usaha yang didirikan Ustadz Muzammil Hasballah ini merupakan usaha dibidang pakaian serta beberapa produk yang biasa dikenakan Ustadz Muzammil Hasballah.¹³
---	---

¹² Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

¹³ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>



f. Profesi yang Digeluti

Ustadz Muzammil Hasballah dengan jelas telah mencantumkan dalam profil Instagram bahwa selain sebagai seorang pendakwah, Ustadz Muzammil Hasballah berprofesi sebagai qori, *digitalpreneur*, dan *arsitect*. Tidak hanya berdakwah dengan instagram, sebagai konten creator Ustadz Muzammil Hasballah juga kerap bekerja sama dengan beberapa brand untuk membuat konten endorse. Profesinya tersebut berkaitan erat dengan kemampuan dan misi yang dimiliki.

¹⁴ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Tabel 4.6
Profesi yang Digeluti

1	
	Unggah : 27 Oktober 2023 Tayangan : 796 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah video klarifikasi dari postingan sebelumnya tentang kesalahpahaman warganet serta mengumumkan produk jasa dibidang trevel yang baru saja dilaunching yaitu Millahtour¹⁵
	

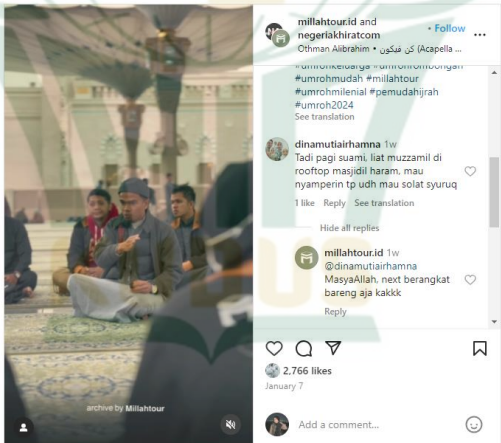
¹⁵ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

	Unggah : 2 Juli 2022 Tayangan : 403 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah mengunggah video yang berisikan kebahagiaan seorang arsitek yang dialaminya¹⁶
--	---

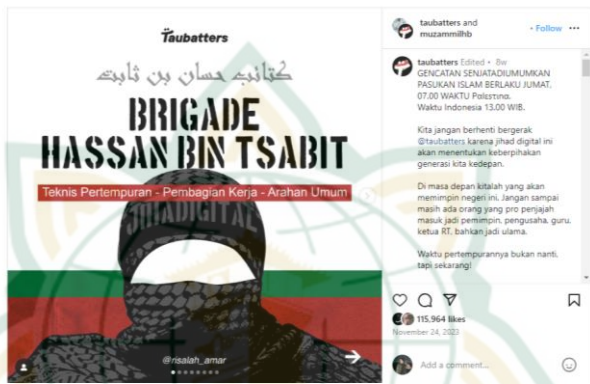
g. Kepercayaan Publik

Seorang pengusaha harus mampu memberi pelayanan terbaik bagi semua orang, hal serupa dilakukan Ustadz Muzammil Hasballah dalam menjalankan bisnis trevel miliknya. Ustadz Muzammil Hasballah selalu memberikan hikmah dengan visi dalam setiap tempat yang dikunjungi dalam perjalanan umroh atau haji. Hal yang sama juga dilakukan Ustadz Muzammil Hasballah saat memberikan mengajak pengikutnya untuk beramal kepada saudara seiman yang sedang terkena musibah.

Tabel 4.7
Kepercayaan Publik

1	
---	--

¹⁶ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

	Unggah : 7 Januari 2024 Tayangan : 80,3 ribu Keterangan : Unggahan Instagram @millahtour.id bersama Ustadz Muzammil Hasballah dalam menjalankan umroh memberikan pelayanan terbaik dengan melakukan healing Tadabbur Al-Qur'an langsung Masjid Rasulullah serta membalas dengan ramah komentar dari pengikutnya.¹⁷
2	 Unggah : 24 November 2023 Suka : 115.964 Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah berkolaborasi dengan Instagram @taubatters untuk melakukan gencatan senjata yang merupakan jihad digital.¹⁸ Unggahan tersebut termasuk ajakan Ustadz Muzammil Hasballah untuk membela saudara seagamanya

h. Pemimpin yang Kharismatik

Ustadz Muzammil Hasballah dikenal sebagai pemimpin yang kharismatik karena kemampuannya sebagai *role model* bagi pemuda muslim. Selama perjalanan karirnya di dunia dakwah, Ustadz Muzammil Hasballah dipercaya menjadi pemimpin komunitas Qori yaitu sebagai Founder dari @Qory Qommunity. Ustadz Muzammil Hasballah juga dipercaya menjadi pemimpin dalam komunitas pembentuk karakter dan pembimbingann imam masjid program masjid Salman ITB yaitu sebagai *co-Founder* dari komunitas

¹⁷ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

¹⁸ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

@imammuda.¹⁹ Ustadz Muzammil Hasballah juga merupakan owner dari brand Habbenedia dan Millahtour, artinya Ustadz Muzammil Hasballah juga menjadi pemimpin dalam usahanya tersebut.

