

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpilus, 2015.
- Ahmad, dan Muslimah. “Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif.” *Proceedings* 1, no. 1 (2021). <https://e-proceedings.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/PICIS/article/viewFile/605/841>.
- Ahsyar, Tengku Khairil, Syaifullah Syaifullah, dan Ardiansyah Ardiansyah. “E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi* 6, no. 1 (17 Februari 2020): 43. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8768>.
- Alhamudin, Moh. Toriqul Chaer, dan Puad Hasim. *Agama dan Pecandu Narkoba: Etnografi Terapi Metode Inabah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Alsha, Desy Lidya, dan Husni Thamrin. “Konsep Ontologi Dalam Ekonomi Islam.” *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2021): 33–42.
- Amrullah, Abdul Malik, Yudin Citriadin, dan Muhammad Thohri. “Manajemen Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pendidikan Agama Islam Di Smkn 1 Narmada Kabupaten Lombok Barat.” *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 9, no. 3 (29 Agustus 2023). <https://doi.org/10.58258/jime.v9i3.5897>.
- Amsari, Syahrul, dan Windu Anggara. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Umsupress, 2023.
- Andika, Reza, Darmawati, dan Devi Kusumawati. “Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Pola Kemitraan Antara Koperasi Dan PT. Alam Jaya Persada (Studi di Kelurahan Handil Baru Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Kartanegara).” *Jurnal Of Islamic Economic Law* 1, no. 1 (1 Februari 2023): 16–35.
- Apriyana, Maya, dan Hendri Tanjung. “Penerapan Sistem Ekonomi Nabi Muhammad Saw Sebagai Role Model Generasi Millennial Dalam Mengembangkan Ekonomi Syariah Berbasis Teknologi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3249–53.
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Azani, Muhammad, Hasan Basri, dan Dewi Nurjannah Nasution. "Pelaksanaan Transaksi Akad Jual Beli Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Khes) Kecamatan Tampan Pekanbaru." *Jurnal Gagasan Hukum* 3, no. 01 (12 Agustus 2021): 1–14. <https://doi.org/10.31849/jgh.v3i01.7499>.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. 1 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Bari, Pathul, dan M Syech Ikhsan. "Tinjauan Hukum Islam Tentang Perkawinan Yang Tidak Bertanggung Jawab Antara Pasangan Suami Istri Yang Sah Studi Kasus di Desa Tanjung Jati Kota Agung Lampung Tanggamus 2022." *Jurnal Hukum Islam* 1, no. 1 (16 Agustus 2023). <http://journal.an-nur.ac.id/index.php/demo2/article/download/1857/1355>.
- Boriri, Agus. "Implikatur Bermakna Budaya Sosial Pada Nyanyian Rakyat Denge Suku Tobelo di Desa Wooi Kec. Obi Timur." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 5, no. 2 (10 Desember 2021). <https://doi.org/10.22437/titian.v5i2.15643>.
- Desy Lidya Alsha dan Husni Thamrin. "Konsep Ontologi dalam Ekonomi Islam." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (29 Desember 2021): 33–42. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2021.vol4\(2\).8503](https://doi.org/10.25299/syarikat.2021.vol4(2).8503).
- Dewantari, Aditya. "Penanaman Pemahaman Ekonomi Kreatif Berbasis Keunggulan Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembelajaran." *Optimal* 16, no. 2 (2019): 1–13.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Foster, Bob, Rima Rahmayanti, Fitriani Reyta, Susan Purnama, Muhammad Deni Johansyah, dan Sabila Saberina. *Pendidikan Pemasaran di Era Digital 4.0*. Bandung: Bitread Publishing, 2019.
- Hakim, Alif Lukmanul, Herman Sjahrudin, Didi Suhendi, Teguh Setiawan Wibowo, Muhtar, Uli Wildan Nuryanto, Jushermi, Dewita Suryati Ningsih, Rovanita Rama, dan Kurniawaty Fitri. *Ekonomi Kreatif dari Ide Menjadi Uang*. Indramayu: ADAB, 2023.
- Hamzah, Miah Yusuf, dan Miah Said. "Optimalisasi Pelayanan Aparatur Sipil Negara Pasca Gempa Bumi Studi Kasus: Pada Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Barat." *Paradigma Administrasi Negara* 4, no. 2 (2022): 91–98.

