

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan. Dengan penelitian kualitatif, pengumpulan data tidak didasarkan pada teori, tetapi pada fakta-fakta yang ditemukan dalam penelitian lapangan (*Field Research*). Dalam skripsi ini, penelitian lapangan yakni mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya tentang latar belakang masalah yang diteliti dengan metode yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi dan wawancara.

Dalam jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana informasi yang diperoleh diuraikan dalam kata-kata atau kalimat secara sistematis, faktual, dan tepat tentang fenomena yang muncul dalam penelitian, untuk menarik kesimpulan maka dari itu informasi tersebut dianalisis.<sup>1</sup>

### B. Setting Penelitian

Pada penelitian ini penulis meneliti mulai dari tanggal 25 november 2023 sampai dengan 30 januari 2024 pada kantor albayt tours and travel cabang demak yang beralamat pada Jl. Pulosarikrajan, Kalikondang, Kec. Demak, Kabupaten Demak, Jawa Tengah 59561, tepatnya berada didepan pasar Buyaran Demak. Alasan peneliti mengambil lokasi di albayt demak karena biro haji umroh albayt yang ada dikabupaten demak merupakan peraih penghargaan sebagai biro haji terbanyak tahun 2023 pada PT. albayt wisata universal diseluruh cabangnya yang tersebar diindonesia.

Biro haji dan umroh albayt tours and travel Demak juga memiliki keunika dimana setiap bulannya memberangkatkan minimal 3 kloter smapai 4 kloter jamaah umroh, bukan hanya itu fasilitas yang diterima dari biro haji ini termasuk gratis pembuatan visa, manasik haji di firdaus fatimah zahra yang ada dikabupaten semarang setiap bulannya.

Selain itu pada biro haji dan umroh albayt memiliki keunikan pada pegawainya mulai dari pegawai kantor, mutowif, tour leader seluruhnya masih muda-muda usianya rata-rata dibawah 40 tahun, hal ini dibuat agar para jamaah lebih leluasa dan tidak sungkan terhadap para pegawai serta karena usia yang masih muda tentunya dalam membantu kegiatan mulai dari pendaftaran sampai

---

<sup>1</sup> M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005).

pemulangan cepat, tanggap dalam melayani para jamaah calon haji dan umroh.

### C. Subjek penelitian

Pada penelitian ini terdapat subjek yang akan menjadi narasumber untuk mendapatkan data-data yang akan dipakai pada penelitian ini. Subjek penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yakni pengumpulan data pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>2</sup> Adapun subjek pada penelitian ini adalah pegawai kantor albayt tours and travel mas prima selaku manajer cabang, mas slamet prihatin selaku pegawai cabang Demak, admin dari instagram @albaytdemak mas ummar muhkhtar, jamaah haji dan umroh dari albayt tours and travel yang mendaftar di intstagram albayt 3 orang, followers intagram @albaytdemak 3 orang.

### D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, seperti:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah penelitian yang dapat melakukan wawancara tatap muka (interview tatap muka) dengan peserta yang diwawancarai dengan bertemu secara langsung dengan karyawan biro haji albayt dikantor albayt tours and travel dikabupaten Demak. Wawancara membutuhkan pertanyaan yang biasanya tidak terstruktur dan terbuka, dengan tujuan untuk memunculkan pandangan dan pendapat dari partisipan.<sup>3</sup>

Dalam wawancara tersebut, penulis mewawancarai beberapa narasumber, agar mendapatkan jawaban atas pertanyaan tentang bagaimana strategi pemasaran yang digunakan perusahaan. Dalam hal ini yakni seluruh subjek penelitian khususnya pegawai dan admin instagram albayt tours and travel Demak.

#### 2. Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan teknik atau cara pengumpulan informasi dengan melakukan observasi terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.<sup>4</sup> Pada observasi tersebut difokuskan pada informasi strategi pemasaran yang ada pada biro

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: ALFABETA, 2016).

<sup>3</sup> W. Creswell John, *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016).

<sup>4</sup> Sudaryono, *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method* (Depok: Rajawali pers, 2019).

haji albayt tours and travel Demak. Tujuan dari observasi ini untuk mengetahui strategi pemasaran yang ada pada biro ini melalui sosial media instagram secara menyeluruh dengan ikut serta dalam kegiatan manajemen sosial media instagram yang ada pada @albaytdemak.

### 3. Dokumentasi

Pengumpulan dokumentasi lebih menekankan pada bukti nyata, dan hal ini akan mendorong untuk menggunakan dokumentasi sebagai bagian dari memeriksa informasi yang terkandung pada lapangan yang dapat membantu penelitian selanjutnya.<sup>5</sup> Dokumentasi merupakan cara mengumpulkan data secara tidak langsung yang merujuk pada subjek penelitian, namun teknik ini melalui dokumen berupa gambar atau video, cara pengumpulan data ini digunakan dalam mengumpulkan data sekunder. Metode ini dapat dilaksanakan dari berbagai sumber terkait, baik individu maupun perusahaan.<sup>6</sup>

## E. Sumber Data

Fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah Strategi pemasaran biro haji dan umroh albayt tours and travel melalui manajemen sosial media. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder, yaitu :

### a. Data Primer

Data primer dapat diartikan sebagai informasi yang dikumpulkan dari sumber yang asli. Data primer merupakan sumber informasi utama dalam penelitian yang diperoleh dari wawancara dan observasi lapangan.

