

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Nana herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Revisi. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Aprilya, Trias. “Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda.” *EJournal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2017): 13–23. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/01/Jurnal Cetak \(01-20-17-06-48-55\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/01/Jurnal Cetak (01-20-17-06-48-55).pdf).
- Arifeny, Syifa Rahmiani, Virda Dwi Purwanti, and Dhesta Aprilla Suci. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2019): 59–66.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Feroza, Cindie Sya’bania, and Desy Misnawati. “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.” *Jurnal Inovasi* 15, no. 1 (2021): 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>.
- Hamid, Edy Suandi, and Y. Sri Susilo. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 12, no. 1 (2015): 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah (Edisi Revisi)*. Ed.Rev., C. Jakarta: Bumi aksara, 2004.
- John, W. Creswell. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.
- Kade Galuh, I Gusti Agung Ayu. “Media Sosial Dan Demokrasi : Transformasi Sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 13, no. 1 (2017): 73–92. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.602>.
- Kjell Halvor Landsverk. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. 2014th ed. london: PrimeHead Limited, 2014. https://books.google.co.id/books?id=op7IAWAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

- Maharani, M U. “Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah: Studi Deskriptif Di Ghinasepti Tour and Travel.” *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra* 1 (2022): 85–106. <http://digilib.uinsgd.ac.id/43585/>.
- Mahmud. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Ceria, 2011.
- Marissa, G., Ahmad, S., Heri., E. *STRATEGI PEMASARAN Konsep,Teori,Dan Implementasi*. Tangerang: pascal books, 2022. penerbitpascalbooks@gmail.com.
- Noor, Muhammad. “Haji Dan Umrah.” *Jurnal Humaniora Teknologi* 4, no. 1 (2018): 38–42. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>.
- Puja, mochamad Nur. “Implementasi Strategi Pelayanan Prima Pada Bisnis Biro Perjalanan Wisata.” *Core.Ac.Uk*, 2019. <https://core.ac.uk/download/pdf/295326147.pdf>.
- Raheni, Cahyaning. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa.” *Jurnal Sinar Manajemen* 5, no. 2 (2018): 82–85.
- Resen, made gede subha karma, AA ngr bagus Baskara, dewa putu thresna Andyanatha, i made wahyu Santika, revita maduma Manalu, AA Ratih Saraswati, AA putri ganitri Windrahayu W, et al. “Pengaruh Travel Agent Dalam Perkembangan Wisata Di Bali,” 2016, iii–28.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rohmah, Kholishna Fatihatur. “STRATEGI ANALISIS BRANDING FASHION MUSLIM (Studi Analisis La Sabelle).” *Researchgate*, no. June (2023): 0–13. https://www.researchgate.net/publication/371530529_STRATEGI_ANALISIS_BRANDING_FASHION_MUSLIM_Studi_Analisis_L_a_sabelle.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Depok: Rajawali pers, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru, 2015.
- Sukayat, Tata. *Manajemen Haji, Umroh Dan Wisata Agama*. Edited by Nunik Siti Nurbaya. Pertama. Bandung: Simbiosis rekatama media,

2016.

Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep, Aplikasi, Dan Pengukuran Kinerja*. 2nd ed. Jakarta: indeks, 2013.

Terry, georgio R., and leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bahasa ind. Jakarta: Bumi aksara, 2005.

Thoifah, I'anatut. *Manajemen Dakwah : Sejarah Dan Konsep*. Malang: Madani, 2015.

Untari, Dewi, and Dewi endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)." *Widya Cipta Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 372. <https://doi.org/10.2307/2757514>.

Willy, I. Markus, and M. Dikkie Darsyah. *Kamus Inggris Indonesia Indonesia Inggris, Edisi Lux*. Surabaya: Arkola, 1996.

Yuliar, Ade, and Nike Novita Sari Fadhilah. "Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umrah." *Matlamat Minda* 1, no. 2 (2021): 1–11. <https://doi.org/10.56633/jdki.v1i2.289>.