- Hanum, Filia, dan Juwita. “Peran Usaha Ekonomi Kreatif Bordir Aceh Terhadap Kesejahteraan dan Pendapatan Pengrajin di Gampong Dayah Daboh Kecamatan Montasik Kabupaten Aceh Besar.” *SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU* 3, no. 1 (2022). <https://ojs.serambimekkah.ac.id/semnas/article/download/5227/3837>.
- Harahap, Isnaini, Zuhri M Nawawi, dan Eli Sugiarto. “Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/5796>.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2020.
- Harini, MM, Dr. Cicik. *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Hasibuan, Reni Hermila, Muhammad Arif, dan Atika. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area).” *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)* 3, no. 1 (2023): 540–53.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hesthria, Nur. “Implementasi Kegiatan Alokasi Sumber Daya di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 11, no. 2 (19 Desember 2022): 247–55. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v11i2.14773>.
- Hidayati, Retno. “Analisa Perbandingan Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Lokasi Usaha Makanan yang Tepat di Kota Binjai Menggunakan Metode TOPSIS dan SAW.” *Citra Sains Teknologi* 2, no. 1 (2022): 27–36.
- Indarwati, Eni. “Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter Siswa Sekolah Dasar Melalui Budaya Sekolah.” *Media Manajemen Pendidikan* 3, no. 2 (27 Oktober 2020): 163. <https://doi.org/10.30738/mmp.v3i2.4438>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikraj Kazanah Ilmu, 2014.
- Irawan, Agus, dan Ninik Indawati. “KERIS : Struktur-Fungsi-Aktivitas (Kajian dengan Pendekatan Etnoarkrologi).” *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS (JPPI)* 15, no. 2 (2021): 173–96.

- Ismail, Sulaiman. *Dinamika Sistem Pendidikan Islam di Indonesia (Potret Pendidikan Islam di Provinsi Aceh)*. Banda Aceh: pENA Banda Aceh, 2013.
- Jepriansyah, Aly, Dheo Rimbano, Desty Melisa, dan Rinda Atipa Pratama. “Determinasi Tingkat Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan : Analisis Keputusan Pembelian Dan Teknik Marketing.” *ESCAF*, 2022. <https://semnas.univbinainsan.ac.id/index.php/escaf/article/download/273/143>.
- Jubaidah, Siti, dan M Rizki Zulkarnain. “Penggunaan Google Sites Pada Pembelajaran Matematika Materi Pola Bilangan Smp Kelas Viii Smpn 1 Astambul.” *LENTERA Jurnal Ilmiah Kependidikan* 15, no. 2 (2020): 68–73.
- Jufri, Ariesthina Laelah, dan Andi Fadhila Natsir. “Tinjauan Hukum Islam tentang Ketenagakerjaan Bagi Pekerja di Bawah Umur di Makassar.” *Jurnal Tana Mana* 4, no. 1 (2023). <https://ojs.staialfurqan.ac.id/jtm/article/download/346/266>.
- Julitawaty, Wily, Frith Willy, dan Thomas Sumarsan Goh. “Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri.” *Jurnal Bisnis Kolega* 6, no. 1 (2020). <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/download/47/26>.
- Junaedi, Fajar. “Pemasaran Digital Produk Unggulan UMKM Dusun Banjarharjo 1 Bantul.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 18–21.
- Karnain, Arum Nastiti, Agus Rahmat Mulyana, dan Asep Ramdhan. “Perancangan Novel Grafis Mengenai Kepribadian Lansia untuk Meningkatkan Interaksi serta Dukungan Sosial antara Remaja dengan Lansia.” *Jurnal Nawala Visual* 4, no. 2 (28 Oktober 2022): 72–80. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i2.400>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 13 ed. Vol. 2. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lailia, Vania Regita, dan Jojok Dwiridotjahjono. “Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma.” *Journal of Management and Social Sciences (JMSSC)* 1, no. 2 (2023): 01–10.
- Laksana, Muhammad Fajar. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Khalifah Mediatama, 2019.

- Lokantara, I Gede Wyana. *Membangun Ruang Kreatif di Era Digital Memberdayakan Ide, Kreativitas, dan Potensi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Mamonto, Andi Annisa Nurlia. “Kekuatan Surat Pelepasan Tanah Adat Terhadap Sertifikat Tanah yang Diterbitkan.” *Jurnal Tinjauan Hukum UNES* 5, no. 4 (2023). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v5i4.729>.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Mansur, Andilala, dan Ahmad Suminto. “Praktik Monkey Business pada Transaksi Jual Beli Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo) Monkey Business Practices On Transactions The Perspective Of Islamic Law (Case Study In Ponorogo District).” *JURNAL QAWANIN* 5, no. 2 (2021). <https://jurnalfasya.iainkediri.ac.id/index.php/qawanin/article/view/77>.
- Maryati. “Pedagogik Ekonomi Syariah dalam Islam.” *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law* 2, no. 2 (2021). <http://103.133.36.84/index.php/tafaqquh/article/download/155/119>.
- Mohamad, Roni, dan Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah” 2 (2021). <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jdse/article/viewFile/3248/2513>.
- . “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah.” *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)* 2, no. 1 (2021). <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/download/113/76>.
- Muis, Afnis Regita Cahyani. *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nabilah, Ariska, Ulen Bangun, dan Gadis Arniyanti Athar. “Analisis Strategi Pengelolaan Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Langkat.” *Proceeding International Seminar on Islamic Studies STAI Syekh H. Abdul Halim Hasan Al Ishlahiyah Binjai Binjai* 1, no. 1 (2023).
- Nisa, Jannatun, dan Wahidin Pardosi. *Komunikasi Interpersonal Marketing Officer dan Dealer*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.