Tabel 4.8
Pemimpin yang Kharismatik

1	 millahtour.id Follow Message 88 posts 40.7K followers 22 following Millahtour Haji & Umroh Jalan Mudah Menuju Berkah #BerkahBarengMillahtour Quranic Umroh Bareng @muzammilhb @quranreview @taubatters millahtour.id Followed by muzammilhb
	Keterangan : Instagram bisnis milik Ustadz Muzammil Hasballah ditandai dengan menyebut mention instagram @muzammilhb pada bio instagram. Begitu pula pada instagram pribadi Ustadz Muzammil Hasballah yang mencantumkan sebagai owner @millahtour.id²⁰ Bisnis tersebut berkembang di bidang jasa trevel khususnya Umrah dan Haji yang ia dirikan sesuai dengan <i>personal branding</i> yang ia miliki sebagai seorang pendakwah.
2	 tsiqohindonesia • Follow Busan #12, South Korea tsiqohindonesia (Roadshow Safari Dakwah Korea Selatan) bersama Ustadz Muzammil Hasballah seorang Qari Indonesia dan Founder of Qari Community bekerja sama dengan KMF (Korea Muslim Federation) akan berada di Busan Korea Selatan pada tanggal 20 Oktober 2023 Yuk hadir semua muslim Korea Selatan! #KoreaSelatan #Busan #KoreanMuslim #Safaridakwah #umh #tsiqohindonesia Like See translation 14 likes October 24, 2023 Add a comment...
	Keterangan : unggahan @tsiqohindonesia dalam flayernya menyebutkan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah merupakan Founder dari Qori Community.

¹⁹ Fauzi Nurul Barkah, “Kepemimpinan Kharismatik D’ai di Era Milenial: Muzammil Hasballah”, *Jurnal ATSAR UNISA* 2, no. 1 (2020), 18.

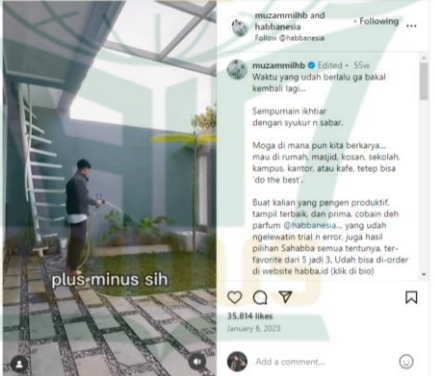
²⁰ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 17 Januari 2024 <https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Ustadz Muzammil tidak hanya berdakwah di negara Indonesia saya, namun telah beberapa kali ke luar negeri misalkan di Negara Korea Selatan seperti diflayer.²¹

i. Perfeksionis Demi Kebaikan

Ustadz Muzammil Hasballah memiliki kepribadian yang perfeksionis untuk kebaikan dalam membuat suatu keputusan. Ustadz Muzammil Hasballah tidak hanya mengunggah konten dakwah, tetapi juga sesekali mengunggah konten kesehariannya. Seperti beberapa unggahannya dalam konten *a day in my life* yang dibuatnya menceritakan beberapa aktifitas yang dilakukan saat di rumah bersama keluarga. Layaknya pengguna media sosial pada umumnya, Ustadz Muzammil Hasballah juga membagikan kesehariannya. Konten seperti itu ternyata banyak menarik perhatian pengguna media sosial, mempermudah *followers* mengenal Ustadz Muzammil Hasballah.

Tabel 4.9
Perfeksionis Demi Kebaikan

1	
	Unggah : 6 Januari 2023 Tayangan : 583 ribu Keterangan : Ustadz Muzammil melakukan kegiatan sehari-hari di rumah dengan merawat

²¹ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 18 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

tanaman, menikmati waktu bersama keluarga, bahkan bekerja dari rumah.²²

j. Ciri Khas Berdakwah

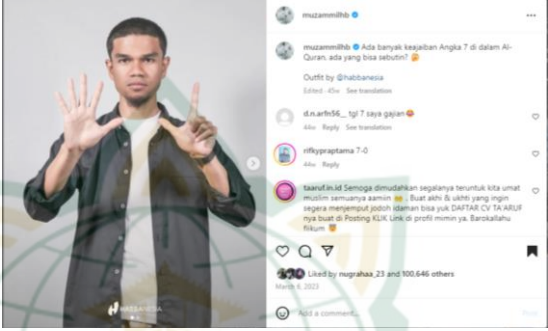
Keunikan dari Ustadz Muzammil Hasballah dalam berdakwah yaitu selalu menyajikan dengan lantunan ayat suci Al-Qur'an yang dibacakannya dengan indah. Ustadz Muzammil Hasballah selalu menggunggah Qori'ah melalui media sosial Instagram dan YouTube agar siapapun dapat mendengarkan suara indahnya saat melantunkan ayat suci Al-Qur'an. Ustadz Muzammil Hasballah juga tidak jarang untuk berdakwah dengan cara menjawab pertanyaan dan permasalahan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Pembawaannya yang serius namun mudah dimengerti membuat siapapun akan tertarik untuk materi yang disampaikan.

Penampilan Ustadz Muzammil Hasballah juga menjadi perbedaan dengan pendakwah lainnya di zaman modern ini. Penampilan khasnya selalu mengenakan outfit casual seperti *T-shirt* dengan kemeja yang dijadikan cardigan serta bersepatu menampakkan ciri outfit anak muda zaman kini. Perbedaan-perbedaan tersebut membuat dakwah Ustadz Muzammil Hasballah lebih mudah diterima pengikutnya termasuk golongan anak muda.

Tabel 4.10
Ciri Khas Berdakwah

1	
	Unggah : 25 Juli 2023 Tayangan : 2,3 Juta Keterangan : Dakwah Ustadz Muzammil

²² Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 20 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

	Hasballah selalu berdakwah dengan mengedepankan apa yang dibutuhkan oleh mad'u dalam kehidupan sehari-hari, misalkan memberikan do'a berkendara dan naik kendaraan. Kontennya tersebut lebih mudah diterima diberbagai kalangan usia ²³
2	 Unggah : 6 Maret 2023 Suka : 100.647 Keterangan : Cara berpakaian Ustadz Muzammil Hasballah sebagai pendakwah mengenakan baju casual terkesan menggambarkan gaya anak muda.²⁴

k. Konten Menarik

Ustadz Muzammil Hasballah memperlihatkan Ustadz Muzammil Hasballah dalam Instagram dengan membranding melalui kontennya yang selalu terlihat. Terlihat disini dapat ditunjukkan dengan penggunaan subtitle setiap video, editing yang menarik, hingga kualitas video yang selalu HD.

