

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Salah satu rukun islam yang tidak diwajibkan bagi seluruh umat adalah haji, karena rukun islam yang ke-5 ini hanya diberikan kepada orang yang mampu, mampu disini mampu secara finansial dan jasmani rohani, apabila ketiga hal tersebut belum dapat dilaksanakan maka dapat melaksanakan ibadah umroh sebagai penggugur. Perjalanan umroh dapat dilaksanakan setiap bulannya karena itu kaum muslimin yang berkunjung ke baitullah lebih banyak memilih umroh dibanding haji sebab pelaksanaanya yang cepat dan tidak akan memakan waktu lama, Oleh karena itu, sekarang ini terdapat banyak sekali peluang bagi perusahaan biro haji dan umrah untuk bersaing satu sama lain dalam bisnis mendatangkan jemaah ke baitullah.

Sosial media merupakan sebuah situs online dimana seseorang dapat membuat web page pribadi yang telah terhubung pada setiap orang dalam web yang sama untuk saling membagikan informasi pribadi maupun umum juga sebagai alat berkomunikasi. Aplikasi Instagram dapat dijadikan sebagai strategi pemasaran yang dilakukan setiap perusahaan. Strategi pemasaran adalah sebuah bentuk rancangan yang memiliki serangkaian tujuan serta sasaran kebijakan pada bidang pemasaran barang dan jasa. Sebuah strategi pemasara yang sering dilakukan perusahaan yakni menggunakan cara bauran pasar yang berarti melakukan penyebaran pemasaran. Bauran pemasaran menggabungkan produk, penetapan harga, lokasi, dan promosi. Dengan menggabungkan unsur-unsur tersebut, bauran pemasaran bertujuan untuk menunjang pemasaran perusahaan.

Strategi pemasaran melalui sosial media instagram dilakukan dengan menggunakan teknik manajemen sebagai alat bantu dalam memudahkan admin dalam mengelola sosial media instagram. Manajemen sosial media merupakan penerapan fungsi manajemen pada sosial media yang digunakan dalam proses strategi pemasaran yang dilaksanakan pada biro haji dan umroh. Biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak merupakan salah satu perusahaan yang melaksanakan kegiatannya dengan fungsi manajemen sosial media dimana struktur mulai dari planning, organizing, actuating, dan controlling.

Dalam pelaksanaan strategi pemasaran tentunya ada faktor-faktor yang menjadi penghambat sekaligus pendukung, kedua faktor tersebut diambil dari hasil observasi dan wawancara yang telah

dilaksanakan peneliti. Faktor pendukung yang ada pada proses strategi pemasaran melalui sosial media biro haji dan umroh albait tours and travel merupakan faktor-faktor pemudah konten krator atau admin dari istagram dalam membuat konten-konten terkait biro haji dan umroh albait, faktor pendukung tersebut adalah : Adanya aplikasi pendukung seperti capcut dan canva, Pegawai difasilitasi pelatihan melalui workshop mengenai sosial media, Banyaknya minat masyarakat pada konten haji dan umroh. Faktor penghambat yang ada pada proses strategi pemasaran sosial media biro haji dan umroh albait tours and travel demak yakni : Alat perekam yang kurang memadai Kurangnya alat perekam yang kurang memadai membuat vidio yang dihasilkan kurang bagus khususnya pada saat pengambilan vidio ditanah suci, apalagi nantinya vidio tersebut masih diedit kembali hal ini dapat mengurangi kualitas vidio yang akan menjadi konten. Vidio yang goyang juga membuat para penonton merasa terganggu pada saat melihat vidio tersebut, dan yang faktor penghamabat terkait yakni Perlunya brifing vidiografer agar konten lebih terstruktur.

B. Saran-Saran

Saran-saran yang dapat peneliti ungkapkan mengenai strategi pemasaran biro haji dan umroh albait tours and travel Demak melalui sosial media instagram yakni sebagai berikut:

1. Bagi biro haji dan umroh albait demak, meskipun penerapan strategi pemasaran melalui sosial media instagram sudah cukup baik alangkah lebih baik lagi kalau ditingkatkan kembali dengan membuat konten lebih edukatif seperti konten mengenai cara mencagah haid pada wanita, sejarah kota madinah dan lain sebagainya juga memoles dengan mengikuti trend yang sedang berjalan dalam proses editingnya. Kemudian agar konten yang dibuat lebih baik lagi alangkah baiknya salah satu dari pegawai yang ikut mendampingi jamaah diberikan fasilitas berupa smartphone dengan kualitas kamera yang baik serta perlengkapan lainnya untuk pengambilan vidio.
2. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti memberikan dorongan besar agar dapat melanjutkan penelitian berikut dengan lebih mendalam, seperti mengkaji lebih dalam mengenai aplikasi tambahan yang digunakan dalam pembuatan konten, ataupun umpan balik dari pengguna instagram terhadap akun sosial media instagram dari biro haji dan umroh. Agar dengan adanya penelitian selanjutnya akan memperbanyak hasil karya dan kajian ilmu pada strategi pemasaran biro haji dan umroh.