

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah.” *Jurnal Ekonomi STIEP* 3, no. 2 (2018): 31–38. <https://doi.org/10.54526/jes.v3i2.8>.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. “Halal Lifestyle Di Indonesia.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019): 57–81. <https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.57-81>.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2016.
- Agus, Panji Adam. “Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2017): 150–65. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>.
- Agustina, Yuli, Heri Pratikto, Madziatul Churiyah, and Buyung Adi Dharma. “Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM).” *Jurnal Graha Pengabdian* 1, no. 2 (2019): 139–50.
- Al-Salam, Izzudin Bin Abd. *Qowaid Al-Ahkam Fi Mashalih Al-Anam Juz 1*. Dar al-jail, 1980.
- Aliyah, Atsna Himmatul. “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2022): 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>.
- Andni, Riyan, Nofi Indriyani, Rika Nanda Anggraeni, Feby Imroatus Sholikhah, Maria Ulfa, and Ika Nur Aini. “Peran Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Dana Desa Untuk The Role of the Village Government in Management of Village Funds for Community Empowerment (Case Study of Wates Village, Undaan District, Kudus Regency),” 2023, 13–24.
- Arsil, Poppy, Rumpoko Wicaksono, and Hety Handayani Hidayat. “Penerapan Sistem Jaminan Halal Untuk Memenuhi Kewajiban Sertifikasi Halal Dan Meningkatkan Daya Saing UMKM Olahan Duren.” *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas* 8, no. 1 (2022): 32–41. <https://doi.org/10.31602/jpaiuniska.v8i1.5618>.
- Ayodya, Wulan. *Business Plan Usaha Sekala UMKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Baqarah ayat 20, Alquran Al. *Alquran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al Qur’an, 2001.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen Dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2015.
- Chairunnisyah, Sheilla. “Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam

- Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika.” *Angewandte Chemie International Edition* 3, no. 2 (2018): 10–27.
- Creswell, J. *Designing and Cunducting Mixed Methode Research*. Sage Pub, 2007.
- Denny, Y R, S Permana, N Nurilmy, and ... “Peningkatan Mutu Umkm Komoditas Ikan Guna Pemasaran Yang Berskala Luas.” *Jurnal Pengabdian* ... 9 (2022). <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Dinamika/article/viewFile/17350/9564>.
- Dhimas, Putra, and Ahmad Makhtum. “Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep.” *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal* 3, no. 2 (2022): 92–97. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>.
- Donny, Achmad, and Badrudin Kurniawan. “Evaluasi Pelaksanaan Kebijakan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Dalam Mendorong Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Pasca Covid-19.” *Publika* 11, no. 2 (2023): 1965–198.
- Eva Diyah, Nadiya, Anggun Riyanti, and Moh Karim. “Implementasi Sertifikasi Halal Pada Kuliner Umkm Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 12 (2022): 2863–74. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.461>.
- Farih, A. *Kemaslahatan Dan Pembaharuan Hukum Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Fitrah, Muh. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV.Jejak, 2017.
- Ghozali, Rifqi. “Jumlah Pengusaha UMKM Kudus Capai 27.200 Orang, Didominasi Usaha Kuliner,” 2023. <https://muria.tribunnews.com/2023/03/06/jumlah-pengusaha-umkm-kudus-capai-27200-orang-didominasi-usaha-kuliner>.
- Hallag. *A History of Islamic Legal Theoric, Alih Bahasa E. Kusnadidiningrat*. Jakarta: Rajawali Press, 2000.
- Hartati, Ralang. “Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal.” *ADIL: Jurnal Hukum* 10, no. 1 (2019): 73–92.
- Huda, Nurul. “Pemahaman Produsen Makanan Tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus Di Surakarta).” *Ishraqi* 10, no. 1 (2012): 1–13.
- Indonesia, Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Republik. *Undang-Undang UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah)*. Yogyakarta: Pustaka Mahardika, 2013.
- Islamy, M Irfan. *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