²³ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 20 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

²⁴ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 16 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Tabel 4.11
Konten Menarik

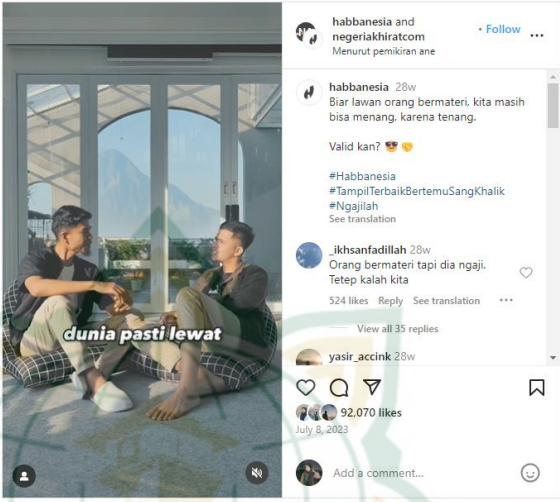
1	 Unggah : 6 Agustus 2023 Tayangan : 517 ribu Keterangan : Konten yang diunggah Ustadz Muzammil Hasballah selalu HD, editing menarik, dan menyertakan subtitle²⁵
---	--

1. Sejalan dengan Keseharian

Sikap, etika, dan moral Ustadz Muzammil sejalan dengan citra yang dibentuk Ustadz Muzammil Hasballah. Tidak hanya berdakwah di media sosial, Ustadz Muzammil Hasballah juga berdakwah secara langsung. Ustadz Muzammil Hasballah mengungkapkan untuk mengejar akhirat daripada mengejar dunia. Hal tersebut merupakan contoh apa yang disampaikan saat berdakwah di media sosial sama dengan apa yang dilakukan sehari-hari.

²⁵ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 23 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Tabel 4.12
Sejalan dengan Keseharian

1	 Unggah : 8 Juli 2023 Tayangan : Keterangan : Ustadz Muzammil Hasballah bersama rekannya menjelaskan bahwa orang yang ngejar dunia belum tentu dapat akhirat, sedangkan orang yang ngejar akhirat pasti lewat.²⁶
---	---

m. Konsisten

Ustadz Muzammil Hasballah tetap teguh dalam mempertahankan kontennya di Instagram. Sejak awal konten diunggah hingga sekarang, Ustadz Muzammil Hasballah selalu teguh dengan tujuannya, ia selalu berdakwah dengan mengangkat tema yang sedang diperbincang khalayak. Dari yang awalnya tiga sampai delapan konten perbulan menjadi sebelas sampai enam belas konten perbulan juga merupakan bentuk dari keteguhan dalam mencapai tujuan.

²⁶ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 23 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Tabel 4.13
Konsisten

1	 Unggah : 2 Januari 2022 Tayangan : 223 ribu Keterangan : Konten lantunan ayat suci Al-Qur'an oleh Ustadz Muzammil Hasballah, dari awal Januari 2022 hingga sekarang konten Ustadz Muzammil Hasballah selalu teguh dengan dakwahnya di Instagram.²⁷
---	--

n. Pengaruh bagi *Followers*

Nama baik akan selalu bertahan pada khalayak publik. Bahkan beberapa bidang, nama baik menjadi *privilege* yang menguntungkan. Konsep ini, Ustadz Muzammil Hasballah telah dikenal dengan nama baiknya sebagai seorang pedakwah. Konten yang dibuat oleh Ustadz Muzammil Hasballah selalu dibuat dengan hati-hati untuk semata-mata untuk menarik siapapun agar tertarik dengan dakwah yang disampaikannya. Beberapa orang yang gemar dengan konten dakwahnya merasakan perubahan untuk menjadi lebih baik.

²⁷ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 23 Januari 2024
<https://www.instagram.com/Muzammilhb>

Tabel 4.14
Pengaruh bagi *Followers*

1	 Unggah : 3 Oktober 2023 Tayangan : 5,6 Juta Keterangan : Pada unggahannya ditemukan komentar baik terkait dakwahnya. Beberapa orang terpengaruh baik dengan kontennya, yang awalnya tidak tahu menjadi tahu, yang awalnya hanya mengetahui itu benar ternyata salah.²⁸
---	--

2. *Personal branding* Ustadz Muzammil Hasballah dari Ilmu Komunikasi Islam

Konsep *personal branding* sesuai dengan konsep Islam terbagi menjadi lima pilar yaitu Ulil al-bab, khalifah, orang yang beruntung, seorang pendamai, dan hamba Allah.²⁹ Berikut konsep *personal branding* sesuai dengan konsep Islam pada Ustadz Muzammil Hasballah dijabarkan oleh penulis sebagai berikut:

- a. Seorang Berilmu

Ustadz Muzammil Hasballah termasuk anak alim yang lahir dan besar dari keluarga religius. Apalagi Ustadz Muzammil Hasballah bertempat lahir di Serambi Mekkah yaitu Nanggroe Aceh Darussalam yang secara garis besar sangat kental akan peraturan agama Islam. Jejak pendidikan

²⁸ Muzammil Hasballah, Instagram, diakses pada 23 Januari 2024 <https://www.instagram.com/Muzammilhb>

²⁹ Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi (Integrasi Komunikasi Spirituak, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan)*, (Jakarta: Kencana, 2019), 50-51.

yang ditumpuh juga memperkuat bahwa Ustadz Muzammil Hasballah merupakan sosok yang memiliki ilmu pengetahuan dan wawasan luas serta memahammi Al-Qur'an dan As-Sunnah sebagaimana pada konsep *ulil al-baab*. Konten dakwah dalam Instagram @muzammilhb yang Ustadz Muzammil Hasballah sajikan juga bersifat inovasi dan kreatif.

