

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

HALAMAN ABSTRAK v

HALAMAN ABSTRACT vi

HALAMAN MOTTO vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... x

KATA PENGANTAR..... xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Fokus Penelitian..... 8

 C. Rumusan Masalah 9

 D. Tujuan Penelitian 9

 E. Manfaat Penelitian..... 9

 F. Sistematika Penulisan..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

 A. Kajian Teori..... 11

 1. Fiqih Muamalah..... 11

 2. *E- Commerce* 31

 3. UMKM..... 36

 4. *Live Streaming*..... 44

 B. Penelitian Terdahulu..... 46

 C. Kerangka Berpikir 50

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan..... 53

 B. *Setting* Penelitian..... 54

 C. Subjek Penelitian..... 54

 D. Sumber Data 54

 E. Teknik Pengumpulan Data..... 55

 F. Pengujian Keabsahan Data 57

 G. Teknik Analisis Data 58

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1.	Gambaran Umum Desa Padurenan	60
2.	Profil Usaha Konveksi Gamis di Desa Padurenan	62
3.	Profil Narasumber.....	65
B.	Deskripsi Data Penelitian	66
1.	Pandangan Ekonomi Islam dalam Transaksi <i>Live Streaming Shopping</i> Pada UMKM Gamis di Kudus	66
2.	Dampak Penjualan dalam Transaksi Melalui Fitur <i>Live Streaming Shopping</i> Pada UMKM Gamis di Kudus	72
C.	Analisis Data Penelitian.....	77
1.	Pandangan Ekonomi Islam dalam Transaksi <i>Live Streaming Shopping</i> Pada UMKM Gamis di Kudus	77
2.	Dampak Penjualan dalam Transaksi <i>Live Streaming Shopping</i> Pada UMKM Gamis di Kudus	82
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Saran.....	86
C.	Penutup.....	87
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 51