- Jafar, Wahyu Abdul. "Mursalah Sebagai Alternatif Problem Solving Dalam Hukum Islam." *Jurnal Hukum* 13, no. 1 (2016): 97. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/istinbath/article/view/544%0Ahttps://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/istinbath/article/download/544/476>.
- Jumiono, Aji, and Siti Irma Rahmawati. "Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Pangan Halal* 2, no. 1 (2020): 10–16. <https://ojs.unida.ac.id/JIPH/article/view/4420>.
- Kalbarini, Rahmah Yulisa. "Label Halal Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Maha Bakery Di Kota Pontianak." *Halal Research Journal* 2, no. 1 (2022): 26–35. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v2i1.226>.
- Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Khairunnisa, Hana, Deni Lubis, and Qoriatul Hasanah. "Kenaikan Omzet UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal." *Al-Muzara'Ah* 8, no. 2 (2020): 109–27. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>.
- Latifah, Umi. "Kebijakan Mandatori Sertifikasi Halal Bagi Produk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kabupaten Kudus." *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics* 1, no. 1 (2022): 41–58. <https://doi.org/10.35878/jiose.v1i1.362>.
- Lutviana, Via, and Soleh Hasan Wahid. "PASCA IMPLEMENTASI PROGRAM SERTIFIKASI HALAL GRATIS" 3, no. 1 (2023): 33–52. <https://doi.org/10.21154/antologihukum.v3i1.2262>.
- Makbul, Mohammad, Ali Rokhman, and Lidia Fathaniyah. "Analisis Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Pembangunan Industri Halal Di Indonesia" 24, no. 2 (2023): 289–306.
- Maksudi, Bahrudin, and Nasruddin. "Factors Influencing Halal Certification in Efforts to Fulfill Consumer Satisfaction." *Jurnal Ilmiah Ekonommi Islam* 9, no. 01 (2023): 825–40.
- Malau, Parningotan, and Irene Svinarky. "Halal Dalam Upaya Perlindungan Konsumen." *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora* 7, no. 3 (2020): 547–59.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Masyhudi. *Kontruksi Hukum Dan Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Masyhuri, Muhammad, and Arie Risdiyanti. "Halal Certification

- Challenges for Javanese Muslim Entrepreneurs in a Phenomenological Perspective.” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2022): 181–94. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1959>.
- Maya, Elfira, and Faizal Amir. “Prediction of MSMEs Interest for Halal Certification : Logistic Regression Approach” 8, no. 2 (2023): 18–31.
- Munthe, Asmaira, M. Yarham, and Ridwana Siregar. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2023): 593–614. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v2i3.321>.
- Noor, Ahmad Fikri. “BPJH: 30 Juta Produk Usaha Masih Butuh Sertifikasi Halal,” 2023. <https://sharia.republika.co.id/berita/rvx3kv490/bpjph-30-juta-produk-usaha-masih-butuh-sertifikasi-halal>.
- Nugroho, Anis Fuad dan Kandung Sapto. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Nukeriana, Debbi. “Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu.” *Jurnal Qiyas* 3, no. 1 (2018): 155–62. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/QIYAS/article/view/1310/1102>.
- Nuzulia, Nuzulia, and Roisatun Khasanah. “Urgensi Sertifikasi Halal Pada Etika Produksi.” *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam* 24, no. 1 (2023): 159. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v24i1.10816>.
- “Pasal 2 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.”.
- Prayuti, Yuyut, Mistunah. “Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Produksi Umkm Tanpa Sertifikat Dan Label Halal.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 13801–13.
- Priyatno, Dwidja. “Kriminalisasi Kebijakan.” *Jurnal Wawasan Yuridika* 23, no. 2 (2010): 146–54.
- Puspita Ningrum, Ririn Tri. “Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kabupaten Madiun.” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>.
- Putro, Herdayanto Sulisty, Sri Fatmawati, Adi Setyo Purnomo, Hamdan Dwi Rizqi, Fahimah Martak, Refdinal Nawfa, Egar Pamela, et al. “Peningkatan Nilai Produk Dan Pendampingan Dalam Proses Sertifikasi Halal Untuk UMKM Di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo.” *Sewagati* 6, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i3.131>.
- Rahayuningsih, Eka, and M. Lathoif Ghozali. “Sertifikasi Produk Halal