b. Da'i Kharismatik

Ustadz Muzammil Hasballah dikenal sebagai tokoh pemimpin yang kharismatik. Menjadi Founder suatu komunitas dan owner brand miliknya telah menjelaskan bahwa sikap khalifah pada Ustadz Muzammil tidak diragukan lagi. Sisi sebagai da'i Ustadz Muzammil Hasballah selalu mengajak pengikutnya untuk melakukan ajaran agama dan menjauhi larangan agama.

c. Tumbuh dari Keluarga Religius

Ustadz Muzammil Hasballah tumbuh dengan baik dikeluarga yang religus dan berwawasan luas, ia merupakan orang yang beruntung karena dengan ilmu tersebut dapat berkomunikasi baik dengan Allah SWT maupun dengan manusia. Ustadz Muzammil Hasballah juga memiliki management emosional yang baik. Kelebihan Ustadz Muzammil Hasballah ini menjadikan orang yang beruntung.

d. Paham Dampak Media Sosial

Followers pada Instagram @muzammilhb terbilang banyak, ini menjadi peluang bagi Ustadz Muzammil sebagai seorang *influencer* ke seorang da'i untuk mengembangkan potensi sesuai dengan jalan Allah SWT. Setiap jalan pasti ada resikonya, begitu pula ketika Ustadz Muzammil Hasballah memutuskan untuk dakwah di Instagram telah menerima dengan ridlo dan ikhlas akan potensi baik dan buruk yang akan membawanya.

e. Taat Agama

Ustadz Muzammil Hasballah termasuk hamba Allah yang berarti seorang pelayan bagi Allah dengan menjadi orang yang taat agama. Berdakwah menunjukkan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah taat kepada Allah, mencintai keluarga menunjukkan bahwa mencintai makhluk ciptaan Allah, dan percaya bahwa apa yang diberikan oleh Allah akan kembali pada Allah. Ustadz Muzammil Hasballah juga selalu adil dan sejahtera karena sadar bahwa Ustadz Muzammil Hasballah sebagai seorang hamba Allah.

C. Analisis Data Penelitian

Analisis data penelitian merupakan hasil dari pencarian data yang telah didapatkan.³⁰ Berdasar pada data temuan peneliti di atas, selanjutnya peneliti akan menjabarkan pembahasan dengan menganalisis data temuan dengan teori yang sesuai. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif untuk meneliti *personal branding* Ustadz Ustadz Muzammil Hasballah.

1. *Personal branding* Ustadz Muzammil Hasballah Di Media Sosial Instagram (@Muzammilhb)

Personal branding Ustadz Muzammil Hasballah dianalisis data berdasarkan delapan konsep *personal branding* pada teori Peter Montoya.

a. Spesialisasi (*The Law of Specialization*)

Spesialisasi termasuk dalam instrument pembentuk *personal branding* yang berfokus pada keahlian, pencapaian, dan kekuatan tertentu. Kelebihan akan suatu bidang menjadikan keunikan tersendiri di mata masyarakat.³¹ Ustadz Muzammil Hasballah memiliki spesialisasi sebagai seorang pendakwah yang *multitalent* serta memiliki gaya hidup yang baik. Spesialisasi tersebut dilakukan dengan tujuh cara diantaranya *ability, behaviour, lifestyle, mission, product, profession, dan service*.³² Konten pada instagram pribadi Ustadz Muzammil Hasballah yaitu @muzammilhb memenuhi kriteria berikut :

1) *Ability* (kemampuan)

Kemampuan seseorang termasuk bentuk layak atau tidaknya seseorang terhadap profesi yang dimiliki, pada konsep *personal branding* disebut dengan *ability*.³³ Kemampuan biasanya memiliki visi atau prinsip kuat dalam menguasai kemahiran.³⁴ Terampil beretorika dan menjadi qori' hebat yang diakui dunia dalam berdakwah

³⁰ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 10.

³¹ Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon* (Personal Branding Building Press, 2002), 40.

³² Peter Montoya, 43.

³³ Peter Montoya, 57.

³⁴ Jarwani Linda Listik Safitri, "*Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Dalam Dakwah Di Youtube Channel Jeda Nulis*" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023), 15.

di Instagram merupakan spesialisasi Ustadz Muzammil Hasballah dalam menyampaikan ajaran Islam. Caranya dalam berdakwah di Instagram memang berbeda dengan pendakwah lainnya. Ustadz Muzammil Hasballah dalam membawakan ajaran Islam dengan suara indah lantunan ayat suci Al-Qur'an dengan diselingi pembahasan yang sedang viral dalam bentuk konten berkualitas menjadikan siapapun menyukai materi dakwah yang dibawakan. Sementara itu warga akun Instagram termasuk generasi milenial dan gen-Z yang menyukai konten estetika. Dari sini dapat ditarik benang bahwa Ustadz Muzammil Hasballah disukai oleh pengikutnya karena selalu membahas hal yang sedang viral dengan dikaitkan pada ajaran Islam.

2) *Behavior* (perilaku)

Behaviour mencerminkan perilaku dan tingkah laku telah menjadi kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari.³⁵ Perilaku seseorang yang membangun *personal branding* menjadi hal utama yang diperhatikan publik. Perilaku dan tindakan seseorang juga mempengaruhi *personal branding* yang di bangun, untuk itu seseorang dapat menjaga perilakunya. *Behavior* dapat ditemukan dalam kedekatan dengan orang sekitarnya.³⁶ Perilaku Ustadz Muzammil Hasballah dikenal sebagai da'i yang berilmu, tegas, sopan, ramah, serta berwibawa. Unggahan dari beberapa konten menunjukkan kedekatannya dengan publik figure, ulama, da'i yang lebih senior darinya. Ustadz Muzammil Hasballah selalu menunjukkan Ustadz Muzammil Hasballah yang menghormati sesama manusia dan menunjukkan kasih sayang. Karena itu Ustadz Muzammil lebih disegani oleh siapapun termasuk *followers* instagramnya.

