REPOSITORI IAIN KUDUS

BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data tentang analisis manajemen dakwah terhadap gambaran efektivitas akun TikTok @kadamsidik00 sebagai media dakwah dalam memberikan pengetahuan keislaman Gen Z, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Dalam dakwahnya melalui media sosial TikTok @kadamsidik00 menerapakan 4 fungsi manajemen dakwah yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan/ pelaksanaan, dan pengawasan/pengendalian. Sedangkan dakwah yang dilakukan @kadamsidik di media sosial TikTok mengandung 3 pesan dakwah yaitu pesan akidah yang mengajak untuk memperkuat keyakinan pada prinsip-prinsip dasar kepercayaan dalam Islam. Pesan dakwah akhlak mengajak untuk berakhlak baik sesuai dengan ajaran Islam, dan Pesan dakwah syari'ah dengan mengajak untuk menerapkan hukum Islam dalam kehidupan. Selain itu dalam dakwahnya @kadamsidik juga menerapakan 3 metode dakwah yaitu *Metode Bi-Al-Hikmah*, berdakwah dengan penyampaian yang sesuai dengan pemahaman remaja zaman sekarang, metode *Al-Mauizah-al hasanah* dengan memberikan nasihat-nasihat dengan tidak menyakiti siapapun, dan metode *Al-Mujadalah bi-al-lati Hiya Ahsan* dengan menjawab pertanyaan dari pengikutnya yang ada di kolom komentar unggahan TikToknya.
2. Efektivitas dakwah yang dilakukan @kadamsidik00 di TikTok dalam memberikan pengetahuan keislaman dapat terlihat dari respon mad'u dan implikasi dakwah. Hal ini dakwah @kadamsidik00 mendapat respon baik dengan mendapat komentar positif dari pengikutnya sehingga hal tersebut menunjukkan bahwa dakwah yang dilakukan @kadamsidik00 di TikTok memiliki banyak manfaat bagi pengikutnya. Sedangkan implikasi dakwah yang dilakukan Kadam Sidik di TikTok sangat berpengaruh pada tingkat pengetahuan keislaman mad'u, hal ini karena setelah menonton konten dakwah @kadamsidik00 mad'u mendapat pengetahuan mengenai ajaran Islam, sehingga dakwah @kadamsidik00 di media sosial TikTok dapat dikatakan efektif dalam memberikan pengetahuan keislaman Gen Z.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai efektivitas TikTok sebagai media dakwah dalam memberikan pengetahuan keislaman

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

Gen Z pada akun TikTok @kadamsidik00, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akun TikTok @kadamsidik00 diharapkan selalu konsisten dalam berdakwah terutama di media sosial TikTok dan terus melakukan perbaikan. karena bentuk dakwah yang dilakukan Kadam Sidik sangatlah dibutuhkan pada zaman sekarang ini.
2. Bagi pengikut akun TikTok @kadamsidik00 diharapkan dapat bijaksana menyerap pesan-pesan dakwah yang disampaikan dalam konten dakwah yang diposting, serta melakukan pemahaman yang lebih mendalam sehingga dapat menerapkan ajaran Islam yang telah disampaikan.

REPOSITORI IAIN KUDUS