

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Sani, Konita Hilmia Putri. " *Strategi Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah* ". Promis vol. 3 no. 2 (2022) : 174.
- Aulia, Rizki Izefti. " *Pengaruh Manajemen Strategi Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Dan Daya Saing.*" *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 4 (2021): 1578–86.
- Bariah. " *Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida*" *Iyah (Mi) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun 2021.*" *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3, no. 2 (2021): 6.
- Buchari, Alma. " *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan* ". Alfabeta (2005) : 92.
- El Muiz Retno Nugroho. " *Strategi Brand Image Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang*". Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (2021).
- Ema Kusuma Wardani. " *Strategi Kepala Sekolah Dalam Menciptakan Scholl Branding Di SMP Islam Al - Azhar 29 Bsb Semarang* " , Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2021).
- Fadli, Muhammad Rijal. " *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.*" *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Fajrin, Rakhil. " *Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah*", *Jurnal Al - Intizan* vol 1 no 2 (2018) : 148.
- Gumilang, Galang Surya. " *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling* ". *Jurnal Fokus Konseling* vol. 2 no. 2 (2016) : 156.
- Hamzah, Joko Waluyo. " *Optimalisasi Pelaksanaan Akreditasi Madrasah Sebagai Upaya Penjaminan Mutu Pendidikan* ". *Jurnal Honai* vol. 4 no. 2 (2022) : 131.
- Herlinda. " *Implementasi Manajemen Mutu Dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Di Madrasah Aliyah Biharul Ulum Ma'arif Pinrang* ". *Edium Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* vol.1 no. 1 (2023).
- Ida, Rohmah Susiani, Nur Diny Abadihah. " *Kualitas Guru Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Indonesia* ". *Modeling* vol. 8 no. 2 (2021).
- Idris, Muh. " *Strategi Mengembangkan Inovasi Pembelajaran Berbasis Kuantum.*" *Ta'dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VIII, no. 2 (2020): 95–119.
- Karunia, Widya, Ernita Arif, Elva Ronaning Roen. " *Strategi IMC Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Proses Rebranding Untuk*

- Membentuk Brand Image Payakumbuh City Of Randang*. Open Jurnal System vol.4 no. 12 (2020) : 3673.
- Kurita Ayu Nur Fauziyah. " *Strategi Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Di Mtsn 3 Mojokerto* ", Skripsi. UIN Maulana Malik Inrahim Malang (2021).
- Lutfi, Gusmawati, Siti Aisyah, Siti Ummu Habibah. " *Upaya Peningkatan Prestasi Belajar Pada Siswa Sekolah Dasar* ". Pensa : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial vol. 2 no. 1 (2020).
- Muhammad Bahrudin. " *Strategi Brand Image MTs Qudsiyyah Putri Kudus Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan*". Skripsi. Institut Agama Islam Negri Kudus (2023).
- Mujtahidah, Nila. " *Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing Di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo*." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Mundiri, Akmal. " *Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image* ". Pedagogik Jurnal Pendidikan vol.3 no.2 (2016) : 65.
- Munir, Muhammad. " *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik*", Jurnal Al - Intuzam vol 1 no 2 (2018) : 11.
- Mustaqim. " *Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif Kualitatif / Mixed Methods Suatu Pendekatan Alternatif*." Jurnal Intelegensia 04, no. 1 (2016): 1–9.
- Nuril, Ayunisa Layli, Muhammad Sholeh. " *Strategi Lembaga Pendidikan Formal Dalam Meningkatkan School Branding Pada Masa Pandemi Covid - 19*". Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan vol 10 no 1 (2022) : 67.
- Nurul Khoiruddin. " *Membangun Brand Image Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Madrasah* ", Tesis. Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Kudus (2016).
- Philip Kotler. " *Manajemen Pemasaran* ", Prenhallindo (2002) : 460
- Pradnyagita, Putu Ayu Nadya, and Et. Al. " *Strategy Of Building A Brand Image In Increasing Competitiveness In Humble Espresso Denpasar*." Jurnal Mahasiswa Pariwisata Dan Bisnis 1, no. 11 (2022): 3267–86.
- Pratama, Agung. " *Pengaruh Kualitas Produk Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa* ". Jurnal Ilmiah Simantek vol. 4 no. 1 (2020) : 33.
- Pristiwanti, Desi, Bai Badriah, Sholeh Hidayat, Ratna Sari Dewi. " *Pengertian Pendidikan* ", Jurnal Pendidikan dan Konseling, Volume 4 no 6 (2022) : 2.

