

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto and Himawan Wijanarko. *Power Branding*. Jakarta Selatan: Quantum Bisnis dan Manajemen, 2020.
- Abdurrahman and Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Albi Anggito and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Alfin Sugiarta. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro).” Skripsi, IAIN Metro, 2019.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2896/1/SKRIPSI%20ALFIN%20SUGIARTA%20-%20Perpustakaan%20IAIN%20Metro.pdf>.
- Andi Prastowo. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press, 2010.
- Arifin, Muhammad. “Strategi Manajemen Perubahan dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi.” *Jurnal EduTech* 3, no. 1 (2017): 117–32. <https://doi.org/10.30596/edutech.v3i1.990>.
- Aselina Endang Trihastuti. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Sleman Yogyakarta: Deepublish, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Plus++/sAoiEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (November 4, 2018): 83–96.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>.
- Budi Santoso. “Fungsi Dan Macam Macam Roda Kemudi (Steering Wheel).” *Pinhome Service (blog)*, December 15, 2015.
<https://www.pinhome.id/pinhome-home-service/insight/fungsi-dan-macam-macam-roda-kemudi-steering-wheel/>.
- Calvin L. Wangarry, Altje Tumbel, and Merlyn M. Karuntu. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana.” *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 2058–67.
- Dhea Nita Syafina Rambe and , Nuri Aslami. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 213–22.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.

- Didit Darmawan. "Kualitas Produk, Kesadaran Merek Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2019): 75–88.
- Dimas Adityo Pamungkas. "Perancangan Prototype Speedometer Digital Menggunakan Atmega 328 Dan Sensor Hall Effect." Skripsi, UNNES, 2016.
- Dwivy Andre. "Company: Pengertian, Jenis, Dan Komponen Dalam Konteks Bisnis." *ToffeeDev (blog)*, June 21, 2023. <https://toffeeDev.com/blog/company-adalah/>.
- Dwivy Andre. "Company: Pengertian, Jenis, Dan Komponen Dalam Konteks Bisnis." *ToffeeDev (blog)*, June 21, 2023. <https://toffeeDev.com/blog/company-adalah/>.
- Faizal Alfa. *3D Marketing*. Malang: Beranda, 2017.
- Firdaus and Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. 1st ed. Sleman Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gala Septa Airlangga and Lia Nirawati. "Strategi Branding merk ZLCH Clothing di Surabaya dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Bisnis Indonesia* 11, no. 2 (October 2, 2020): 1–13.
- Glosarium. "Merek Korporat." *Brand Trust (blog)*, 2023. <https://www.brand-trust.de/en/glossary/corporate-brand.php>.
- Glosarium. "Merek Korporat." *Brand Trust (blog)*, 2023. <https://www.brand-trust.de/en/glossary/corporate-brand.php>.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hutabarat, Esterlina. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki FU pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan." *Jurnal Ilmiah Methonomi* 3, no. 1 (2017): 112–21.
- Irukawa Elisa. "Pengertian Strategi: Tujuan, Jenis Dan Contoh." *Deepublish Store (blog)*, January 11, 2022. <https://deepublishstore.com/blog/materi/pengertian-strategi/>.
- Irukawa Elisa. "Pengertian Strategi: Tujuan, Jenis Dan Contoh." *Deepublish Store (blog)*, January 11, 2022. <https://deepublishstore.com/blog/materi/pengertian-strategi/>.
- Jim Hoy Yam. *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi*. 2nd ed. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_strategi/DUMQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview.
- Khaerul Rangga Kentari and Ita Purnama. "Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran DIistro Estizy dan Distro Aladdin di Kota

- Bima.” JUIMA : JURNAL ILMU MANAJEMEN 11, no. 2 (September 30, 2021): 23–31. <https://doi.org/10.36733/juima.v11i2.4648>.
- Kholida Qothtrunnada. “Outlet Adalah: Arti, Contoh, Dan Ciri-Ciri Potensinya Dalam Bisnis.” detikFinance (blog), July 25, 2023. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6841364/outlet-adalah-arti-contoh-dan-ciri-ciri-potensinya-dalam-bisnis>.
- Kholida Qothtrunnada. “Outlet Adalah: Arti, Contoh, Dan Ciri-Ciri Potensinya Dalam Bisnis.” detikFinance (blog), July 25, 2023. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6841364/outlet-adalah-arti-contoh-dan-ciri-ciri-potensinya-dalam-bisnis>.
- Konsultan Merek. “Jangan Salah! Merek Produk Adalah Media Untuk Membedakan Produk.” Mebiso (blog), January 7, 2023. <https://mebiso.com/wiki/merek-produk-adalah/>.
- Konsultan Merek. “Jangan Salah! Merek Produk Adalah Media Untuk Membedakan Produk.” Mebiso (blog), January 7, 2023. <https://mebiso.com/wiki/merek-produk-adalah/>.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- M. Yusuf Saleh and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. 1. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Melina, Selvi, and Tiris Sudrartono. “E-commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Distro SPRK.Apparel Bandung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (April 24, 2023): 813–29. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2925>.
- Moderator Emiten. “Arti Penjelasan Istilah Defining Adalah.” Emiten.Com (blog), 2022. <https://emiten.com/info/arti-penjelasan-istilah-defining-adalah/>.
- Moderator Emiten. “Arti Penjelasan Istilah Defining Adalah.” Emiten.Com (blog), 2022. <https://emiten.com/info/arti-penjelasan-istilah-defining-adalah/>.
- Moh. Aris Pasigai. “Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.” *BALANCE : JURNAL ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN* 1, no. 1 (2009): 51–56. <https://doi.org/10.26618/jeb.v5i1.581>.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Muhammad Fathoni, Saiful Karim, and Irfan. “Analisis Penyebab Gangguan Pada Relay Winding Temperature Generator Transformer Di PLTU Pulang Pisau.” Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2017. <http://eprints.uniska->

