

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti dengan Judul “ Strategi *branding image* dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus “ yang telah peneliti uraikan dalam bab-bab sebelumnya dan mengacu pada rumusan masalah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi *branding image* yang dilakukan oleh MIN Kudus dalam meningkatkan daya saing yaitu menerapkan beberapa hal diantaranya : Pertama, meningkatkan program – program pembelajaran dan prestasi peserta didik MIN Kudus. Program pembelajaran yang berkualitas ini sangat berkaitan dengan meningkatnya prestasi peserta didik. Kedua, menciptakan program unggulan madrasah, dengan program unggulan yang beragam maka dapat meningkatkan animo masyarakat. Ketiga, Meningkatkan Mutu dan Kompetensi Guru melalui pelatihan dan *workshop* baik secara *online* maupun *offline*, karena dalam menciptakan program unggulan pembelajaran membutuhkan guru yang profesional dibidangnya. Dan yang terakhir yaitu melakukan *branding* melalui media sosial MIN Kudus yang dikelola langsung oleh Humas madrasah bagian Tim Medsos. Didalam media sosial ini MIN Kudus mengunggah postingan yang berisi kegiatan yang berlangsung di madrasah, kejuaraan perlombaan dan penghargaan peserta didik dan guru, informasi penerimaan peserta didik baru, penghargaan madrasah dan ucapan hari peringatan besar.
2. Proses berlangsungnya *branding image* MIN Kudus diiringi dengan faktor pendukung, baik internal maupun eksternal. Faktor pendukung *branding image* internal diantaranya : akreditasi madrasah A dengan perolehan skor tinggi yaitu 98, Kualitas dan mutu Guru, Prestasi Peserta Didik. Faktor eksternal yang mendukung *branding image* yaitu : Pertama, menjalin kerja sama dengan instansi luar madrasah, diantaranya dengan Djarum Foundation, bimel MMO (Malida *Matmatic* Olimpiade dan bekerjasama dengan IAIN Kudus. Dan yang kedua kualitas alumni yang berkompeten.
3. Program – program unggulan MIN Kudus yang menunjang *branding image* diantaranya : Program unggulan tahfidz juz 30, Program unggulan berbasis *Social Emotional Skills* (*SES*),

Program unggulan MSC (*Matematik Sains Club*), Program unggulan *Outing Class*, dan Program unggulan *Full Day*.

B. Saran - saran

Berdasarkan hasil penelitian, dengan segala kerendahan hati dan tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak serta sebagai peningkatan yang lebih baik mengenai strategi *branding image* dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Madrasah : Strategi *branding image* MIN Kudus yang sangat baik hendaknya selalu dijaga dan terus kontinu dalam melakukan strategi-strategi yang telah disusun, komitmen dengan program – program madrasah yang sudah berjalan serta terus berinovasi guna untuk kemajuan madrasah
2. Bagi Humas madrasah khususnya bidang tim media sosial MIN Kudus dengan adanya jobdesk yang sudah jelas yang diberikan pada tim medsos, diharapkan terus mempertahankan kinerjanya yang sudah baik ini, karena *branding* madrasah melalui medos guna untuk menjaga kepercayaan masyarakat terlebih para orang tua peserta didik dan website MIN Kudus selalu ditingkatkan untuk mempublikasi informasi seputar MIN Kudus.
3. Bagi peneliti lain, penelitian ini kiranya dapat dijadikan referensi dan dapat ditindaklanjuti dengan menggunakan objek penelitian lebih banyak dan luas serta menggunakan parameter atau indikator-indikator yang lebih banyak agar dapat mengungkap realita dan hal baru yang sebenarnya dengan setting lokasi dan waktu yang berbeda.