

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Khallaf. *Ibnu Ushul Al-Fiqh*. Jakarta: Al-Majlis al-A'la al-Indonesia Li al-Da'wah Islamiyah, 1972.
- Abdurrahman, Masduha. "No Title." In *Pengantar Dan Asas-Asas Hukum Perdata Islam*, 31. Semarang: Centar Media, 1992.
- Abidin, Ibnu. "No Title." In *Radd Al-Muhtar 'ala Al-Darr Al-Mukhtar, Jil 1*, 79. Beirut: Dar al-Fikr, 1992.
- Abu Muhammad, Shalih bin Muhammad, dkk. "No Title." In *Majmu'ah Al-Fawa'id Al-Bahiyah 'ala Manzuhumah Al-Qawa'id Al-Fiqhiyyah*, 75. t.tp: Darus Shami'i, 2000.
- Afriani, Diana. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pelanggan Dan Perkembangan Toko Linda Busana Pekanbaru ." *Jurnal Ilmiah Skylandsea* 2, no. 2 (2018): 157–64.
- Afrizal. "No Title." In *Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, 12. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ahmad Mukhtar Abdul Hamid Umar. "No Title." In *Mu'jam Al-Lughah Al-'Arabiyah Al-Mu'asirah, Jil. 2*, 1554. Kairo: 'Alam al-Kutub, 2008.
- Al-Asyqar, Umar sulaiman Abdullah. "No Title." In *Madkhal Ila Asy-Syari'ah Wa Al-Fiqh Al-Islamiy*, 41. Yordan: Dar an-Nafais, 2010.
- Al-Daruquthni, Abu Hasan. "No Title." In *Sunan Al-Daruquthni Jil. 3*, 426. Beirut: Muassanah Al-Risalah, 2004.
- Al-Jauziyyah, Ibnu Qayyim. "No Title." In *I'lam Al-Muwaqqi'in 'an Rabb Al-Alamin*, 259. Beirut: Darul Kutub al-Ilmiyah, 1991.
- Al-Maliki, Ibnu Arabi. "No Title." In *Ahkam Al-Qur'an, Jil. 1*, 137. Beirut: Dar alKutub al-Ilmiyah, 2003.
- Al-Mulhim, Sulaiman bin Ahmad. "No Title." In *Al-Qimar Haqiqatuhu Wa Ahkmuhu*, 155. Riyadh: Dar Kunuz Isybilia, 2007.
- Al-Syarkhasy, Muhammad bin Ahmad. "No Title." In *Al-Mabsut Jil. 25*, 162. Beirut: Dar al-Ma'rifah, 1993.
- Ali Bin Muhammad al-Jurzani. *Kitab Al-Ta'rifat*. Beirut: Dar alKutub al-Ilmiyah, 1983.
- Ali, Muhammad. "No Title." In *Strategi Penelitian Pendidikan Statistik*, 42. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Aliyah, Atsna Himmatul. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan." *WELFARE: Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2022): 64–72.

- . “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2022): 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>.
- Alwendi, Alwendi. “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan.” *Manajemen Bisnis* 17, no. 3 (2020): 317–25. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- Amanah, Dita, Dedy Ansari Harahap, Muji Gunarto, and Purwanto. “Perceived Risk and Security in Creating Online.” *Journal of Applied Bussines and Economics (JABE)* 7, no. 2 (2020): 162–79.
- Anoraga, Pandji. “No Title.” In *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*, 32. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana, 2010.
- Anwar, Choirul. “Hasil Wawancara Dan Observasi Penulis.” Padurenan, n.d.
- Anwar, Syamsul. “No Title.” In *Hukum Perjanjian Syariah, Studi Tentang Teori Akad Dalam Fiqih Muamalah*, 219. Jakarta: Rajawali Pers, 2007.
- Arifin, Johan. “No Title.” In *Etika Bisnis Islam*, 153–63. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arifin, Lutfiyah. “Arus Baru Perbankan Syariah Di Indonesia: Transformasi Fiqh Muamalah Dalam Peraturan Perundang-Undangan.” *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2019): 121–28. [https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/article/view/4308%0Ahttp://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/a](https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/article/view/4308%0Ahttp://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/article/view/4308)
- Arifin, Zainal. “No Title.” In *Penelitian Pendidikan: Metode Dan Paradigma Baru*, 12. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- arwani, agus. “Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah).” *Religia: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 15, no. 1 (2012): 125.
- As-Sa’di, Abdurrahman. “No Title.” In *Bahjah Qulub Al- Abrar Wa Qurratu Uyuuni Al-Akhyar Fi Syarhi Jawaani Al-Akhbaar*, 164. Beirut: Dar Al-Jail, 1992.
- . “No Title.” In *Tafsir Kalam Al-Mannan*, 340. Riyadh: al-Muassasah as-Sa’diyyah, 2002.
- Azizah, Khaerina. “JUAL BELI ONLINE DENGAN LIVE STREAMING PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN MAQASHID SYARIAH (Studi Kasus Online Shop Felixstorebdg),” 2022.
- Azwar, Syaifuddin. “No Title.” In *Metode Penelitian*, 91. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.

