

DAFTAR PUSTAKA

- A, Achsa. "Analisis Citra Merek, Promosi, Dan Minat Beli Konsumen," *ECODUCATION Economics & Education Journal* 4, 2.
- Ahmad Al-Haritsi, Jaribah bin. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Ahyari, Agus. *Perencanaan Sistem Produksi*. (Yogyakarta: BPFE, 1985),
- Aisyah, Nurul, et al, "Pengaruh *Islamic Branding* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Islam", *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 2 (2022), 1-9.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori Kasus Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an. *Al-Baqarah Ayat 168, Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Al-Qur'an. *Al-Insyirah ayat 5-8, Alqur'an Terjemahannya* (Bandung : Jabal Raudhatul 2010), 30.
- Alzate, M., et al., "Mining the text of online consumer reviews to analyze brand image and brand positioning", *Journal of Retailing and Consumer Services* 67, (2022).
- Amelia Fristiana, Dessy. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang," *Jurnal Ilmu Administrasi*, 2.
- Amilia, Suri, and M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." 2017, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, no. 1, 661.
- Ampadu, S., et al., "Online Personalized Recommended Product Quality and E-Impulse Buying: A Conditional Mediation Analysis", *Journal of Retailing and Consumer Services* 64, (2022).
- Anggraini AB. "Pengaruh Harga, Bukti Fisik, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya." 2022, *Jurnal Pendidikan Niaga (JPTN)*, 1591–99.
- Aprianto, Iwan. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Aprilia, Dea. "Pengaruh Brand Image, Presepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Mawar Pada Masyarakat Solo Raya." 2023, Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, L., "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5, no. 6 (2021), 449-457
- Ayuarni, Aslamia. "Pengaruh Implementasi Digital Marketing Dan Inovasi Produk Kosmetik Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru." 2015, *JOP FISIP* 8, No. 2, 4-5.
- Badjamal, Faigah A. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu." 2019, *Jurnal Trend*, 7.
- Brama Kumbara, Vicky. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Endorse," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, No. 5, 2021, 607.
- Budi Santosa, Purbayu, and Muliawan Hamdani. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Desti Wulandari, Risky, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 3, 13.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Ekasari, Ratna, and Erni Dwi Mandasari. "Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing, Dan Citra Brand Pada Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo." 2021, *Iqtisha* 4, no. 1, 9.
- Erna, Ferrinadewi. *Merek Dan Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Ghozali, Imam. *25 GRAND THEORY (25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (New Edition Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hasan, Samsurijal. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Sistem Pembayaran Pada Keputusan Pembelian Meubel Sebagai Produk Tersier Dalam Upaya Berkompetisi Dengan E-Commerce Dan Perubahan Sosio-Ekonomi Global," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17, 111.
- Hasnira. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyyah Makassar," (Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2017), 39.

- Hemmati, M., & Ghomi, S.M.T., “*The Impact of Advertising and Product Quality on Sales Mode Choice on The Presence of Private Label*”, *International Journal of Production Economics*, (2024).
- Hermawan, Ditiya, et al., “Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Eiger di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen Akuntansi* 3, no. 1 (2023), 33-40.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Heryanto, Imam. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.” 2015, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* 9, no. 2, 85.
- Ilmiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto,” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1, 2020, 34.
- Irawan Abi, Yudi. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu,” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 15, 97.
- Irawan Hasanudin, Lip. *Pengaruh Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. No. 2, 2015.
- Japariyanto, and Sugiyono. “Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involment Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Kota Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6, 32–41.
- Jiang, Yuging, et al., “*Cooperation Mechanism, Product Quality, and Consumer Segment in Group Buying*”, *Electronic Commerce Research and Applications Journal* 64, no. 8 (2023), 101-367.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencana, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 1990.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ke 13. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurnia Dewi Lestari, Nova, and Sri Ekowati. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat,” .
- Kurniawan, Daniel, Willem J. F. A. Tumbuan, and Ferdy Roring. “Pengaruh Brand Image, Viral Marketing, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Money Fintech Pada

- Mahasiswa Di Universitas Sam Ratulangi Saat Pandemi Covid-19,” no. Vol. 9 No. 3 (2021).
- Lamarto, Yohanes. *Konsultan Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1984.
- Lupiyando, Rambat, and A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba empat, 2001.
- Mamang Sangadji, Etta, and Sopiah. *Perangai Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015. “Miegacoan.com,”.
- Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace,” 2020.
- Perdana, Surya Putra. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MEUBEL AA DI KECAMATAN RAMBATAN DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH SKRIPSI”.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- Putri, Alvi Zumaroh, and Ita Rifiani Permatasari. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moslem Fashion Di Elzatta Kawi Malang,” *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4, no. 1 (2018).
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rahma Anggraeni, Alvina. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).” 2020, *Al-Tijarah*, no. 3, 100.
- Refita Elce, “Pengaruh Potongan Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pemblian di Shopee”, *Jurnal Febhubara.2*, no. 1 (2021), 81-93.
- Ridwan, Muhammad, and dkk. “Keputusan Pembelian Lewat Situs Belanja Online Pada Perangai Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pemakai Aplikasi Lazada Di Medan),” *J-EBIS* 3, no. 2, 2018, 134.
- Rio, Muhammad. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam,” *Cross-border*, 182.

- Riska Oktavenia, Kadek Ayu. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi*. *E-Jurnal Manajemen Unud* 8, No. 3. 2019.
- Rohmanuddin, and Hana Arif Suprayogo. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Bina Manajemen*, 10 (March 2022): 78–89.
- Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta : Salemba Empat 2014), 66.
- Saputra, Valdi R. & Sudarwanto, Tri, “Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11, no. 2 (2023), 165-173.
- Schiffman, Leon, and Leslie L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan Oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta, 2008.
- Setyowati, Erni, and Wiyadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 18, 104.
- Shofiyana. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Pada Keputusan Pembelian,” *Jurnal Youth & Islamic Economic* 1, 10.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Supriyadi, and dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang).” 2017, *Jurnal Bisnis dan manajemen* 4, no. 1, 76.
- Supriyadi, Edi. *SPSS + Amos: Statistical Data Analysis*. Bogor: In Media, 2014.
- Susilawati, Agnes D., et l, “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Ambassador*, *Word of Mouth*, dan *Testimony In Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Toko Hijab Sulthanah di kota Tegal)”, *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 6, no. 1 (2021), 35-42.
- Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2002), 44.
- Widokarti, Rizkie, and Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Widya, Meisya, Putri Adriani, and Andhy Adriyanto. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Majapahit,” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21 (April 2, 2023): 518–29.
- Xian, and Gou Li. *Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions*, *Journal of Computers*.

- Xu, Jing B., et al., “The effects of consumer brand authenticity, brand image, and age on brand loyalty in time-honored restaurants: Findings from SEM and fsQCA”, *International Journal of Hospitality Management* 107, no. 2 (2022), 1419-1433.
- Yana Siregar, Lisma. “Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online.” No. 1 (2020), *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2, 71.
- Yuliana, Oviliani. “Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis,” *Jurnal Akuntansi* 2, 1999, 37.

