

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dengan *Good Corporate Governance* sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan BUMN di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022)”. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis pertama diterima karena hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*.
2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis kedua ditolak karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *leverage* menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh melebihi 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis ketiga diterima karena hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*.

4. *Good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis keempat ditolak karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *good corporate governance* menunjukkan arah hubungan positif dengan nilai signifikansi yang diperoleh lebih dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
5. *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t *good corporate governance* tidak mampu memoderasi profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis kelima ditolak karena hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas yang dimoderasi *good corporate governance* menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh lebih dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa *good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report*.
6. *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t *good corporate governance* tidak dapat memoderasi *leverage* terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis keenam ditolak karena hasil pengujian menunjukkan bahwa *leverage* yang dimoderasi *good corporate governance* menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh lebih dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian tersebut membuktikan secara empiris bahwa *good corporate governance* tidak dapat memoderasi *leverage* terhadap pengungkapan *sustainability report*.
7. *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil uji t *good corporate governance* memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report* artinya hipotesis ketujuh diterima karena hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang dimoderasi *good corporate governance* menunjukkan arah hubungan negatif dengan nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian

tersebut membuktikan secara empiris bahwa *good corporate governance* memperkuat pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *sustainability report*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yaitu perlu melakukan studi komparasi antara perusahaan BUMN dengan non BUMN untuk melihat keseriusan kinerja keberlanjutan dari dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial. Berdasarkan penelitian diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan pada keterbatasan penelitian maka peneliti selanjutnya perlu melakukan studi komparasi antara perusahaan BUMN dengan non BUMN untuk melihat keseriusan kinerja keberlanjutan dari dimensi ekonomi, lingkungan , dan sosial. Peneliti selanjutnya perlu menyesuaikan pengungkapan keberlanjutan dengan pedoman GRI Standar.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat menggunakan laporan keuangan khususnya laporan tentang informasi tanggung jawab perusahaan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan untuk memprediksi nilai perusahaan yang dibentuk dari respon para investor terhadap perusahaan.

3. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan penelitian dibidang akuntansi khususnya mengenai pengungkapan *sustainability report*.