

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan di Masjid Agung Kudus tentang Strategi Manajemen *Fundraising* dalam Pengelolaan Keuangan dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya adalah :

1. Masjid Agung Kudus dalam menerapkan strategi manajemen *fundraising* dalam pengelolaan keuangan untuk mendukung kegiatan serta pemeliharaan masjid guna memakmurkan masjid menggunakan 2 metode yang pertama yaitu ***fundraising langsung (direct fundraising)*** dengan cara donasi individual seperti penempatan kotak amal disudut-sudut masjid, pemanfaatan teknologi seperti pemasangan barcode QRIS, serta komunikasi dan promosi seperti komunikasi dan penyebaran pamflet dalam grub para donatur tetap via WhatsApp . Yang kedua yaitu ***fundraising tidak langsung (indirect fundraising)*** dengan cara donasi dari perusahaan atau lembaga seperti pengajuan proposal.
2. Strategi manajemen *fundraising* di Masjid Agung Kudus juga dipengaruhi oleh beberapa faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhi efektivitasnya. **Faktor pendukung** meliputi, komunitas yang solid dan aktif, transparansi dan akuntabilitas, kerjasama dengan lembaga dan perusahaan, edukasi dan kesadaran. **Faktor penghambat** meliputi kondisi ekonomi jamaah atau donatur.

B. Saran-Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas, tanpa mengurangi rasa hormat kepada pihak manapun, dan dengan segala kerendahan hati peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya bisa bermanfaat bagi pihak-pihak terkait atas hasil studi ini. Adapun saran-saran yang bisa peneliti sampaikan ialah sebagai berikut :

1. Bagi Masjid Agung Kudus serta pengurus Masjid Agung Kudus, Hendaknya lebih mendalami lagi perihal *fundraising* terutama pada strategi *fundraising* dengan meningkatkan Pengembangan Program *Fundraising* Alternatif. Meskipun dalam pelaksanaan staretgi manajemen *fundraising* telah berjalan dengan baik, namun peningkatan pengembangan strategi *fundraising* harus tetap

dipantau terus untuk menjaga kestabilan keuangan masjid dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu melakukan penelitian dan dapat mengkaji lebih dalam lagi terkait Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam Pengelolaan Keuangan Masjid Agung Kudus, serta memperbanyak literasi serta referensi sebanyak-banyaknya. Diharapkan penelitian ini menjadi bahan rujukan untuk peneliti berikutnya, serta menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

C. Penutup

Peneliti sangat menyadari dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan keterbatasan ilmu yang dipunyai. Sehingga studi ini masih jauh dari kata sempurna. Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih pada para pihak yang sudah menolong dalam wujud moral maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini dan semoga Allah membalas semua amal ibadahnya.

