

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN MAJLIS MUNAQOSAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

ABSTRAK v

MOTTO vii

PERSEMBAHAN viii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ix

KATA PENGANTAR..... x

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Penelitian 1

 B. Rumusan Masalah 9

 C. Tujuan Penelitian 9

 D. Manfaat Penelitian 10

 E. Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Deskripsi Teri 12

 1. *Agency Theory* (Teori Agensi)..... 12

 2. *Signaling Theory* 13

 3. Sektor Energi dalam Perspektif Islam..... 14

 4. Kebijakan Dividen..... 16

 a. Pengertian Kebijakan Dividen 16

 b. Jenis-Jenis Kebijakan Dividen 17

 c. Kebijakan Dividen dalam Perspektif Islam 18

 d. Indikator Kebijakan Dividen..... 20

 5. Profitabilitas 20

 a. Pengertian Profitabilitas 20

 b. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas 22

 c. Profitabilitas dalam perspektif Islam..... 23

 d. Indikator Profitabilitas 25

 6. Ukuran Perusahaan 25

 a. Pengertian Ukuran Perusahaan 25

 b. Klasifikasi Ukuran Perusahaan 26

 c. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan..... 27

 d. Ukuran Perusahaan dalam perspektif Islam 28

 e. Indikator Ukuran Perusahaan 30

 7. Struktur Modal 30

a. Pengertian Struktur Modal	30
b. Komponen Struktur Modal	31
c. Struktur Modal dalam perspektif Islam	32
d. Indikator Struktur Modal	34
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	49
D. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	56
B. Seting Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	59
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	69
1. Gambaran Obyek Penelitian	69
2. Analisis Data	71
a. Analisis Statistik Deskriptif	71
b. Uji Asumsi Klasik	81
c. Analisis Regresi Linier Berganda	85
d. Uji Hipotesis	87
B. Pembahasan	90
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen .	90
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	92
3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Kebijakan Dividen	93
4. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Secara Simultan terhadap Kebijakan Dividen	95
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
C. Impilikasi Penelitian	98
D. Keterbatasan Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Sektor Energi yang tidak membagikan dividen tahun 2019-2022 3

Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan 27

Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Perusahaan 58

Tabel 3.2 Sampel Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 58

Tabel 3.3 Definisi Operasional 60

Table 4.1 Sampel Perusahaan Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 70

Table 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik 72

Table 4.3 Data Sampel Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2019-2022 73

Table 4.4 Data Sampel Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2019-2022..... 75

Table 4.5 Data Sampel Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2019-2022 78

Table 4.6 Data Sampel Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2019-2022..... 80

Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas 82

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas..... 83

Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas 84

Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi 85

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 86

Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikasi Parsial 87

Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikasi Simultan..... 89

Tabel 4.14 Hasil Uji Korfien Determinasi 90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 50

