

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Abdul. "Teknik Analisis Data Analisis Data." *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 2020, 1–15.
- Admin. "Apa saja langkah yang harus dilakukan dalam melakukan penelitian Lapangan (Field Research) pada metodologi kualitatif?" Institute Of Research And Community Empowerment, 2023. <https://lppm.tazkia.ac.id/index.php/berita/apa-saja-langkah-yang-harus-dilakukan-dalam-melakukan-penelitian-lapangan-field-research-pada-metodologi-kualitatif>.
- Adsyah, Reza. "Mengenal Kredit Usaha Makro dan Jenis-jenisnya." Investree, 2022.
- Agustin, Hamdi, Armis, dan Hasrizal Hasan. "Teori Manajemen Resiko Bank Syariah." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 551–64.
- Ahdiat, Adi. "Bukan Ayam, Ini Daging yang Paling Banyak Dikonsumsi Orang Indonesia." databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/25/bukan-ayam-ini-daging-yang-paling-banyak-dikonsumsi-orang-indonesia>.
- Akhmad, Khabib Alia, dan Singgih Purnomo. "Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta." *Sebatik* 25, no. 1 (2021): 234–40.
- Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Historis* 5, no. 2 (2020): 146–50.
- Ali, Muchtar. "Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal." *Ahkam : Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (2016): 291–306.
- Alpha JWC Ventures. "14 Tujuan Bisnis yang Harus Diketahui Pengusaha," 2023. <https://www.alphajwc.com/id/tujuan-bisnis/>.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam : Konsep Dan." *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil* 6, no. 1 (2014): 116–25. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30987>.
- Anisa Ulmasruroh, Duwi. "Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Organisasi Bisnis," no. 10 (2020): 8–11.
- Annisa, Arna Asna. "Kopontren dan Ekosistem Halal Value Chain." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 01 (2019): 1.
- Ariyadi. "Business in Islam." *Jurnal Hadratul Madaniyah* 5, no. 1 (2018): 13–26.

- Asri, Kholifatul Husna, dan Amin Ilyas. “Penguatan Ekosistem Halal Value Chain sebagai Pengembangan Industri Halal Menuju Era 5.0.” *Alif* 1, no. 1 (2022): 37–47.
- Aulia, Ulfa, Arif Efendi, dan M Hatta. “Peranan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Nurul Hidayah Baba dalam Meningkatkan Prekonomian Masyarakat Melalui Pengelolaan Kerupuk Dangeke di Dusun Baba Desa Cendana Kecamatan Cendana Kabuoaten Enrekang.” *Jurnal Edukasi Nonformal* 3, no. 2 (2022): 655–62.
- BPK. “Undang Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.” *Peraturan.Bpk.Go.Id*, 2020.
- Bumpes, Pesantren, D I Pondok, Pesantren Terpadu, dan Mumtaz Gunungkidul. “Implementasi Halal Value Chain Badan Usaha Milik Pesantren (BUMPES) di Pondok Pesantren Terpadu Al Mumtaz Gunungkidul, Yogyakarta” 7, no. 1 (n.d.): 25–37.
- Candra, Dewi. “Fathanah dalam Berbisnis.” *Kompasiana*, 2017. <https://www.kompasiana.com/candraw/59ec7bef5c814a08e64f8c62/fathanah-dalam-berbisnis>.
- Effendi, Kharisya Ayu, Tanti Irawati Mukhlis, dan Oliver Hasan Padmanegara. “Analisis Transformasi Halal Awerness dan Teknologi Blockchain Terhadap Penguatan Halal Value Chain di Indonesia” 9, no. 03 (2023): 3275–87.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 41.
- Farida, Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 1, 2008.
- Faturohman, Irgiana. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia.” *Polban* 2, no. 1 (2021): 882–93.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi. padang, sumatra barat, 2022.
- Hadits, Kumpulan. “Hadits Bukhari Nomor 50.” Ilmu ISlam. Diakses 12 Februari 2024. <https://ilmuislam.id/hadits/8774/hadits-bukhari-nomor-50>.
- Hamzah. “Nilai-nilai Spiritual Enterpreneurship (Kewirausahaan) dalam Perspektif Ekonomi Islam <https://stai-binamadani.e-journal.id/Syarie>” 4, no. 1 (2021): 43–53.
- Harahap, M. Guffar. *Industri Halal di Indonesia*. Serang Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Hasanah, Auliya Izzah, Rizka Fauziah, dan Rachmad Rizqy Kurniawan. “Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Ulumul Qur’an: Jurnal Ilmu AlQur’an dan Tafsir* x (2021): 10.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode

- Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21.
- Herawati, Novi. “Macam-Macam Strategi Untuk Mendapatkan Manfaat Maksimal dari Value Chain.” Hashmicro, 2022. <https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-dan-strategi-value-chain-adalah/>.
- Hermawan, Iwan, dan Nurwadjah Ahmad. “Konsep Amanah dalam Perspektif Pendidikan Islam.” *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama* 12, no. 2 (2020): 141–52.
- Hilal, Syamsul, dan Moh Bahrudin. “Analisis Literasi Ekonomi Syariah dan Ekosistem Halal Value Chain Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Pondok Pesantren di Provinsi Lampung” 8, no. 03 (2022): 2603–7.
- Imani, Safarinda, dan Imamatin Listya Putri. “Halal Value Chain Model In Pesantrenpreneur Ecosystem.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 12, no. 2 (2023): 255–73.
- Indonesia, Al-Qur’an. “Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah (surah Nahl: 114).” Holy Qur’an Website, 2016. <https://surahquran.com/indonesian-aya-114-sora-16.html>.
- Indonesia, Republik. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan, Pub. L. No. 18, 32 (2012).
- . Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan, Pub. L. No. 3, 46 55 (1982).
- . Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan, Pub. L. No. 36, 2 255 (2009). ???
- Indonesia, startup studio. “Apa Itu Value Chain dalam Bisnis? Berikut Fungsi dan Klasifikasinya.” Startup Studio ID, 2023. <https://startupstudio.id/value-chain-pengertian-fungsi-dan-klasifikasinya/>.
- Jamin. “Analisisa Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli (Telaah Kritis Sirkulasi Ekonomi Dalam Transaksi Penjualan).” *Labatila (Jurnal Ilmu Ekonomi Islam)* 3, no. 1 (2019): 97–114. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab>.
- Jaswir, Irwandi, Dkk. *Kerangka Sistem Ketertelusuran Halal Untuk Industri Pangan, Makanan dan Minuman Halal di Indonesia*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. “Kerangka Ekonomi Makro Dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal Tahun 2023.” *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*, no. 021 (2023): 20–21.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. “Gaya Hidup Halal Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Manusia.” *Insight (Islamic*

- Economy Bulletin*), 2020, 4–9.
- Kusnandar, Viva Budy. “Sebanyak 86,93% Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 31 Desember 2021.” databoks, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/12/sebanyak-8693-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-31-desember-2021#:~:text=Terdapat 238%2C09 juta jiwa,beragama Islam pada akhir 2021.>
- Kusuma, Titis Sari; Kurniawati, Adelya Desi. *Makanan Halal dan Thoyyib*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021.
- Kusuma, Kumara Adji. *Buku Ajar Pengantar Bisnis Digital dalam Perspektif Islam. Buku Ajar Pengantar Bisnis Digital dalam Perspektif Islam*, 2023.
- Maksum. “Manfaat Memakan Makanan Halal.” Fakultas Agama Islam, UMSU, 2023. <https://fai.umsu.ac.id/manfaat-memakan-makanan-halal/>.
- “MASTER PLAN Executive Summary,” 2023.
- Maulana, Nora. “Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia Di Tengah Persaingan Halal Global” 8 (2022): 137.
- Menne, Firman. *Nilai-Nilai Spiritual Dalam Entitas Bisnis Syariah*. Celebes Media Perkasa, 2017.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014, Pub. L. No. 33, Republik Indonesia (2014).
- Nengsih, Desri, dan Sefri Auliya. “Perspektif Al-Quran Tentang Prinsip-Prinsip Konsumsi.” *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya* 2, no. 1 (2020): 45.
- Nimpuno, Diah. *Ayo Membuat Masakan & Kue dari Bahan Halal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Nofrianto, Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia | Nashr Akbar Nur Kholis, dan Suci Aprilliani Utami. *Pengantar Ekonomi Syariah. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Nuraini, Nuraini. “Halalan Thayyiban Alternatif Qurani Untuk Hidup Sehat.” *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah* 15, no. 1 (2018): 82.
- Orbayinah, Salmah. “Makanan dan Minuman yang Halal.” suara 'aisyiyah, 2023. <https://suaraaisyiyah.id/makanan-dan-minuman-yang-halal/>.
- Parwanto. “Studi Penafsiran Ayat-Ayat Makanan Study on Interpretation of Verses Concerning Foods in Fathu Al-Qadir.” *Al-Karima* 1, no. 2 (2017): 43–50.
- Perencanaan, Kementerian, dan Pembangunan Nasional. “Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024,” 2024.