3) *Lifestyle* (gaya hidup)

Arti *lifestyle* dalam bahasa inggris berarti gaya hidup, sedangkan gaya hidup sendiri berarti pola hidup dan perilaku yang dilakukan sekelompok masyarakat. Gaya hidup dapat diekspresikan melalui minat, hobi,

³⁵ Kamus Besar Bahasa Indonesia, “*Definisi Behavior*” kbbi.web.id diakses 12 Februari 2024 <https://kbbi.web.id/produk>

³⁶ Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon* (Personal Branding Building Press, 2002), 55.

aktivitas, penampilan, dan lain sebagainya. Gaya hidup seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor pendorong diantaranya adalah lingkungan sekitar yang memberikan nilai-nilai yang mengarah kehidupan sehari-hari. *Lifestyle* yang unik menjadi daya tarik dalam spesialisasi.³⁷ Setiap orang pasti memiliki gaya hidup yang berbed-beda. Gaya hidup yang ditunjukkan Ustadz Muzammil Hasballah di Instagram dapat dinilai sebagai pemuda yang gaul, santai, dan taat agama. Ustadz Muzammil menunjukkan gaya hidup yang taat ditunjukkan dari busana jubah yang digunakan saat menjadi imam masjid, menunjukkan gaya hidup yang santai dan gaul dengan mengenakan pakaian santai saat berlibur, serta menunjukkan gaya hidup sehat dengan rutin berolahraga. Ustadz Muzammil mampu menyesuaikan diri dari tempat dan kondisi.

4) *Mission* (mission)

Mission atau misi dalam kamus besar bahasa Indonesia adalah suatu kegiatan yang ditempuh seseorang dalam mencapai tujuan, termasuk tujuan *personal branding*.³⁸ Misi termasuk hal penting dalam melakukan niatnya untuk mencapai tujuan.³⁹ Ustadz Muzammil Hasballah adalah orang yang memegang teguh prinsip, begitu pula saat Ustadz Muzammil Hasballah memutuskan berdakwah. Misi yang dilakukan Ustadz Muzammil Hasballah dalam akun Instagram @muzammilhb adalah mengajak pengikut instagramnya untuk mencintai dan memahami isi kandungan ayat suci Al-Qur'an. Melihat mayoritas pengguna Instagram adalah mereka dari generasi milenial dan gen-Z, misi dakwahnya tersebut dapat diterima oleh siapapun terlebih anak muda. Anak muda yang selalu tertarik dengan konten menarik Ustadz Muzammil Hasballah menjadikan

³⁷ Jarwani Linda Listik Safitri, "*Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Dalam Dakwah Di Youtube Channel Jeda Nulis*" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023), 15.

³⁸ Kamus Besar Bahasa Indonesia, "*Definisi misi*" kbbi.web.id diakses 12 Februari 2024 <https://kbbi.web.id/produk>

³⁹ Butar dan Ali, "*Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*", *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 1, no 2 (2018), 90.

pesan dakwah lebih mudah diterima dengan baik. Semaksimal mungkin Ustadz Muzammil Hasballah berusaha agar pesan sederhana yang disampaikan dapat diterima dengan menggunakan segala metode.

5) *Product* (produk)

Product merupakan suatu pendukung *personal branding* agar *spesialisasi* lebih kuat. *Personal branding* yang telah Ustadz Muzammil Hasballah lakukan menghasilkan berbagai produk hasil karyanya sendiri. Produk harus tampak dalam membangun *personal branding*, tanpa *produk* seseorang tidak bisa menonjolkan perbedaannya.⁴⁰ Produk pada *personal branding* termasuk hasil karya yang diciptakan untuk dipublikasikan. Ustadz Muzammil Hasballah memiliki beberapa produk karena Ustadz Muzammil Hasballah juga seorang entrepreneur, yaitu habbanesia dibidang pakaian dan millahtour.id dibidang trevel. Produk yang dibuat Ustadz Muzammil Hasballah terkesan mendukung dakwahnya. Bagi pemilik yang membeli produknya akan lebih mengenang siapa pemilik bisnis tersebut. *Personal branding* tersebut mengungkapkan bahwa Ustadz Muzammil tidak hanya menyampaikan pesan, tetapi juga membawakan kesan.

6) *Profession* (profesi)

Personal branding bagian profesi harus jelas sebab yang profesi yang menjadikan ciri khas seperti apa yang akan kita lihatkan kepada publik.⁴¹ Profesi menjadi pengenalan utama dan memiliki nilai lebih dalam *personal branding*.⁴² Profil Instagram @muzammilhb sangat jelas mencantumkan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah adalah seorang qori, *digitalpreneur*, dan *arsitect*. Konten

⁴⁰ Peter Montoya, *The Personal Branding Phenomenon: Realiza Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techiques of Michael, Martha & Oprah*, (USA: Peter Montoya Incorporated, 2002), 35.

⁴¹ Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon* (Personal Branding Building Press, 2002), 76.

⁴² Wahyu Wicaksono, “*Strategi Dakwah Kang Ucay dalam Membangun Personal Branding Melalui Instagram*” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakartra, 2021), 46.

yang selalu diunggah dengan menebarkan kebenaran pada sumber agama Islam menunjukkan bahwa Ustadz Muzammil Hasballah merupakan seorang pendakwah, meskipun dakwahnya tidak selalu diatas mimbar. Kegiatan mengunggah konten ini membuat beberapa brand tertarik sehingga tidak jarang Ustadz Muzammil Hasballah melakukan *endorsement*. Sekian banyak profesi yang Ustadz Muzammil Hasballah miliki menggambarkan bahwa ia merupakan seorang professional.

7) *Service* (pelayanan)

Pelayanan adalah memberikan seseorang dalam mengurus apa-apa yang dibutuhkan.⁴³ Dampak dengan memberikan pelayanan yang baik akan menghasilkan kepuasan sehingga semakin baik pelayanan yang diberikan, maka masyarakat luas juga akan semakin tinggi kepercayaan publik dengan *branding* yang diterima pada seseorang. Penting untuk memperhatikan pelayanan seseorang dalam membangun *personal branding*.

