

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. Stakeholder Theory	13
2. Legitimacy Theory	17
3. Return Saham	18
4. Laba Akuntansi.....	21
5. Islamic Social Reporting	25
6. Nilai Perusahaan.....	30
B. Penelitian Terdahulu dan Originalitas Penelitian	33
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Variabel Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Definisi Operasional.....	55
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	60
B. Statistik Deskriptif Variabel	61

C. Analisis Data	63
1. Analisis Outer Model	63
2. Analisis Inner Model	66
D. Pembahasan	71
1. Laba Akuntansi Terhadap Return Saham.....	71
2. Islamic Social Reporting Terhadap Return Saham.....	73
3. Laba Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan	76
4. Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan ..	78
5. Nilai Perusahaan Terhadap Return Saham	80
6. Laba Akuntansi Terhadap Return Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening	82
7. Islamic Social Reporting Terhadap Return Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	86
B. Implikasi Penelitian	87
C. Keterbatasan	88
D. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kapitalisasi Pasar ISSI.....	2
Tabel 1. 2 Perubahan Return Saham	3
Tabel 2. 1 Item Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	51
Tabel 3. 2 Penentuan Sampel Penelitian	53
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	54
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel.....	62
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan Menggunakan Cross Loading.....	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 5 Uji R Square	67
Tabel 4. 6 Uji F Square.....	68
Tabel 4. 7 Uji Direct Effect	79
Tabel 4. 8 Uji Inderect Effect	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Perusahaan dalam Teori Stakeholder	14
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	41
Gambar 4. 1 Skema Model Pengukuran (Outer Model).....	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji Validitas Menggunakan Heterotrait-Monotrait Ration (HTMT)	65
Gambar 4. 3 Skema Struktur Model (Inner Model)	67

