

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	10
1. Usaha	10
2. Halal Thayyiban	20
3. <i>Halal Value Chain</i>	31
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berfikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. <i>Setting</i> Penelitian	44
C. Subjek Penelitian	45
D. Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Pengujian Keabsahan Data	47
G. Teknis Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Perusahaan.....	51
2. Gambaran Umum Restoran Obonk Steak and Ribs Kudus.....	52
3. Lokasi Perusahaan	53

4. Struktur Organisasi	54
5. Jam Operasional	56
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Hubungan <i>Halal Food</i> dengan <i>Halal Value Chain</i> di Restoran Obonk Steak and Ribs	56
2. Implementasi <i>Halal Value Chain</i> dalam Usaha Restoran Obonk Steak and Ribs Kudus.....	58
C. Analisis Data Penelitian.....	65
1. Analisis Hubungan <i>Halal Food</i> dengan <i>Halal Value Chain</i> di Restoran Obonk Steak and Ribs	65
2. Analisis Implementasi <i>Halal Value Chain</i> dalam Usaha Restoran Obonk Steak and Ribs Kudus.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rantai Pasok Halal..... 35

Gambar 2.2 Model Rantai Pasok Halal 36

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir 42

Gambar 4.1 Lokasi Restoran Obonk Steak and Ribs 53

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Restoran Obonk Steak and Ribs 54

Gambar 4.3 Tahapan Halal Value Chain Restoran Obonk Steak and Ribs 58

Gambar 4.4 Model Halal Value Chain Restoran Obonk Steak and Ribs 59