Service dapat dijadikan tolak ukur baik buruknya *spesifikasi*, ketika memiliki pelayanan baik maka dianggap dapat menjalankan spesifikasi dengan benar, begitupun sebaliknya.⁴⁴ Sebagai seorang pendakwah, pengusaha, dan arsitek tentu saja Ustadz Muzammil Hasballah dapat dinilai memberikan pelayanan yang baik. Melalui Instagramnya, Ustadz Muzammil Hasballah sering mengunggah kegiatannya saat memimpin ibadah umroh dan haji pada trevel miliknya. Tentu saja hal tersebut agar menarik pengikutnya untuk senantiasa memberikan pelayanan yang baik terhadap sekitar. Selain itu, Ustadz Muzammil Hasballah juga sering melakukan kolaborasi dengan akun Instagram @taubatters untuk melakukan gencatan senjata yang

⁴³ Kamus Besar Bahasa Indonesia, “*Definisi Pelayanan*” kbbi.web.id diakses 12 Februari 2024 <https://kbbi.web.id/produk>

⁴⁴ Jarwani Linda Listik Safitri, “*Personal Branding Habib Husein Ja’far Al Hadar Dalam Dakwah Di Youtube Channel Jeda Nulis*” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023), 17.

merupakan jihat digital sebagai bentuk pelayanan yang diberikan dalam membela Palestina.

b. Kepemimpinan (The Law of Leadership)

Pengetahuan dan wawasan luas diperlukan bagi sosok pemimpin.⁴⁵ Bagi pendakwah, jiwa kepemimpinan harus ada untuk memimpin umat islam agar dapat menjadi teladan dan menjawab semua keresahan masyarakat. Kepemimpinan dibutuhkan dalam masyarakat agar dapat mengatasi dan mengambil keputusan dalam suatu permasalahan.⁴⁶ Sisi kepemimpinan seseorang yang membangun *personal branding* menunjukkan bahwa ia adalah orang yang dapat diandalkan. Ustadz Muzammil Hasballah memiliki sisi kepemimpinan yang kharismatik sehingga dapat dihormati dan diandalkan oleh orang lain. Melalui kontennya, jelas Ustadz Muzammil Hasballah menunjukan sisi pemimpin yang baik. Apalagi Ustadz Muzammil Hasballah sebagai pengusaha harus dengan benar memimpin dalam menjalankan usahanya tersebut. Namun yang menjadi perhatian dalam gaya kepemimpinan Ustadz Muzammil Hasballah yang kharismatik yaitu sasaran dakwah sebagian besar dari kalangan muda, sehingga dapat menjadi *role model* meskipun usianya yang masih muda.

c. Kepribadian (The Law of Personality)

Khalayak umum akan menerima kekurangan dan kelebihan seseorang dengan berbagai cara jika seseorang tersebut telah memiliki merek diri. Kepribadian menjadi dasar seberapa baik buruknya *personal branding* yang dimiliki.⁴⁷ Ustadz Muzammil Hasballah memiliki kepribadian yang tegas dan penyayang. Ditunjukkan dari konten *a day in my life* menggambarkan kegiatan sehari-harinya dengan merawat tanaman, menikmati waktu bersama keluarga, serta melakukan pekerjaan dari rumah. Ustadz Muzammil Hasballah sering mengunggah konten kebersamaannya dengan istri dan anak tercinta, salah satu

⁴⁵ Dewi Haroen, *Personal Branding: Kunci Kesuksesan dan Berkiprah di Dunia Politik*, 60.

⁴⁶ Fauzi Nurul Barkah, “Kepemimpinan Kharismatik Da’i di Era Milenial: Muzammil Hasballah”, *Jurnal Atsar Unisa* 2, no. 1 (2022), 8.

⁴⁷ Nurul Wardah, “*Personal Branding Habib Husein Ja’far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram*” ((Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021) 15.

bukti Ustadz Muzammil Hasballah adalah seorang yang penyayang. Ustadz Muzammil Hasballah memiliki kepribadian yang positif sehingga membuat siapapun nyaman dan dapat menerimanya baik di media sosial maupun di dunia nyata.

d. Perbedaan (The Law of Distinctiveness)

Setiap orang memiliki perbedaan yang menjadi identitas dan keunikan, dalam *personal branding* perbedaan menjadi penguat setiap individu.⁴⁸ Setiap individu dapat mengekspresikan secara berbeda baik melalui karakter, cara berkomunikasi, dan lain sebagainya. Perbedaan dan ciri khas yang mencolok pada media sosial menandakan keunikan dalam *personal branding* yang ada pada penggunanya.

Aspek perbedaan menjadi aspek paling kuat dalam *personal branding*, keunikan dan perbedaan membuat setiap orang menarik perhatian.⁴⁹ Melihat unggahan Ustadz Muzammil Hasballah di Instagram dapat ditemui suatu hal yang mencolok dalam membangun *personal branding*, yaitu citra diri yang ditawarkan sebagai seorang da'i yang berbeda dari biasanya. Ustadz Muzammil Hasballah memperlihatkan ciri khasnya pada konten bahwa materi dakwah yang dibawakan merupakan masalah-masalah yang sering dialami setiap kehidupan sehari-hari, sehingga membuat siapapun tertarik dengan materi yang dibawakan. Misalkan konten do'a berkendara dan naik kendaraan, keajaiban nyamuk, do'a minta jodoh pekerjaan rumah, dan lain sebagainya dengan menyertakan suara indahnya dalam melantunan ayat suci Al-Qur'an.