- Nurdin, Ridwan. *Fiqh Muamalah (Sejarah, Hukum dan Perkembangan)*. 3 ed. Banda Aceh: PeNA, 2014.
- Poluan, Firna M. A, Silvya L. Mandey, dan Imelda W. J. Ogi. “Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero).” *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019): 2969–78.
- Priani, Kiki Dewi, Cahyani Fitri, Fitri Ramadhani Nursanti, Karelina, Hidayah Mukarromah, Jhacob Wansandjaya, dan Rudi Hartono. “Pelaksanaan Metode Sociodrama di TK Al-Azhar Syifa Budi Pekanbaru.” *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 5, no. 1 (27 Januari 2020): 151–64. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v5i1.1501>.
- Rahmawati, Fanni. “Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia.” *Economic Education and Entrepreneurship Journal* 4, no. 2 (21 November 2021): 159–64. <https://doi.org/10.23960/E3J/v4i2.159-164>.
- Risdiana, Aris. “Analisis Strategi Digital Marketing Produk Industri Kreatif di Kecamatan Rajapolah, Tasikmalaya.” *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 20, no. 1 (2020): 11.
- Rizal, Achmad. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Saraswati, Erwin. “Strategi Perencanaan dan Biaya Pemasaran yang Efektif bagi UMKM Mitra Binaan PT. Semen Indonesia.” *Journal of Dedicators Community* 3, no. 3 (2019): 97–105. <https://doi.org/10.340001/jdc.v3i3.1040>.
- Saripah, Endah, dan Muhammad Nasim Harahap. “Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018.” *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)* 10, no. 2 (2021). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jika/article/download/3448/2508>.
- Sattar. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Setiawan, Iwan. *Agri bisnis Kreatif (Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau)*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2012.
- Solihin, Fauzi, Siti Awalayah, dan A Muid Aris Shofa. “Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)* 13, no. 1 (2021): 52–58.
- Somantri. “Optimalisasi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Donat Topping.” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian*

- Masyarakat 1, no. 2 (2021).
<https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/download/10/430>.
- Sopannah, Syamsul Bahri, dan Mohammad Ghozali. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sudiro. *Evaluasi Kebijakan Pendidikan (Teori, Konsep, dan Implementasi dalam Pengelolaan Bantuan Operasional Sekolah)*. Yogyakarta: Lontar Media, 2018.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiarti. *Etika Bisnis dan Profesi*. Yogyakarta: Expert, 2020.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Suryansyah, dan Junaeda. "Tinjauan Hukum Pendaftaran Hak Merek Terhadap Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Mamuju." *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton* 7, no. 1 (28 Februari 2021): 107–19. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v7i1.929>.
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Tirtayasa, Satria, Ira Nadra, dan Hazmanan Khair. "Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19" 22, no. 2 (2021). <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/download/7395/8626>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 3 ed. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Wahyuningsih, Sri, dan Dede Satriani. "Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Di Desa Pedekik)." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 2 (2019): 195–205.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffay, 2018.
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, dan Kus Daru Widayati. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Yusnita, Rita Tri, dan Dina Pebrianti. "Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Home Industry Kerajinan Tas Mandiri Olshop Rajapolah." *JURNAL EKONOMI PERJUANGAN* 2, no. 1 (24 Februari 2021). <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i1.648>.
- Yuwono, Ismantoro Dwi. *Baca Buku ini Sebelum Tanda Surat Perjanjian*. Yogyakarta: Medpress Digital, 2013.

- Zita, Ahmad, dan Venny Oktaviany. “Strategi Pemasaran Pt. Mitragama Intiperkasa untuk Meningkatkan Penjualan Unit Rumah La Palma Grande Bekasi.” *SMART Management Journal* 3, no. 2 (27 April 2023): 56–65. <https://doi.org/10.53990/smj.v3i2.239>.
- Zulkifli, Arif. *Green Marketing Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion*. 1 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