- Badruzaman, Enden Haetami dan Dudi. “Pelaksanaan Asas Kerelaan Terhadap Pola Transaksi E-Commerce_(Analisis Surat an-Nisaa Ayat 29).” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 3, no. 1 (2020): 50.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. “No Title.” In *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, 72. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Danim, Sudarwan. “No Title.” In *Menjadi Peneliti Kualitatif*, 61. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Deka Meuthia Novari. “Enerapan Sistem Reseller Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Usaha Online Shop Di Pertokoan Barokah Galeri Bukit Kemuning.” *Al-Mizan* 1, no. 1 (2019): 40–41.
- Dewi, Gemala. “No Title.” In *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*, 197–98. Jakarta: Kencana, 2007.
- Dkk, Turban. “No Title.” In *Electronic Commerce 7th*, 42–43. United State: Pearson, 2012.
- Dr. Hj. Ru’fah Abdullah, M.M. *Fiqih Muamalah*. Banten: Media Madani, 2020.
- Dr. Lathifah Hanim, S.H., M.Hum., M.Kn., and M.Tr.Han. Letkol (Mar) Dr. MS. Noorman, SSos, MTr. Oprsla. “U.” In *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*, 1. Semarang: UNISSULA PRESS, 2018.
- Eka, Desti, and Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Live Streamingdan Online Customer Reviewterhadap Keputusan Pembelian Produk Fashionmuslim.” *Edunomika* 7, no. 1 (2023): 1–11.
- Fadhallah. “No Title.” In *Wawancara*, 2. Jakarta: UNJ Press, 2021.
- Faisal. *Format-Format Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Febriana, Rezmia. “Dampak Kegiatan Jual Rugi (PREDATORY PRICING) Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha.” *Jurnal Selat* 4, no. 2 (2017): 243.
- Febriani, Anisa Rizky. “Surat An Nisa Ayat 29: Larangan Mengambil Harta Orang Lain Dan Bunuh Diri.” *Detik Hikmah*, 2023. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6655892/surat-an-nisa-ayat-29-larangan-mengambil-harta-orang-lain-dan-bunuh-diri>.
- Harahap, Anggi Khairunnisa Ginting dan Kartini. “Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Live Streaming Marketing Shopee Live (Studi Pada

- Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Medan).” *Journal of Social Research* 1, no. 8 (2022): 853.
- Hariman Surya Siregar, Koko Khaerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Hendi Suhendi. “Fiqh Muamalah.” In *Fiqh Muamalah*, 2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Hermawan, Iwan. “No Title.” In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method)*, 118. Jakarta: Hidayatul Quan, 2019.
- Hidayat, Rahmad. “No Title.” In *Fikih Muamalah Teori Dan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah*. Medan: CV. Tungga Esti, 2022.
- Hosen, Nadratuzaaman. “Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi.” *Al- Iqtishad* 1 (2009): 59.
- Huda, Iswantoro Afiful. “Keterjangkauan Teknologi Informasi Terhadap Minat Pembelian Yang Dimediasi Oleh Live Streaming Shopping,” 2021. http://eprints.ums.ac.id/98365/16/np_iswantoro%28Mnj%29r.pdf.
- Iskandar, Dudi, and Muhammad Isnaeni. “Penggunaan Internet Di Kalangan Remaja Di Jakarta.” *Communicare: Journal of Communication Studies* 6, no. 1 (2019): 57. <https://doi.org/10.37535/101006120194>.
- ITATS. “Penyebab Ditutupnya TikTok Shop Di Indonesia,” 2023. <https://pmb.itats.ac.id/penyebab-ditutupnya-tiktok-shop-di-indonesia/>.
- Judiono, Mohammad Djaelani, dkk. “Peningkatan Pengrajin Sandal Dalam Skala Yang Lebih Besar Dan Luas Melalui Pengembangan Dan Pemasaran Hasil Produksi UMKM Werdoro Waru Sidoarjo.” *JURNAL MENGABDI MASYARAKAT MENGABDI NUSANTARA* 2, no. 1 (2023): 145.
- Juliana, Hellen. “Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 6 (2023): 1517–38. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.754>.
- Jumriani. “ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN (LIVE STREAMING SHOPPING) DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH.” *Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law* 7, no. 1 (2022).
- Jundiandi. “No Title.” In *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*, 26. Malang: UIN Malang Press, 2017.

