

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rifan. “*Profil Muzammil Hasbullah: Pelantun Adzan di Pemakaman Putra Ridwan Kamil*” Suara.com. diakses pada 16 Januari 2024. <https://www.suara.com/news/2022/06/15/125911/profil-muzammil-hasballah-pelantun-adzan-di-pemakaman-putra-ridwan-kamil>
- Aliyudin. “Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an”. *Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (2010) – 20 Januari, 2024 - <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/431/432>
- Al-Qur’an dan terjemahannya. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro. 2008.
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*. Jakarta: Kencana. 2016.
- Amalia, Tuti. “*Personal branding Dakwah Gus Baha*”, (Skripsi, prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Ilmu Al-Qur’an Jakarta, 2021). <http://repository.iiq.ac.id/handle/123456789/1588>
- An-Nabary, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah (Bekal Perjuangan Para Dai)*. Jakarta: Sinar Grafika. 2008.
- Anugrah, Riksan Satya, dan Yuliati. “*Personal branding Seleb Tiktok Ridho Ghabil dalam Meningkatkan Eksistensi Diri*”. Bandung Conference Series: Business and Management. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.652>
- Arbi, Armawati. *Komunikasi Intrapribadi (Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan)*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Barkah, Fauzi Nurul. “Kepemimpinan Kharismatik Da’i di Era Milenial: Muzammil Hasbullah”. *Jurnal Atsar Unisa* 2, no. 1 (2022).
- Butar dan Ali. “Strategi *Personal branding* Selebgram Non Selebriti”. *Ilmu Hubungan Masyarakat* 1, no.2 (2018).
- Efrida, Sella, dan Anisa Diniati. “Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram dalam Membangun *Personal branding* Miss International 2017”, *Kajian Komunika* 8, no.1 (2020).
- Faizah dan Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Firdaus. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Haroen, Dewi. *Personal branding: Kunci Kesuksesan dan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2014.
- Ievansyah dan Teguh Priyo Sadono. “*Personal branding* dalam Komunikasi Selebritis”. *Bricolage* 4, no. 2 (2018).

- Jannah, Imas Lu'lu. "Qari Selebriti: Resitasi Al-Qur'an dan Anak Muda Muslim", (Tesis, Interdisciplinary Islamic Studies Konsentrasi Hermeneutika Al-Qur'an Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022). <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/39148>
- Kamila, Anisa. "Personal branding Takdir Alisyahbana Ridwan Sebagai Influencer melalui Media Sosial", (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023). <http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/4241>
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung, CV Pustaka Setia, 2011.
- M. Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baaru Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nuraelah, Cut Alma, dkk. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal Strategi dalam Menghadapi Konflik*. Medan: Enam Media, 2019.
- Nurjaman, Teguh, dan Rita Herlina. "Personal branding Ustad Hanan Attaki di Media Sosial". *Jurnal Profesional FIS UNIVED* 8, no.1 (2021).
- Montoya, Peter. *The Personal branding Phenomenon: Realiza Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techiques of Michael, Martha & Oprah*. USA: Peter Personal branding Building, Press, 2002.
- Pratiwi, Harnum. "Pengaruh Media Sosial dan Personal branding terhadap Keputusan Pembeli Produk Ms Glow di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)". (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021).
- Raharjo, Farco Sisyanto. *The Master Book Of Personal branding*. Yogyakarta: Quadrant. 2019.
- Rohmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Social Media Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Sosial Media, Promosi Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2016.

- Safitri, Jarwani Linda Listik. “*Personal branding* Habib Husein Ja’far Al Hadar dalam Dakwah di YouTube Channel Jeda Nulis”. (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023).  
<http://repository.iainkudus.ac.id/9988/>
- Saryono. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Raja Grafinda Persada. 2007.
- Siregar, Hotrum. “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila”, *Jurnal KeIndonesiaan* 2, no. 1 (2022).
- Subyantoro, Arif, dan Suwanto. *Metode dan Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kombinadi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supaat. *Pedoman Penyusunan Skripsi dan Monaqosyah*. Kudus: LPM IAIN Kudus. 2018.
- Suriati dan Sansinar. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademi Pustaka. 2021.
- Wardah, Nurul. “*Personal branding* Habib Husein Ja’far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram”. (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).
- Wicaksono, Wahyu. “Strategi Dakwah Kang Ucay dalam Membangun *Personal branding* Melalui Instagram” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55278>
- Zufri, Iqbal Valuti. “*Personal branding* Pilar Saga Ichsan melalui Media Sosial Instagram”. (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/66930>