Data primer penelitian ini menggunakan teknik wawancara, maka subjek penelitian ini adalah karyawan yang ada pada biro haji dan umroh albayt tours and travel di kabupaten Demak dimaksud memberikan informasi terkait strategi pemasaran yang ada pada biro albayt tour and travel, serta pemilik dari biro haji dan umroh albayt tours and travel. Dari data tersebut informasi yang didapatkan dapat memudahkan penulis dalam melakukan kegiatan penelitian.

---

<sup>5</sup> Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka baru, 2015).

<sup>6</sup> Mahmud, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Bandung: CV. Pustaka Ceria, 2011).

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan dirilis ke publik. Singkatnya, data sekunder merupakan data yang dikumpulkan oleh pihak lain.<sup>7</sup>

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan buku, publikasi ilmiah, dan jurnal tentang strategi pemasaran biro haji dan umroh serta manajemen sosial media untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai cara yang digunakan albayt tours and travel dalam pelaksanaan kegiatan untuk meningkatkan jama'ahnya.

## F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif digunakan untuk pengumpulan data, dan metodologi pemrosesan data yang digunakan Misel dan Huberman, hal ini telah diterapkan oleh para peneliti sejak pengumpulan data dimulai. Mereka berpendapat bahwa pengolahan data dalam penelitian kualitatif adalah proses interaktif yang berlangsung hingga kesimpulan.<sup>8</sup> Aktivitas dalam menganalisis data menurut Milles dan Huberman ini meliputi:

### 1. Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data di lapangan tergantung pada jenis dan kepentingan data serta sumbernya. Dalam penelitian kualitatif, sumber data primer adalah kata-kata dan tindakan; data tambahan berasal dari dokumen tertulis, sumber data teknis, gambar, dan statistik. Sumber data primer adalah perkataan dan perbuatan orang-orang yang di wawancarai. Sumber data primer adalah wawancara yang berisikan catatan tertulis yang direkam pada audio, gambar, atau video. Sementara itu, sumber tekstual untuk data lebih lanjut mencakup buku, publikasi ilmiah, arsip, makalah pemerintah, serta materi pribadi dan pribadi.

### 2. Reduksi Data

Proses memilih, memusatkan perhatian pada reduksi, abstraksi, dan perubahan data mentah yang muncul dari catatan lapangan yang dituliskan disebut reduksi data. Kerangka konseptual penelitian, kesulitan penelitian, dan metode pengumpulan data yang dipilih peneliti, semuanya menunjukkan

---

<sup>7</sup> Edy Suandi Hamid and Y. Sri Susilo, "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta\*," *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 12, no. 1 (2015): 45, <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>.

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*.

bagaimana proses ini berlanjut selama penelitian, bahkan sebelum data dikumpulkan. Reduksi data meliputi langkah-langkah berikut: (1) peringkasan data, (2) pengklompokan data dengan kode, (3) eksplorasi topik dan (4) pembuatan *cluster*. Prosesnya melibatkan pemilihan fakta, ringkasan, atau rangkuman singkat secara cermat, kemudian mengelompokkannya ke dalam pola yang lebih mudah dipahami.

### 3. Penyajian data

Penyajian data adalah proses pengorganisasian sejumlah informasi sehingga kesimpulan dapat diambil dan bagaimana pengambilan tindakan dapat dilaksanakan. Penyajian data dapat disajikan dengan menggunakan catatan lapangan, matriks, grafik, jaringan, bagan, dan alat bantu visual lainnya. Formulir-formulir ini mengintegrasikan data dengan cara yang mudah diakses dan terpadu, yang memfasilitasi pemahaman tentang situasi yang telah ditemukan peneliti dan menentukan apakah temuan tersebut akurat atau perlu dianalisis ulang.

### 4. Penarikan Kesimpulan

Selama di lapangan, peneliti selalu berupaya mengambil kesimpulan. Penelitian kualitatif mulai mencari hasil segera setelah mereka mulai mengumpulkan data. Peneliti mencari penjelasan, konfigurasi potensial, proses sebab akibat, dan keteraturan pola (yang mereka tulis dalam catatan teoretis). Meskipun kesimpulan sudah diberikan, namun kesimpulan tersebut bersifat sementara, terbuka, dan meragukan. Awalnya tidak jelas, namun seiring berjalannya waktu, hal ini menjadi lebih spesifik dan dipahami secara mendalam. Selama penelitian berlangsung, temuan-temuan tersebut juga dipraktikkan dengan cara: (1) mempertimbangkan kembali saat menulis; (2) meninjau catatan lapangan; (3) mengulang kembali hasil wawancara dan mendiskusikan pandangan untuk membangun kesepakatan intersubjektif dan (4) melakukan upaya signifikan untuk memasukkan salinan penemuan ke dalam kumpulan data lainnya.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81, <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.