- Dalam Perspektif Mashlahah Mursalah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>.
- Rido, Muhammad, and Abdul Hadi Sukmana. “Urgensi Sertifikasi Halal Bagi Bisnis Umkm.” *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)* 2, no. 2 (2021): 129–42. <https://doi.org/10.31764/jabb.v2i2.5644>.
- Ridwan. *Tingkat Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. Jakarta: CV. Azka Pustaka, 2021.
- Rosita, Ade, Suzaini Suzaini, Wardina Huma Takwa, and Zulfikar Hasan. “Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis.” *PRIMER: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 2 (2023): 92–97. <https://doi.org/10.55681/primer.v1i2.54>.
- Rumawi, Afifatul Munawiroh. “Komodifikasi Label Halal Produk Pangan Di Ruang Publik Perspektif Fatwa Majelis Ulama Indonesia.” *Sekretariat Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia*, 2021.
- Safitri, Nurul. “Pelaksanaan Pencantuman Sertifikasi Halal Berdasarkan UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal,” 2022.
- Salim, Mohamad Agus. *Ekonomi Manajerial*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Samuelson. *Ilmu Ekonomi Makro, Edisi 17*. Jakarta: Salemba, 2005.
- Santosa, Rahmadi Agus. “Kabupaten Kudus Dalam Angka 2023,” 2023, 4.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV.Jejak, 2018.
- Shofiyah, Rosyidatush, and Lailatul Qadariyah. “Pemaknaan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan Yang Telah Bersertifikat Halal Di Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin* 5, no. November (2022): 246–59.
- Shofiyah, Ziyadatus, and M. Lathoif Ghozali. “Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Mekanisme Pasar.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2021): 135. <https://doi.org/10.24235/jm.v6i2.8031>.
- Sholihin, Khabib. “Abalisis Kebijakan Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Perlindungan Kemaslahatan Umat.” *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman* IX (2020): 1–37. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v9i1.188>.
- Sitoresmi, Ayu Rifka. “Urgensi Adalah Keharusan Yang Bersifat Mendesak,” 2022. <https://www.liputan6.com/hot/read/5029412/urgensi-adalah-keharusan-yang-bersifat-mendesak-ini-penjelasan-lengkapnya>.

- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Srijani, Kadeni, Ninik. “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya* 8, no. 2 (2020): 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sya’ban, Zaky al-Din. *Ushul Al-Fiqh Al - Islam*. Mesir: Matba’ah Dar al-Ta’lif, 1965.
- Syafitri, Mega Novita, Rania Salsabila, and Fitri Nur Latifah. “Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 16–42. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>.
- Syaifudin, Muhammad Raihan, and Fakhрина Fahma. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak.” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 21, no. 1 (2022): 40. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.52537>.
- Ula, Vega Ma’arijl. “Ribuan Produk UMKM Di Kudus Belum Kantongi Sertifikasi Halal, Ini Sebabnya,” 2023. <https://berita.murianews.com/vega-maarijl-ula/393611/ribuan-produk-umkm-di-kudus-belum-kantongi-sertifikat-halal-ini-sebabnya>.
- Wahab, Abdurrahman Saleh dan Muhibb Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Wahyuningrum, Asri, H. Anasom, and Thohir Yuli Kusmanto. “Strategi Dakwah Mui (Majelis Ulama Indonesia) Jawa Tengah Melalui Sertifikasi Halal.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 35, no. 2 (2017): 186. <https://doi.org/10.21580/jid.v35.2.1618>.
- Wicahyono, A. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Kripik ASAN 96.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 12 (2023): 5646–51. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/2453%0Ahttps://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/download/2453/2050>.
- Widiati, S, and L I Azkia. “Strategi Pengembangan Usaha Dan Peran Sertifikasi Halal Produk Pangan Lokal UMKM Dalam Menunjang Ketahanan Pangan Tingkat Rumah Tangga.” *Sebatik* 27, no. 1 (2023): 27. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2275>.