Ciri khas lain pada Ustadz Muzammil Hasballah adalah penggunaan bahasa dan cara berpakaian dalam melakukan pendekatan dakwahnya. Ustadz Muzammil Hasballah selalu menggunakan bahasa yang sedang viral serta menggunakan cara berpakaian yang casual sebagaimana pemuda pada umumnya. Seperti gambaran bahwa pendakwah dengan jubah dan sorban, tetapi cara berpakaian Ustadz Muzammil Hasballah dapat menempatkan diri bahwa tidak selalu seperti itu. Hal tersebut merupakan langkah

⁴⁸ Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon* (Personal Branding Building Press, 2002), 80.

⁴⁹ Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012), 575.

dalam melakukan berdakwah dengan pendekatan yang berbeda.

e. Terlihat (*The Law of Visibility*)

Seseorang melakukan *personal branding* secara terus menerus dan berulang kali untuk menciptakan merek diri yang melekat. Promosi kapan dan dimana saja dapat membuat seseorang terlihat keberadaannya. Terlebih bagi seseorang yang membangun *personal branding* di media sosial, dapat melakukan promosi keunikan tanpa batas sehingga keberadaannya dapat dikenal banyak orang.

Personal branding dilakukan terus menerus secara konsisten sehingga *brand* yang dimiliki dapat melekat dikenal baik oleh masyarakat.⁵⁰ Konten instagram Ustadz Muzammil Hasballah jika dilihat selalu memberikan kesan karakter yang dikreatifitasikan perkembangan teknologi dan informasi. Perkembangan yang dimaksud ini terlihat dari kontennya yang selalu menunjukkan editing yang menarik, menyertakan subtitle, kualitas audio maupun video yang selalu HD. Ustadz Muzammil Hasballah selalu memanfaatkan fitur yang ada pada Instagram secara ekstensif dan intensif, apalagi baru-baru ini Ustadz Muzammil Hasballah menggunakan fitur terbaru Instagram yaitu *broadcast channels* atau saluran siaran untuk memudahkan interaksi dengan *followersnya* dalam berdakwah.

f. Kesatuan (*The Law of Unity*)

Kesatuan harus sesuai dengan apa yang ditunjukkan dengan public dengan apa yang ditanamkan dengan masyarakat sesungguhnya.⁵¹ Kehidupan pribadi Ustadz Muzammil Hasballah sejalan dengan *personal branding* yang dibangun pada Instagram sesuai pada konsep *the law of unity*. Tim media telah mengkonfirmasi bahwa apa yang dilihatkan pada Instagram sejalan dengan kehidupan pribadinya. Misalkan saat Ustadz Muzammil Hasballah menjelaskan pada kontennya bahwa orang yang mengejar dunia belum tentu dapat akhirat, sedangkan orang yang mengejar akhirat

⁵⁰ Nurul Wardah, “*Personal Branding Habib Husein Ja’far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram*” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021) 15.

⁵¹ Arif Rohmadi, *Tips Produktif Ber-Social Media Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Sosial Media, Promosi Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016, 11.

dunia pasti lewat. Begitu juga yang selalu dilakukan Ustadz Muzammil Hasballah dalam kehidupan sehari-harinya untuk terus mendahulukan akhirat daripada dunia, sebagai pendakwah sudah seharusnya melakukan apa yang diperintahkan oleh Allah serta menjauhi larangannya.

g. Keteguhan (*The Law of Persistence*)

Keteguhan dalam mempertahankan eksistensi dan selalu berkembang dapat membantu *personal branding* semakin baik.⁵² Ustadz Muzammil Hasballah membuat akun Instagram pada September 2014 dengan kiriman pertamanya pada 27 Oktober 2014. Hingga pada Februari 2019 akun Instagram @muzammilhb telah terverifikasi oleh Instagram (centang biru) merupakan penguat bahwa Ustadz Muzammil seorang *influencer* dakwah yang telah diakui oleh Instagram. Pada tahun 2024 ini *followers* Ustadz Muzammil Hasballah di Instagram telah mencapai 4,7 juta. Hal ini sebanding dengan *personal branding* yang dibangun Ustadz Muzammil Hasballah sebagai seorang da'i dan pengusaha secara tidak instan. Berawal dari konten yang hanya melantunkan ayat suci Al-Qur'an menjadi konten dakwah dengan berbagai kekreatifannya. Dari yang postingan pada 2 Januari 2022 hanya 223.000 tayangan, di Januari 2024 menjadi jutaan tayangan pada kontennya. Hal sama juga dicapai dari yang awalnya tiga sampai delapan konten perbulan menjadi sebelas sampai enam belas konten perbulan. Terbukti bahwa keteguhan Ustadz Muzammil Hasballah dalam menjalankan proses tersebut membutuhkan waktu lama untuk mencapai tujuan hingga Ustadz Muzammil berada diposisi sekarang ini.

h. Nama Baik (*The Law of Goodwill*)

Personal branding seseorang akan bertahan lama apabila dianggap positif bagi masyarakat.⁵³ Salah satu nama baik dapat terlihat dari testimoni khalayak. Komentar positif pada setiap unggahan Ustadz Muzammil Hasballah termasuk bentuk validasi bahwa Ustadz Muzammil memiliki nama

⁵² Peter Montoya, *Personal Branding Phenomenon* (Personal Branding Building Press, 2002), 83.

⁵³ Nurul Wardah, "*Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram*" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021) 21.

baik di khalayak sehingga kreadibilitas Ustadz Muzammil Hasballah selama berdakwah dapat diakui dan dipercaya.

Kolom komentar Instagram Ustadz Muzammil Hasballah sering dijumpai beberapa pengikut yang berkomentar positif karena kagum kepada Ustadz Muzammil Hasballah. Salah satu komentar yang ditemukan dari akun instagram @melimln_ yang mengaku kagum bahwa Ustadz Muzammil Hasballah yang awalnya tidak mengetahui tentang keutamaan makan buah sebelum makan berat telah tercatat dalam Al-Qur'an, setelah melihat konten dari Ustadz Muzammil Hasballah menjadi tahu dan paham akan hal tersebut. Maka disinilah konsep *the law of goodwill* terbentuk sebab banyaknya dukungan dari para *followers* di Instagramnya.