- Kalam. "QS. Al-Ma'idah Ayat 8," 2023. <https://kalam.sindonews.com/ayat/8/5/al-maidah-ayat-8>.
- Khoiri, Hani Atun Mumtaha dan Halwa Annisa. "Nalisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce)." *PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik* 4, no. 2 (2019): 58.
- Kusnadi, Maudy Vena Meylinda. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alaudin Makassar)," 2017.
- Lantiva, Meitika Candra. "Inilah Lima Alasan Mengapa TikTok Shop Di Tutup." Jawa Pos Radar Jogja, n.d. <https://radarjogja.jawapos.com/ekonomi/653049689/inilah-lima-alasan-mengapa-tiktok-shop-di-tutup>.
- Lihat Abdul Majid. "No Tit." In *Pokok-Pokok Fiqh Muamalah Dan Hukum Kebendaan Dalam Islam*, 1. Bandung: IAIN Sunan Gunung Jati, 1985.
- Lihat al-Dimyati. "N." In *I'annah Al-Thalibin*, 2. Semarang: Toha Putra, 1995.
- Liputan6. "QS. Al-Ma'idah Ayat 90," 2023. <https://www.liputan6.com/quran/al-maidah/90>.
- Liputan6. "QS. Ali 'Imran Ayat 30," 2023. <https://www.liputan6.com/quran/ali-imran/30>.
- Liputan6. "QS. Yunus Ayat 59," 2023. <https://www.liputan6.com/quran/yunus/59>.
- Majah, Muhammad Ibnu. "No Title." In *Sunan Ibnu Majah*, 388. Beirut: Dar alRisalah al-alamiyah, 2009.
- Miqdad, Mohammad. "Hasil Wawancara Dan Observasi Penulis." Padurenan, 2023.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Muftadin, Dahrul. "Dasar-Dasar Hukum Perjanjian Syariah Dan Penerapannya Dalam Transaksi Syariah." *Jurnal Al-Adl* 11, no. 1 (2018): 100–108.
- Muhammad, Mahmuda Mulia. "Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah." *El-Iqthisadi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum* 2, no. 1 (2020): 76. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14021>.

- Muhammad, Sa'uddin. "No Title." In *Al-Mu'amalat Al- Maliyyah Al-Mu'ashirah Fi Dhau' Al-Islam*, 119. Beirut: al-Maktab al-Islami, 2002.
- Muhammad Ustman Syabir. "Al-Madkhal Ila Fiqh Al-Muamalat AlMaliyah," 10. Oman: Dar al-Nafis, 2010.
- Mustinda, Lusiana. "Surat Al Maidah Ayat 1 Arab Dan Terjemahnya." Detknews, 2023.
- Naqiya, Silvia Asna. "Hasil Wawancara Dan Observasi Penulis." Padurenan, 2023.
- Nasrun Haroen. "No Title." In *Fiqh Muamalah*, 1. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Nawawi, Ismail. "No Title." In *Fikih Muamalah Klassik Dan Kontemporer*, 12. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nugroho, Adi. "No Title." In *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*, 20. Bandung: Informatika, 2006.
- Nur, Ida Rizkiany. "Peran Dinas Perindustrian, Koperasi Dan Umkm Dalam Pemberdayaan Umkm Sentra Industri Konveksi Di Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus." *Jurnal Ilmu Pemerintahan Undip* 3, no. 2 (2017): 4-4-5.
- Nuramalia Hasanah, dkk. "No Title." In *Mudah Memahami Usaha Micro Kecil Dan Menengah*, 22. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Nursapiah. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.
- Pearson, Mc Leod. "No Title." In *Sistem Informasi Manajemen*, 59j. Jakarta: Salemba, 2008.
- Pedoman Penyusunan Skripsi Dan Munasqosah*. IAIN Kudus, 2018.
- Perwiranegara, Tri Abdiansyah. "INOVASI TRANSAKSI EKONOMI BERBASIS DIGITAL DI PASAR TRADISIONAL PROBOLINGGO." *SOSPOLI* 1, No. 3 (2021): 6.
- Praja, Juhaya S. "No Title." In *Epistimologi Hukum Islam*, 72. Bandung: Refika Aditama, 2011.
- Priyono, Muhammad Bintang, and Dian Permata Sari. "Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 17 (2023): 500.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmawati, D Soegiarto, Sarah RH, Sri Murni, Trisninik RW, and Subekti Dj. "Inovasi Dan Pengembangan Fashion Kombinasi