- bjm.ac.id/7829/1/ARTIKEL%20ILMIAH%20MUHAMMAD%20FATHONI.pdf.
- Nurlinda Yanti. "Strategi Promotion Mix dalam Meningkatkan Penjualan pada Secaf Distro Purwokerto." Skripsi, IAIN Purwokerto, 2019. https://eprints.uinsaizu.ac.id/5082/1/JUDUL_BAB%20I_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf.
- Pamungkas. "Memahami Volume Penjualan: Dari Definisi, Bentuk Perhitungan, Dan Contoh." Kiriminaja (blog), 02/012023. <https://kiriminaja.com/blog/volume-penjualan-adalah>.
- Qisqus. "Pengertian E-Commerce Dan Strategi Memenangkan Penjualannya," April 19, 2022. <https://www.qiscus.com/id/blog/e-commerce-adalah/>.
- Rahab. "Penerapan Manajemen Merek pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM)." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 16, no. 1 (March 5, 2009): 18–25.
- Rahmi Rangkuti. "Analisis Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan." Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2018. <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/5276/140907039.pdf?sequence=1&isAllowed=n>.
- Restu Kartiko Widi. *Asas Metodologi Penelitian (Sebuah Pengenalan Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penlitian)*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Robert Andrian. "Customer: Penjelasan & Perbedaannya Dengan Consumer." Barantum Blog (blog), September 8, 2023. <https://www.barantum.com/blog/customer-adalah/>.
- RUN System. "Memahami Konsep Laba Adalah Hal Mendasar Untuk Pebisnis, Ini Ulasannya!," August 9, 2023. <https://runsystem.id/id/blog/laba-adalah/>.
- RUN System. "Memahami Konsep Laba Adalah Hal Mendasar Untuk Pebisnis, Ini Ulasannya!," August 9, 2023. <https://runsystem.id/id/blog/laba-adalah/>.
- Safir Makki. "Apa Itu Kompetitor? Pengertian, Jenis, Dan Cara Menganalisisnya." CNN Indonesia (blog), July 3, 2023. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230627154137-104-967199/apa-itu-kompetitor-pengertian-jenis-dan-cara-menganalisisnya>.
- Safir Makki. "Apa Itu Kompetitor? Pengertian, Jenis, Dan Cara Menganalisisnya." CNN Indonesia (blog), July 3, 2023. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230627154137-104-967199/apa-itu-kompetitor-pengertian-jenis-dan-cara-menganalisisnya>.

- Sora Nikko. “Pengertian Online Dan Offline Secara Lebih Jelas.” Pengertian Apapun (blog), April 15, 2023. <https://pengertianku.net/2015/01/pengertian-online-dan-offline-secara-lebih-jelas.html>.
- Sora Nikko. “Pengertian Online Dan Offline Secara Lebih Jelas.” Pengertian Apapun (blog), April 15, 2023. <https://pengertianku.net/2015/01/pengertian-online-dan-offline-secara-lebih-jelas.html>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Surya Sanjana. “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 02 (October 2, 2015): 108–22.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Tony Andriawan and Samsinar. “Sistem Informasi Penjualan pada Distro RVL.Apparel Berbasis E-commerce dalam Meningkatkan Penjualan dan Promosi.” *Jurnal IDEALIS* 2, no. 3 (2019): 166–72.
- Utomo, Fardan Abid. “Penentuan Strategi Pemasaran pada Distro X Karawang Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix.” *JSE* 8, no. 1 (2023): 4454–60. <https://doi.org/10.32672/jse.v8i1.5162>.
- Widiastomo, Henrikus Egha Hanintyas, and Andhatu Achsa. “Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan.” *K I N E R J A* 18, no. 1 (2021): 15–23. <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i1.7523>.
- Yakinmaju. “Bagaimana Cara Kerja Tachometer?,” 2019. <https://www.yakinmaju.com/en/news/detail/tachometer>.
- Yelma Dianastiti, Anggara Sukma Ardiyanta, Wahyu Robby Cahyadi, Warju, and Muhammad Yandi Pratama. “Rancang Bangun Fuel Flow Meter Untuk Mengukur Konsumsi Bahan Bakar Mesin Sepeda Motor Empat Langkah.” *Otopro* 18, no. 1 (2022): 13–17. <https://doi.org/10.26740/otopro.v18n1.p13-17>.