- Purnamasari, Yuli, and Veronika S. *“Strategi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta.”* Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA 12, no. 01 (2020): 34.
- Purnomo Sidhi Syailendra Sabdo Djati. *“ Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan Di SMK Idn (Islamic Development Network) Boarding School Jonggol Kabupaten Bogor ”.* Tesis. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (2023).
- Putu, Ayu Nadya Pradnyagita, Et. Al. *“ Strategy Of Building A Brand Image In Increasing Competitiveness In Humble Espresso Denpasar ”,* Jurnal Mahasiswa Pariwisata Dan Bisnis no 11 (2022) : 67.
- Rachmawati, Imami Nur. *“ Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara ”.* Jurnal Keperawatan Indonesia vol. 11 no. 1 (2017) : 36.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdul Rozaq Akbar. *“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas Di Era New Normal.”* Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan 3, no. 6 (2021): 4057–65.
- Rusmini, Fransisco Chaniago, Hermia, Piola. *“ Strategi Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Tsanawiyah”,* Islamic Pedagogy : journal of islamic education vol. 1 no. 1 (2023).
- Setiyowati, Harlis. *“ Strategi Daya Saing Pada MIS Nurul Wahidah Padangin Kalimantan Selatan ”.* Al - Madrasah : Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah vol. 6 no. 4 (2022) 995.
- Siahan, Amiruddin. *“ Strategi Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia”,* Jurnal Almufida vol.1 no. 1 (2016) : 11.
- Sugitayasa, I Made, Bintang Simbolon, and Lisa Gracia Kailola. *“Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Pertiwi Abhilasa Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa.”* Jurnal Manajemen Pendidikan 9, no. 2 (2020): 119–36.
- Sugiyono. *“ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (Bandung Alfabeta) (2007) : 268 - 269.*
- Syafi'i, Ahmad, Tri Marfiyanto, Siti Kholidatur Rodliyah. *“ Studi Tentang Prestasi Belajar Siswa Dalam Berbagai Aspek Dan Faktor Yang Mempengaruhi” .* Jurnal Komunikasi Pendidikan vol. 2 no. 2 (2018) : 116.
- Tofayudin, Johan Idrus. *“ Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan”.* Jurnal On Teacher Education vol 4 no 3 (2023) : 389
- Wahyudi. *“ Membangun Brand Image Dalam Upaya Meningkatkan Daya*

- Saing Sekolah Di SMP Muhammadiyah Al Mujahidin Kab. Gunungkidul*", Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (2018).
- Wawuru, Marinu . " *Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif, dan Metode Kombinasi (Mixed Method)* ". Jurnal Pendidikan Tambusa vol. 7 no. 1 (2023).
- Wibowo, Ahmad Elly. "*Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo*," 2018, 109.
- Yusuf, Ahmad, Devi Arisanti, Ridhoan Nasution. " *Streategi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Madrasah Unggulan Di MIN 3 Sampang Tiga Kecamatan Bukit Tinggi Kota Pekanbaru* ". Jurnal Al - Hikmah vol. 14 no. 2 (2017) : 147.
- Zakaria, Wahyu, Ulfa Yuniati, and Euis Evi Puspitasari. "*Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan.*" *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)* 1, no. 2 (2023): 64.