- Batik Bordir Di Paderenan Kudus.” *Jurnal Abdimas Progresif Humanis Brainstorming* 4, no. 1 (2021): 1–10.
- Ramadhayanti, Ana. “PENGUNAAN FITUR LIVE STREAMING SEBAGAI MARKETING COMMUNICATION DAN LEADCUSTOMER TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN.” *Jurnal Manajemen Dewantara* 7, no. 1 (2023): 119.
- Rerung, Rintho R. “No Title.” In *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, 20–31. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Resalawati, Ade. “Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Rintan, Sragih. “Menelusuri Penyebab Lambannya Perkembangan UMKM Di Desa Baru Dan Dusun Tuntungan Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang.” *Jurnal Kewirausahaan* 5, no. 1 (2019): 8.
- Riswandi. “Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13, no. April (2019): 15–38.
- Saadah, Laela. “Analisis Jual Beli Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Basis Syhent Cirebon).” 2018.
- Saadah, Naili. “Perencanaan Keuangan Islam Sederhana Dalam Bisnis E-Commerce Pada Pengguna Online Shop.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2018): 112.
- Salim, Syahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sazali, Hasan. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing, 2020.
- Shobirin, Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam.” *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2016): 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>.
- Sintia Pebiolinda, Piska, and Sri Wigati. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Hampers Di Magetan.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 1–14. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.1806>.
- Siyoto, Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Sri Rahmayanti¹, Rizky Dermawan. “Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop Di Surabaya.” *Seiko: Journal of Management & Business* 6, no. 1 (2023): 339.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhadi, Mursal dan. “Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup.” *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 67.
- Supriyanto, Agus, and Kharis Fadlullah Hana. “Strategi Pengembangan Desa Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM.” *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8, no. 2 (2020): 199. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.8640>.
- Syafe’i, Rachmat. “No Title.” In *Fikih Muamalah Maliyah*, 15. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tambunan, Tulus T.H. “Tulus T.H.” In *UMKM Di Indonesia*, 16–18. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Tulus Tambunan. “No Title.” In *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*, 11. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Ulfa, Ruzqiyah, and Universitas Bunda Mulia. “Analisis Semiotika Peirce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab.” *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2016).
- Ulum, Misbahul. “Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 1 (2020): 52.
- Umar, Umrah Yani. “Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penerapan Khiyar Aib Dan Khiyar Syarat Jual Beli Pakaian Via Live Facebook Di Kota Parepare.” 2021.
- velia Farera Gabrile Diarya, Veni Raida. “PENGARUH LIVE STREAMINGTIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK JIMS HONEY DI SURABAYA DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 2 (2023): 126.
- Wardani, Agustin Setyo. “Ini Alasan Kenapa TikTok Shop Ditutup 4 Oktober 2023 Pukul 17.00 WIB.” *Liputan6*, 2023. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5414611/ini-alasan-kenapa-tiktok-shop-ditutup-4-oktober-2023-pukul-1700-wib>.
- Werner Ria Murhadi, and Eva Cahaya Reski. “Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word of Mouth, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop (Studi Pada Pelanggan Tiktok Shop).” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 2022. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.471>.

Zahra, Rika. “Hasil Wawancara Dan Observasi Penulis.” Padurenan, 2023.

Zuba’I, Ahsinilaits. *Sejarah Desa Padurenan*. Kudus: Pemerintah Desa Padurenan, 2012.