- Pratiwi, Intan Kusuma. "Halal Suplly Chain Management." *cv. Alfa Press*, 2022, 20.
- Prihatta, Hajar Swara. "Pemasaran Dalam Perpektif Islam." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018): 97–99.
- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin" 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Rohaeni, Yeni, dan Ahmad Hidayat Sutawijaya. "Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia." *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri* 15, no. 3 (2020): 177–88.
- Rosyda. "Pengertian, Manfaat dan Tujuan Bisnis yang Perlu Kamu Ketahui." *Gramedia Blog*. Diakses 7 Januari 2024. <https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-bisnis/>.
- Rumawouw, Gertruida Johona. "Praktek Wirausaha Bagi Mahasiswa Dalam Meningkatkan Ekonomi." *Seminar Internasional*, 1907, 563–72.
- Rumnah, Hamidah, Marsiah. "Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Halal Menurut Islam." *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan* 2, no. 3 (2022): 223–31.
- Sari, M, S F Harahap, dan S Aisyah. "Pengaruh Tingkat Kesadaran Halal Suplai Chain Dalam Mendorong Keputusan Pembelian (Halal Food UMKM Medan)." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer ...* 2, no. 1 (2022): 2365–69.
- Sarifah, Fathia. "Kewajiban Sertifikasi Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja dan Produk Pangan Olah." *Baca Kabar Berita*, 2021. [https://jdih.kalteng.go.id/berita/baca/kewajiban-sertifikasi-halal-menurut-undang-undang-nomor-33-tahun-2014-tentang-jaminan-produk-halal-dan-undang-undang-nomor-11-tahun-2020-tentang-cipta-kerja-pada-produk-pangan-olahan-usaha-mi#:~:text=rumah tangga \(IR](https://jdih.kalteng.go.id/berita/baca/kewajiban-sertifikasi-halal-menurut-undang-undang-nomor-33-tahun-2014-tentang-jaminan-produk-halal-dan-undang-undang-nomor-11-tahun-2020-tentang-cipta-kerja-pada-produk-pangan-olahan-usaha-mi#:~:text=rumah%20tangga%20(IR).
- Setiawan, Halim. "Karakteristik Makanan Halalan Thayyiban Dalam AL-Qur'an." *Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas*, 2020, 40–54.
- Srihiang, Dinita, Nurfamiyati, dan Westi Riani. "Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Regol Kota Bandung." *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2, no. 1 (2022): 154–64.

- Subianto, Pratiwi. "Rantai nilai dan perspektif kesadaran masyarakat muslim akan makanan halal." *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE)* 1 (2018): 141–46.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta." *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta., 2018, 67.*
- Sukirman, Sukirman. "Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20, no. 1 (2017): 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>.
- Sumaryana, Yusuf, dan Aso Sudiarjo. "Implementasi Metode Value Chain Untuk Menentukan Kandidat Aplikasi Pada Sistem Informasi Akademik Universitas Perjuangan Tasikmalaya." *Jurnal Infotech* 5 (2019): 23–28.
- Supaat, Aris, Nur, Hakim, Arif, Karim, Abdul, et al. "Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana." *Lpm*, 2018, 1–56.
- Ummah, Diny Duratul. "Penerapan Rantai Suplai Makanan Halal Pada Industri Pengolahan Kopi di Bedhag Kopi Roastery Jember" 1, no. November (2021): 12.
- Waharini, Faqiatul Mariya, dan Anissa Hakim Purwantini. "Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia" 9, no. 1 (2018): 1–13.
- Wepo. "Etika Bisnis Berdasarkan Teladan Rasulullah SAW: Menghasilkan Keberkahan dalam Usaha." Progran Studi Ekonomi Syariah IAI AN NUR Lampung, 2023. <https://an-nur.ac.id/esy/etika-bisnis-berdasarkan-teladan-rasulullah-saw-menghasilkan-keberkahan-dalam-usaha.html>.
- Zulaekah, Siti, Fakultas Ilmu, Kedokteran Universitas, dan Muhammadiyah Surakarta. "Halal dan Haram Makanan Dalam Islam," n.d., 25–35.