2. *Personal branding* Ustadz Muzammil Hasballah dari Ilmu Komunikasi Islam

a. Ulil al-baab

Ulil al-baab adalah seseorang yang selalu berdzikir dan berfikir. Dapat disimpulkan juga Ulil al-baab ialah orang yang berilmu.⁵⁴ Seorang da'i sudah sepantasnya memiliki ilmu pengetahuan tentang agama yang sempurna.⁵⁵ Latar belakang Ustadz Muzammil Hasballah sebagai anak alim yang lahir dan besar di keluarga religius serta jejak pendidikan agama yang ditempuhnya, penulis dapat mengetahui bahwa Ustadz Muzammil Hasballah adalah seseorang yang berilmu agama tinggi. Sesuai dengan konsep *Ulil al-baab*, Ustadz Muzammil Hasballah memahami Al-Qur'an, As-Sunnah, sejarah nabi dan sahabatnya, seorang yang selalu berdzikir dan berfikir, serta mengetahui bagaimana menyampaikan dakwah pada khalayak. Melalui media sosial Instagram Ustadz Muzammil Hasballah menyebarkan ajaran agama Islam, bahkan tidak jarang Ustadz Muzammil Hasballah Hasballah menyertakan suara indahny dalam melantunkan ayat suci Al-Qur'an.

b. Khalifah

Khalifah adalah seorang pemimpin, pemimpin disini tidak selalu memimpin suatu negara. Seorang pemimpin dapat membangun komunikasi dengan manusia lainnya

⁵⁴ Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi (Integrasi Komunikasi Spirituak, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan)*, 50-51.

⁵⁵ Armawati Arbi, 43.

melalui komunikasi interpersonal, komunikasi antarbudaya, maupun komunikasi dengan pencipta alam semesta. *Khalifah* memiliki arti pemimpin dan seseorang yang menunjukkan sikap kepemimpinan.⁵⁶ Pemimpin disini tidak harus seorang yang memimpin negara, akan tetapi seseorang yang dapat memimpin seseorang yang lain. Ustadz Muzammil Hasballah memiliki sikap kepemimpinan yang baik bahkan mendapat julukan tokoh pemimpin yang kharismatik dari salah satu organisasi remaja. Selain mengajak pengikutnya untuk mengikuti ajaran agama, Ustadz Muzammil Hasballah juga seorang pengusaha. Seorang pengusaha, Ustadz Muzammil Hasballah pandai dalam yang memimpin jalannya usaha tersebut. Konsep *khalifah* pada Ustadz Muzammil telah teraslisasi dengan baik dan tidak diragukan lagi.

c. Orang yang beruntung

Orang yang beruntung disini ditujukan pada orang yang dapat berkomunikasi dengan sesama manusia dan Allah SWT.⁵⁷ Dicerminikan dari orang yang sadar bahwa tidak ada manusia yang sempurna, maka dari orang yang beruntung dapat meminta maaf dan mudah memaafkan, serta hormat dan menghargai dengan siapapun. Ustadz Muzammil Hasballah termasuk orang yang beruntung sebab dapat tumbuh baik dengan keluarga yang religius dan berwawasan luas yang mana tidak semua orang dapat mendapatkannya. Menjadi orang beruntung sudah seharusnya memaksimalkan kesempatan dengan baik. Sekarang ini, Ustadz Muzammil Hasballah fokus dengan misinya sebagai pendakwah yaitu mengajak pengikut instagramnya untuk mencintai dan memahami isi kandungan ayat suci Al-Qur'an.

d. Seorang pendamai

Seorang pendamai ialah mereka yang memiliki sifat ketenangan untuk ridlo dan ikhlas dengan anugerah yang diberikan oleh Allah SWT. Siapapun bersama orang seperti ini, hatinya akan selalu diselimuti kedamaian. Ustadz Muzammil Hasballah merupakan seorang pendamai yang mengetahui potensi dan selalu berkembang dalam berdakwah. Instagram sebagai *platform* berdakwah Ustadz Muzammil Hasballah tentu menimbulkan keresahan apabila tidak dikelola dengan baik. Akan tetapi Ustadz Muzammil

⁵⁶ Armawati Arbi, 45.

⁵⁷ Armawati Arbi, 50-51.

Hasballah mampu keluar dari keresahan dan menunjukkan keberaniaannya untuk terus berdakwah melalui media sosial akhirnya timbul sebuah kedamaian pada Ustadz Muzammil Hasballah maupun *followers* Instagramnya yang banyak. Ustadz Muzammil Hasballah selalu mengembangkan potensi-potensi dengan memaksimalkan fitur-fitur yang ada pada Instagram sebaik mungkin untuk menumbuhkan kedamaian.

e. Hamba Allah

Hamba Allah dapat diwujudkan dari taad kepada Allah dan makhluk ciptaan-Nya.⁵⁸ Seorang hamba Allah akan diangkat derajatnya oleh Allah SWT dengan menanamkan kebaikan bagi Ustadz Muzammil Hasballah sendiri maupun orang lain. Ustadz Muzammil melalui unggahan Instagramnya telah menggambarkan karakteristik sebagai hamba Allah yaitu dengan taat kepada Allah, mencintai keluarga termasuk bentuk mencintai makhluk ciptaannya, serta percaya bahwa semua yang diberikan Allah akan kembali lagi pada-Nya. Karakteristik yang dibangun tersebut merupakan bentuk ketaatan dan sikap spiritualitas Ustadz Muzammil Hasballah sebagai Hamba Allah. Dalam hal ini, Ustadz Muzammil Hasballah telah sesuai dengan konsep Islam sebagai hamba Allah SWT.

⁵⁸ Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi (Integrasi Komunikasi Spirituak, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan)*, 55.